

2

1998

1999

2000

2001

2002

2003

KATA PENGANTAR

Sajian informasi 4 Tahun Go Organic 2010 ini merupakan bentuk laporan tentang perjalanan kegiatan pengembangan pertanian organik di Direktorat Jenderal Bina Pengolahan dan Pemasaran Hasil Pertanian Departemen Pertanian yang dimulai sejak tahun 2001. Dalam perjalanan selama 4 tahun tersebut diperoleh hasil-hasil yang mengembirakan, namun tidak sedikit pula dijumpai hal-hal yang perlu dimutakhirkan dan sekaligus merupakan tantangan yang perlu mendapat perhatian serius lagi untuk perbaikan kegiatan di waktu mendatang.

Keberhasilan yang telah diperoleh selama empat tahun ini tentunya atas berkat rahmat Allah SWT dan merupakan hasil kerja sama antar semua pihak yang berkepentingan. Oleh karena itu disampaikan ucapan puji syukur dan terima kasih serta harapan kedepan dapat lebih baik lagi. Sumbang saran serta koreksi terhadap tulisan ini sangat diharapkan demi penyempurnaan di masa depan.

Akhir kata, mudah-mudahan informasi ini dapat bermanfaat bagi usaha pengembangan pertanian organik di Indonesia dimasa yang akan datang.

Wassalam,

Penyusun

EXECUTIVE SUMMARY

Orang makin menyadari bahwa penggunaan bahan-bahan kimia non alami seperti pupuk dan pestisida kimia sintesis serta hormon tumbuh dalam produksi pertanian ternyata menimbulkan efek negatif terhadap kesehatan manusia dan lingkungan hidup. Perdagangan global saat ini juga telah mensyaratkan jaminan bahwa produk pertanian harus mempunyai atribut aman dikonsumsi (*food safety attributes*), memiliki kandungan nutrisi tinggi (*nutritional attributes*) dan ramah lingkungan (*eco labelling attributes*). Kondisi seperti ini menyebabkan permintaan akan produk pertanian organik diseluruh dunia tumbuh rata-rata 20 % per tahun. Indonesia sebagai negara yang dianugerahi kekayaan keanekaragaman hayati tropika yang unik, limpahan sinar matahari, air dan tanah sebenarnya mempunyai modal dasar yang luar biasa besarnya yang diperlukan untuk mengembangkan pertanian organik. Untuk itu Direktorat Jenderal Bina Pengolahan dan Pemasaran Hasil Pertanian memprakarsai program "Go Organic 2010", untuk mengembangkan pertanian organik sejak tahun 2001. Secara ringkas hingga akhir tahun 2004 telah dicapai keberhasilan sebagai berikut :

No.	Kegiatan Utama	Output	Outcome
1.	Sosialisasi & Pengembangan SDM	<ol style="list-style-type: none">1. Tercetak dan tersebarluaskannya 12.000 leaflet dan brosur pertanian organik ke masyarakat.2. Tersosialisasikannya program Go Organic 2010 ke sekitar 2.500 pelaku usaha.3. Terlatihnya 500 pelaku usaha dan petugas pertanian tentang teknik pengomposan dan bio-pestisida.	<ol style="list-style-type: none">1. Berdirinya 4 outlet (gerai) yang memasarkan produk pertanian organik di Jakarta dan DIY2. Masuknya produk pertanian organik di Hero, Kemchick, Carrefour dan Ranch 99 Supermarket.3. Masuknya produk pertanian organik Indonesia di pasar Singapura, Jepang dan Eropa.

		4. Terlatihnya 40 inspektor pertanian organik.	4. Berkembangnya usaha salak " <i>slebor organik</i> " di Bogor dan " <i>pondoh organik</i> " (segar dan olahan) di Kab. Sleman, DIY.
2.	Pengembangan Regulasi	1. Tersusun dan disetujuinya SNI Pangan Organik. 2. Tersusunnya pedoman umum pertanian organik	5. Berkembangnya usaha padi dan sayuran organik di Bali, Jawa Timur, Jawa Tengah, DIY, Kassel, Jawa Barat dan DKI Jakarta serta di Kawasan Agribisnis Sayuran Sumatera (KASS).
3.	Bantuan Teknis	1. Lahirnya "Klinik Pertanian Organik" di Bogor. 2. Terbangunnya 16 demplot pertanian organik di Sumbar, Jambi, Bengkulu, DKI, Jabar, Jateng, DIY, Jatim 3. Terbangunnya 2 industri kompos rakyat di DIY dan Jawa Barat	6. Berkembangnya usaha apel dan udang organik di Jawa Timur 7. Berkembangnya usaha lidah buaya organik di Kalbar
4.	Fasilitasi Sertifikasi	Lokasi-lokasi yang memenuhi syarat untuk disertifikasi	8. Tumbuhnya usaha susu organik di Jawa Barat dan Jawa Timur.
5.	Fasilitasi Akses Pasar	1. Terbentuknya pelaku usaha dalam promosi pertanian organik melalui 16 event pameran dalam negeri. 2. Terbantunya pelaku usaha dalam promosi produk organik Indonesia di Agro-Expo di Bangkok, Thailand.	9. Berkembangnya usaha pupuk dan bio-pestisida organik di Sumatera Barat, Jawa Timur, Jawa Tengah, Jawa Barat, DIY, DKI Jakarta dan Banten. 10. Semakin banyaknya produk pangan organik yang dikonsumsi karena telah memiliki labelisasi yang sesuai dengan sistem pertanian organik.
6.	Pelatihan Pasca Panen & Fasilitasi Bimbingan Teknis Sertifikasi Pert. Organik	1. Terlatihnya pelaku usaha agribisnis serta petugas pertanian didalam penanganan pasca panen dan proses sertifikasi produk pertanian organik. 2. Terciptanya sistem jaringan pasar antar petani dan pemasar produk pertanian organik.	11. Terciptanya kemandirian petani dalam memproduksi pupuk alami buatan sendiri. 12. Meningkatkan pendapatan petani dari buangan hasil produksi pertanian, berupa penjualan pupuk kompos.
7.	Bantuan Alat dan Mesin	Diserahkannya 2 unit alat mesin pertanian berupa mesin pembuat kompos di Kecamatan Bogor Utara dan Bogor Selatan, Kab. Bogor	

I

PENDAHULUAN

Memasuki abad 21 ini, gaya hidup sehat dengan slogan "*Back to Nature*" telah menjadi *trend* baru masyarakat dunia. Orang makin menyadari bahwa penggunaan bahan-bahan kimia non-alami, seperti pupuk dan pestisida kimia sintetis serta hormon tumbuh, dalam produksi pertanian ternyata menimbulkan efek negatif terhadap kesehatan manusia dan lingkungan.

Gaya hidup yang demikian ini telah mengalami pelembagaan secara internasional yang diwujudkan melalui regulasi perdagangan global yang mensyaratkan jaminan bahwa produk pertanian harus mempunyai atribut aman dikonsumsi (*food safety attributes*), punya kandungan nutrisi tinggi (*nutritional attributes*) dan ramah lingkungan (*eco-labelling attributes*).

Adanya preferensi konsumen inilah yang menyebabkan permintaan produk pertanian organik di seluruh dunia tumbuh rata-rata 20% per tahun. Data WTO menunjukkan bahwa dalam tahun 2000 perdagangan produk pertanian organik dunia telah mencapai nilai US\$ 17,5 milyar. Diperkirakan pada tahun 2010 pangsa pasar dunia produk pertanian organik akan mencapai US\$ 100 milyar.

Sebagai negara yang dianugerahi kekayaan keanekaragaman hayati tropika yang unik, kelimpahan sinar matahari, air dan tanah, serta budaya masyarakat yang menghormati alam, maka Indonesia punya modal dasar yang luar biasa besarnya yang diperlukan untuk

mengembangkan pertanian organik. Karena itu diperlukan upaya percepatan transformasi keunggulan komparatif ini menjadi keunggulan kompetitif agar peluang pasar tersebut dapat benar-benar kita rebut untuk kesejahteraan masyarakat, khususnya petani.

Untuk mewujudkan hal tersebut di atas, Direktorat Jenderal Bina Pengolahan dan Pemasaran Hasil Pertanian telah menyusun Agenda Nasional Pengembangan Pertanian Organik dengan jargon "Go Organic 2010".

II

AGENDA NASIONAL

PENGEMBANGAN PERTANIAN ORGANIK

2.1. Misi dan Goal

Program pengembangan pertanian organik (**Go Organic 2010**) adalah salah satu pilihan program untuk mempercepat terwujudnya pembangunan agribisnis berwawasan lingkungan (*eco-agribisnis*) guna meningkatkan kesejahteraan masyarakat, khususnya petani. **Misi** yang diemban dalam program Go Organic 2010 adalah :

***" Meningkatkan kualitas hidup masyarakat
dan kelestarian lingkungan alam Indonesia,
dengan mendorong berkembangnya pertanian organik
yang berdaya saing dan berkelanjutan "***

Sedangkan **Goal** yang ingin dicapai dalam program Go Organic 2010 adalah :

**"mewujudkan Indonesia sebagai salah satu produsen dan
pengekspor pangan organik utama di dunia pada tahun 2010"**

Tujuan dan keuntungan yang dapat dipetik dari program pengembangan pertanian organik adalah, antara lain:

- o Meningkatkan pendapatan petani karena adanya efisiensi pemanfaatan sumberdaya dan *impressive premium* produk;

- Menghasilkan pangan yang cukup, aman dan berkualitas sehingga meningkatkan kesehatan masyarakat dan sekaligus daya saing produk agribisnis;
- Menciptakan lingkungan kerja yang aman dan sehat bagi petani;
- Meminimalkan semua bentuk polusi yang dihasilkan dari kegiatan pertanian;
- Meningkatkan dan menjaga produktivitas lahan pertanian dalam jangka panjang, serta memelihara kelestarian sumberdaya alam dan lingkungan;
- Menciptakan lapangan kerja baru dan keharmonisan sosial di pedesaan.

Dengan demikian, pengembangan pertanian organik akan berujung pada peningkatan kualitas hidup dan kesejahteraan masyarakat serta lestariya lingkungan alam Indonesia.

2.2. Strategi

Sesuai dengan fungsinya sebagai fasilitator dan katalis pembangunan, maka serangkaian strategi yang akan dilakukan untuk mewujudkan Go Organic 2010 adalah, antara lain:

- Memasyarakatkan pertanian organik kepada konsumen, petani, pelaku pasar, serta masyarakat luas;
- Memfasilitasi percepatan penguasaan, penerapan, pengembangan, dan penyebarluasan teknologi pertanian organik;
- Memfasilitasi kerjasama terpadu antar masyarakat agribisnis untuk mengembangkan sentra-sentra pertumbuhan pertanian organik;

- o Memberdayakan potensi dan kekuatan masyarakat untuk mengembangkan infrastruktur fisik dan kelembagaan pendukung pertanian organik;
- o Merumuskan kebijakan, norma, standar teknis, sistem dan prosedur yang kondusif untuk pengembangan pertanian organik.

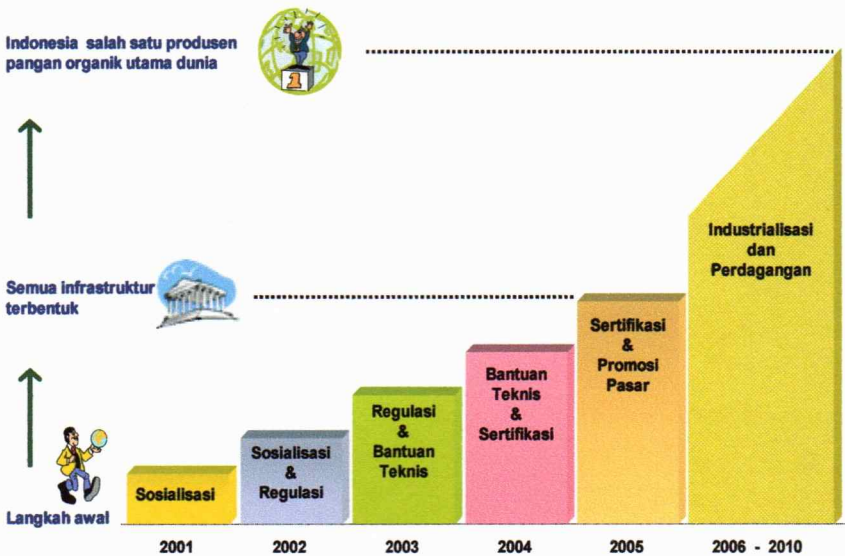
2.3. Kegiatan Utama dan Indikator Keberhasilan

Kegiatan utama dan indikator keberhasilan dalam pengembangan Go Organic 2010 terlihat pada table berikut :

No.	Kegiatan Utama Go Organic 2010	Indikator Keberhasilan
1.	Sosialisasi dan Pengembangan SDM : <ul style="list-style-type: none"> o National Campaign o Pelatihan Pengembangan SDM. 	<ul style="list-style-type: none"> o Meningkatnya kesadaran masyarakat tentang pertanian organik. o Meningkatnya ketrampilan pelaku usaha pertanian organik
2.	Pengembangan Regulasi : <ul style="list-style-type: none"> o Penyusunan SNI Pangan Organik o Penyusunan Buku Pedoman. 	<ul style="list-style-type: none"> o Tersusunnya SNI Pangan Organik. o Tersusunnya buku peroman usaha pertanian organik. o Tersusunnya sistem sertifikasi dan inspeksi pertanian organik.
3.	Fasilitasi Bantuan Teknis : <ul style="list-style-type: none"> o Fasilitasi penelitian dan pengembangan. o Fasilitasi pengembangan infrastruktur dan kelembagaan. o Fasilitasi pengembangan manajemen usaha. 	<ul style="list-style-type: none"> o Meningkatnya hasil-hasil penelitian tentang pertanian organik. o Terbangunnya infrastruktur pertanian organik di masyarakat, baik fisik maupun kelembagaan. o Berkembangnya usaha pertanian organik di masyarakat.
4.	Fasilitasi Sertifikasi : <ul style="list-style-type: none"> o Fasilitasi inspeksi usaha. o Insentif ekonomi sertifikasi usaha kecil. 	<ul style="list-style-type: none"> o Terbantunya pelaku usaha dalam pelaksanaan inspeksi pertanian organik. o Terbantunya pelaku usaha kecil untuk mendapatkan sertifikasi pertanian organik.
5.	Fasilitasi Akses Pasar (Promosi) : <ul style="list-style-type: none"> o Promosi pasar. o Layanan informasi. 	<ul style="list-style-type: none"> o Terbantunya pelaku usaha dalam mempromosikan produk pertanian organik di pasar dalam dan luar negeri. o Berdirinya outlet-outlet pemasaran pertanian organik.

2.4. Tahapan Pengembangan

Tahapan pengembangan pertanian organik menurut kegiatan utama dari tahun 2001 hingga 2010 dapat dilihat pada Gambar di bawah ini. Jika berjalan sesuai dengan rencana, maka diharapkan pada akhir tahun 2005 semua infrastruktur (fisik dan kelembagaan) pertanian organik sudah terbentuk. Kalau tahapan ini tercapai, maka mulai tahun 2006 akan dilanjutkan dengan pengembangan industrialisasi dan perdagangan, sehingga akhir 2010 diharapkan Indonesia sudah menjadi salah satu produsen dan pengeksportan organik utama dunia.



Gambar 1. Tahapan Pengembangan Pertanian Organik 2001 – 2010

III

HASIL KEGIATAN 2001 - 2004

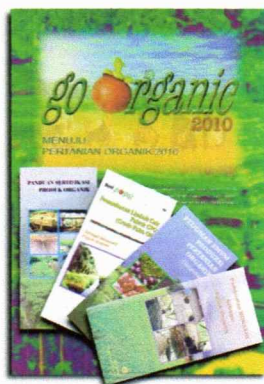
Kegiatan yang telah dilakukan dalam rangka pengembangan pertanian organik mulai tahun 2001 sampai dengan 2004 adalah sebagai berikut :

3.1. Sosialisasi

Kegiatan sosialisasi termasuk didalamnya adalah penyebarluasan informasi pertanian organik, temu usaha, seminar/ workshop, pameran dan publikasi :

a). *Sosialisasi/Temu Usaha*

- Penyebarluasan leaflet pertanian organik, sejak tahun 2001 telah dicetak dan disebarluaskan tidak kurang dari 12.000 eksemplar leaflet yang memuat informasi pertanian organik.



Gambar 2. Jenis-jenis Leaflet Yang Telah Disebarluaskan



- Sosialisasi Pertanian Organik di 5 wilayah DKI Jakarta
- Temu Usaha Petani Padi Organik di Kelompok Tani "Bumi Lestari", Kec. Gondang - Kabupaten Sragen. Sragen telah mencanangkan program pertanian organik padi pada tahun 2001 sebagai upaya untuk meningkatkan pendapatan petani, mengembalikan kesuburan lahan dan mengurangi ketergantungan penggunaan pupuk dan pestisida kimia. Luas areal padi organik pada MT II September 2001 adalah 485,65 ha dan melibatkan 217 kelompok tani. Hasil panen sebesar 6,2 ton gabah per hektar.



Gambar 3. Penanaman Perdana Padi Organik di Kab. Sragen

- Sosialisasi di PT. Madubaru/PT. Madukismo, Kab. Bantul Prop. D.I Yogyakarta. PT. Madubaru merupakan perusahaan perkebunan tebu dan pabrik gula yang telah memproduksi pupuk organik (*fine compost*) dari limbah pabrik gula, seperti; blotong, abu ketel, bagasilo, tetes ditambah kotoran

hewan dan starter mikrobiologi serta mengembangkan agensia hayati berupa alat *Trichogramma* untuk menanggulangi hama tebu.



Gambar 4. Laboratorium Mini Agensia Hayati di Magelang

- Temu Usaha Petani Padi Organik di Kelompok Tani "Puspahati Berkah Karya". di Kec. Mungkid – Kabupaten Magelang. Kelompok ini mengembangkan dan memproduksi: beras organik, agens hayati, pupuk nabati cair dan kompos.
- Temu Usaha Salak Pondoh Organik di Kelompok Tani Salak Pondoh Organik Agro's Kabupaten Sleman yang mengusahakan tanaman salak pondoh organik seluas 120 ha.
- Temu Usaha Pengembangan Pertanian Organik yang bekerjasama dengan Konsultan Belanda (CBI's) yang bergerak dibidang pemasaran produk pertanian organik di wilayah eropa.



Gambar 5. Temu Usaha Pengembangan Pertanian Organik dengan Konsultan Belanda CBI's

- Sosialisasi dan Penanaman Perdana Lidah Buaya Organik di Kota Bogor pada tanggal 7 Juni 2002. Lahan yang akan diusahakan tersebut terdapat di 3 kelurahan percobaan yaitu Kel. Cibadak, Kel. Sukadamai dan Kel. Kayumanis, Kec. Tanah Sereal dengan luas 1,5 Ha dari luas 60 Ha yang berpotensi untuk budidaya lidah buaya. Kegiatan ini diprakarsai oleh Universitas Nusa Bangsa sebagai tindak lanjut dari kerjasama dengan Ditjen BP2HP.
- Sosialisasi Pengembangan Pertanian Organik di Kabupaten Sumedang, Jawa Barat pada tanggal 15 Juni 2002. Acara dilaksanakan di Desa Sukasari, Kecamatan Tanjungsari, dihadiri petugas Dinas Pertanian dan penyuluh Kabupaten Sumedang, tokoh masyarakat, petani tembakau dan pengusaha eksportir hasil pertanian PT. Sembrani Nusantara.

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and activities. It emphasizes that this is crucial for ensuring transparency and accountability in the organization's operations.

2. The second part outlines the various methods and tools used to collect and analyze data. This includes both traditional manual methods and modern digital technologies, highlighting the benefits of each approach.

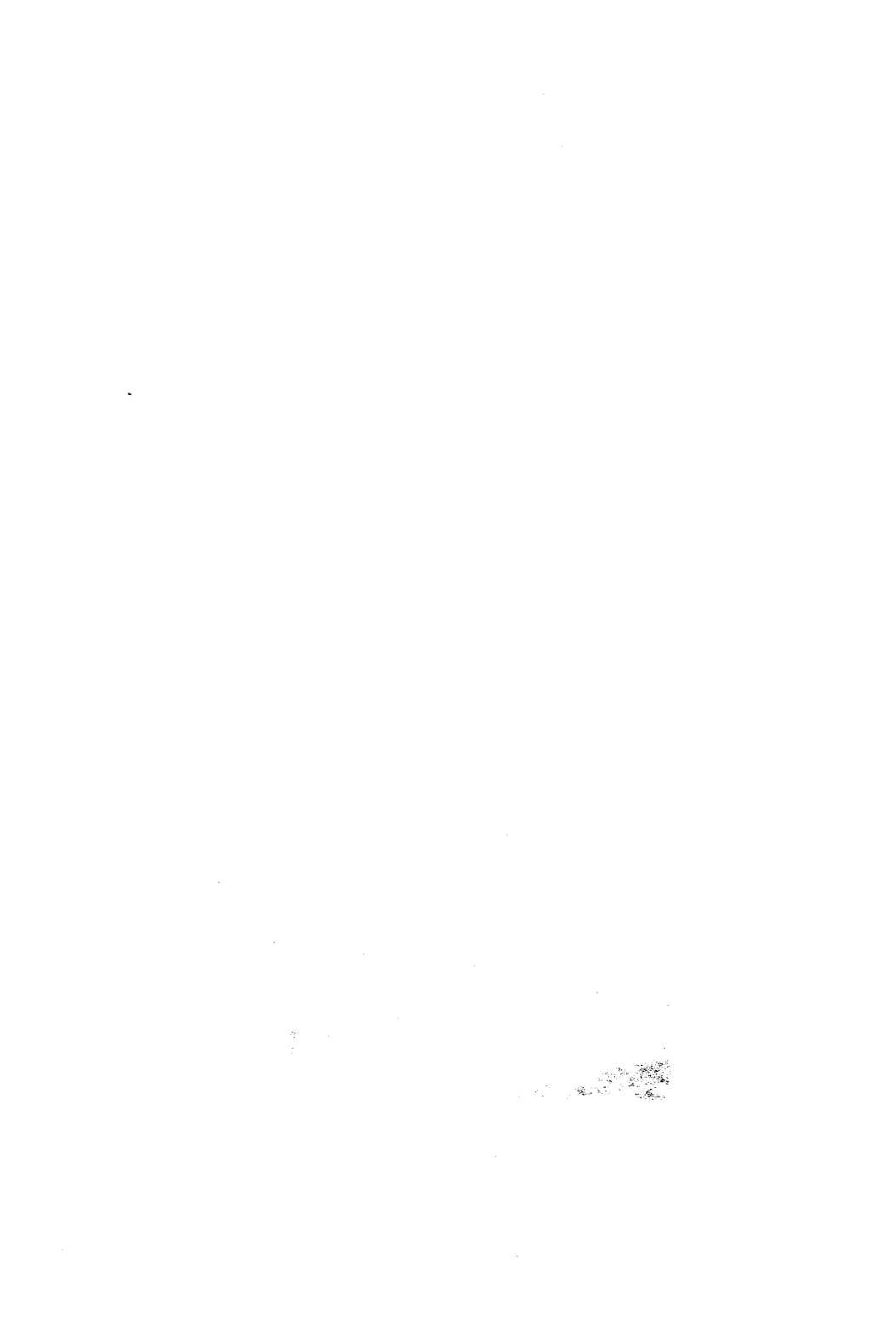
3. The third part focuses on the challenges faced in data management and analysis, such as data quality, security, and integration. It provides strategies to overcome these challenges and ensure the reliability of the information used for decision-making.

4. The final part discusses the future of data management and analysis, including emerging trends and technologies that will shape the way organizations handle their data in the coming years.

- Sosialisasi Pengembangan Pertanian Organik Kota Depok pada tanggal 19 Juni 2002, yang diprakarsai oleh Dinas Pertanian Kota Depok. Acara dilaksanakan di Sawangan - Depok, dihadiri para pejabat Pemerintah Daerah (Pemda) Depok, praktisi pertanian organik (P4S Antanan, PT. Amani), Maporina Jabotabek, BTPPH DKI, tokoh masyarakat dan petani Kota Depok.
- Panen padi organik dilaksanakan di lokasi pilot project padi organik Desa Sukarejo, Kec. Sambirejo, Kab. Sragen pada tanggal 3 September 2003. Panen dilakukan oleh Sekretaris Daerah Kab Sragen dan dihadiri wakil dari DPRD Kab. Sragen, Dinas lingkup Kab. Sragen, Universitas di Solo dan Yogyakarta, Dinas Pertanian Jawa Tengah, pengusaha pertanian organik dan kelompok tani. Produktivitas padi hasil pilot project adalah 9,4 ton/ha gabah kering giling.



Gambar 6. Panen Padi Organik di Kabupaten Sragen



b). Seminar / Workshop / Saresehan

Bekerjasama dan berpartisipasi dalam kegiatan seminar / workshop / sarasehan yaitu :

- Saresehan: Membangun Perekonomian Daerah Melalui Optimalisasi Pemanfaatan Sumber Daya Alam Yang Berwawasan Lingkungan, di Kabupaten Sukabumi, Jawa Barat serta seminar dan workshop yang diselenggarakan Ditjen Bina Pengolahan dan Pemasaran Hasil Pertanian Tahun 2001 di Bali, Sumatera Barat, Lampung, Bengkulu dan Jakarta.
- Workshop Pertanian Organik pada tanggal 4 Juni 2002 di Kabupaten Cianjur.
- Seminar Nasional dan Pameran Pertanian Organik yang diselenggarakan oleh Badan Litbang Departemen Pertanian di Auditorium Dep. Pertanian pada tanggal 2 s/d 3 Juli 2002.



Gambar 7. Gubernur DKI Jakarta Menghadiri Seminar Pertanian Organik

- Mengikuti 14th Organic World Congress di Victoria, Canada pada tanggal 21 – 24 Agustus 2002
- Seminar 'Menyiasati Peluang Usaha Kompos Sebagai Upaya Mengatasi Masalah Sampah Perkotaan' di Kantor Menteri Negara Lingkungan Hidup pada tanggal 13 Maret 2003.
- Seminar Pengolahan dan Pemasaran Produk Pertanian Organik' di Jakarta pada tanggal 30 Juni – 1 Juli 2003.
- Seminar dan Pameran "Sosialisasi Pertanian/Pangan Organik" di Balaikota DKI Jakarta pada 7 Agustus 2003.
- Sosialisasi Pertanian Organik dan Bimbingan Sertifikasi Pertanian Organik di Sub Dinas Pertanian dan Kehutanan Jakarta Barat pada tanggal 30 September 2003.



Gambar 8. Gubernur DKI Meninjau Stand Pertanian Organik

- Saresehan Pemberdayaan Petani: Pengembangan Usaha Pertanian Terpadu dan Pertanian Organik Menuju Ketahanan Pangan di P4S Antanan Bogor pada tanggal 16 Oktober 2003.

- Menuju Pembangunan Pertanian Melalui Penerapan Teknologi Ramah Lingkungan di Kantor Menteri Negara dan Lingkungan Hidup pada tanggal 18 Nopember 2003.
- Apresiasi Lembaga Sertifikasi di PSA Deptan pada tanggal 16 – 17 Desember 2003.
- Seminar Pertanian Organik di Cisarua Bogor, Tanggal 13 Oktober 2004 yang dihadiri oleh lebih kurang 150 orang peserta.
- Workshop Pengembangan Pertanian Organik yang bertemakan "Pangan Organik Pangan Sehat", yang diadakan di Hotel Aries Biru, Cisarua – Bogor pada tanggal 10 s/d 11 Desember 2004. Kegiatan ini diadakan untuk menunjukkan kepada para konsumen pangan organik maupun masyarakat umum bahwa hasil produksi pertanian organik lebih terjamin kesehatannya dibandingkan dengan sistem pertanian konvensional.

c). Pameran

Mengikuti pameran nasional dan internasional yang meliputi :

- Pameran dalam rangka Hari Pangan Sedunia (HPS) XXI tahun 2001 dengan di Auditorium Dep. Pertanian Jakarta.
- Indonesia Enviro Expo 2001 di JCC pada bulan Juni 2001
- Penas X tahun 2001 di Tasikmalaya Jawa Barat
- Mengikutsertakan produk Salak Pondoh Organik segar dan Keripik Salak produksi Kelompok Tani Salak Pondoh Organik Agro's Kab. Sleman, DIY ke Agro-Expo di Bangkok, Thailand pada tanggal 21 - 24 April 2002.



Gambar 9. Produksi Salak Slebor Organik di Kec. Caringin, Cimande, Kabupaten Bogor, Jawa Barat

- Agro and Food Expo 2002 pada tanggal 2 - 5 Mei 2002 di Jakarta Convention Center. Dalam acara ini ditampilkan informasi mengenai pertanian organik dalam bentuk panel, leaflet dan brosur. Disamping itu, dengan bekerjasama dengan kelompok tani dan pengusaha, juga ditampilkan berbagai produk seperti Salak Pondoh Organik dari Kabupaten Sleman, D.I. Yogyakarta; Beras Organik dari Koperasi Pertanian Nusantara; serta sayur-sayuran dan beras organik dari PT. Amani.
- World Sustainable Development Expo 2002 pada tanggal 4 - 7 Juni 2002 di Bali dan menampilkan panel, brosur, leaflet, dan produk pertanian organik.
- Pameran Hari Pramuka 2002 di Jakarta. Pada pameran ini ditampilkan leaflet, brosur, produk organik dan tanaman organik dalam polybag.

- Pameran Pondok Pesantren se-Indonesia pada tanggal 11 - 15 Oktober 2002 di Jakarta. Pada pameran ini ditampilkan panel, brosur, leaflet, dan produk pertanian organik.
- Pameran dalam rangka Hari Pangan Sedunia (HPS) XXII tahun 2002 dengan tema "*Water : Resource of Food Security*" dan tema nasional "Pemanfaatan Sumberdaya Air Secara Effisien untuk Mencapai Ketahanan Pangan". Pada pameran ini ditampilkan budidaya *vertikulture* dan sayuran organik.



Gambar 10. Stand Pangan Organik pada acara PENAS X di Tasikmalaya, Jawa Barat

- Jakarta Agro Expo 2002 pada tanggal 18 - 27 Oktober 2002 di Lapangan Banteng, Jakarta Pusat, bersama dengan Masyarakat Pertanian Organik Indonesia (MAPORINA) turut ambil bagian dalam pameran tersebut, dengan menampilkan dua panel tentang pertanian organik, yaitu panel produksi bersih dari pengolahan nenas dan panel pertanian organik.

Pameran tersebut merupakan agenda rutin dari Pemerintah Daerah DKI Jakarta dalam rangka mempromosikan produk-produk pertanian.

- Pameran Perlindungan Tanaman di Solo pada bulan April 2003 dengan menampilkan panel, brosur, dan leaflet pertanian organik.
- Agro and Food Expo 2003 pada tanggal 1 - 4 Mei 2003 di Jakarta Convention Center. Dalam acara ini ditampilkan informasi mengenai pertanian organik dalam bentuk panel, leaflet dan brosur. Disamping itu, dengan bekerjasama dengan kelompok tani dan pengusaha, juga ditampilkan berbagai produk seperti buah-buahan organik, beras organik, serta pupuk dan pestisida organik.



Gambar 11. Stand EMHA Organik pada acara Agro & Food Expo di Jakarta Convention Center

- Seminar dan Pameran "Pertanian Organik dan Agensi Hayati" pada bulan Juni 2003 di NTB dengan menampilkan panel, brosur, leaflet pertanian organik.

- Seminar dan Pameran “Sosialisasi Pertanian/Pangan Organik” di Balaikota DKI Jakarta pada 7 Agustus 2003 dengan menampilkan panel, brosur, leaflet, dan produk pertanian organik.



Gambar 12. Ibu Menteri beserta Persatuan Dharma Wanita meninjau Stand Pangan Organik

- Pameran dalam rangka Hari Pangan Sedunia (HPS) XXIII Tahun 2003. Pada tanggal 16 – 19 Oktober 2003 di Semanggi Expo Jakarta dan pada tanggal 13 – 16 Nopember 2003 di Lapangan Yonkap Ambarawa Jawa Tengah dengan menampilkan panel, brosur, leaflet dan produk pertanian organik.
- Jakarta Enviro Festival 2003 pada Desember 2003 di Pasar Seni Jaya Ancol dengan menampilkan panel, brosur, leaflet dan produk pertanian organik
- Seminar dan Pameran “Pangan Organik Pangan Sehat” di Balaikota DKI Jakarta pada 18 September 2004 dengan

menampilkan panel, brosur, leaflet, dan produk pertanian organik.



Gambar 13. Stand APOI pada acara Pameran Pangan Organik Pangan Sehat di Balaikota DKI Jakarta

d). Publikasi

Publikasi dalam rangka sosialisasi pengembangan pertanian organik dilaksanakan melalui media cetak dan elektronik seperti:

- Leaflet Pertanian Organik
- Brosur Pedoman Umum Produksi Pertanian Organik
- Leaflet Pedoman Sertifikasi Pertanian Organik
- Leaflet Pembuatan Bokashi sebagai Pupuk Organik
- Panel Go Organic 2010
- Panel Produktivitas Pertanian Organik
- Buku "Pangan Organik: Sistem dan Sertifikasi"
- 4 tahun Go Organic
- Stiker Go Organic 2010

- Buku 'Organic Agriculture in Indonesia'
- Buku 'Pedoman Sertifikasi Pertanian Organik'
- Buku 'Pedoman Inspeksi Pertanian Organik'
- Buku 'Pedoman Budidaya Pertanian Organik'
- Buku "Potensi Pasar Pangan Organik"
- Majalah Agromedia, Ditjen BPPHP
- Majalah Hortikultura, Ditjen BP. Hortikultura
- Tabloid Sinar Tani
- Tabloid Peluang
- Majalah Fit
- Majalah Healtoday
- Majalah Pesona
- Radio La Rose dan
- BBC London



Gambar 14. Beberapa Produk Publikasi Pertanian Organik

3.2. Pengembangan Sumber Daya Manusia

a). *Pelatihan Pemanfaatan Limbah Usaha Agribisnis, Pengembangan Usaha Agro-Composting dan Pertanian Organik*

Pelatihan ini dimaksudkan untuk meningkatkan pengetahuan serta ketrampilan dalam pengelolaan limbah usaha pertanian (agro-industri), pembuatan bio-pestisida dan penerapan budidaya pertanian organik.



Gambar 15. Pelatihan Limbah Usaha Agribisnis dan Bio Pestisida di Kota Malang

Sejak tahun 2001 telah dilatih petani salak pondoh Kabupaten Sleman, petani bawang merah Kabupaten Brebes, petani hortikultura Kabupaten Bogor, PT. Santosa Agrindo yang bergerak dalam bidang agribisnis, mahasiswa dan dosen UNB Bogor, petani hortikultura Propinsi Banten,

petani sayuran Kabupaten Kerinci, petani apel Kota Malang. Hingga tahun 2004 telah dilatih tidak kurang dari 500 orang terdiri dari petani, aparat pertanian, pengusaha dan pelaku agribisnis lainnya.

b). *Pelatihan Inspeksi Produk Pangan Organik*

Dalam rangka memenuhi permintaan masyarakat akan tenaga Inspektur Produk Pangan Organik, maka telah dilakukan kerjasama dengan M-Brio Biotekindo, Bogor, melaksanakan pelatihan "Inspeksi Produk Pangan Organik". Hingga tahun 2004 telah dihasilkan 5 orang bersertifikat Inspektur Produk Pangan Organik di lingkup Direktorat Pengembangan Usaha, Ditjen Bina Pengolahan dan Pemasaran Hasil Pertanian, Deptan.

c). *Pelatihan Sertifikasi dan Penanganan Pasca Panen Pertanian Organik*

Pelatihan ini dimaksudkan untuk meningkatkan pengetahuan/keterampilan peserta dalam pengajuan sertifikasi dan penanganan pasca panen pertanian organik. Pelatihan dilaksanakan di beberapa lokasi antara lain di Kabupaten Sragen, Sukabumi, DI. Yogyakarta, dan lain-lain. Acara ini diikuti oleh tidak kurang dari 75 orang peserta di setiap lokasi.

Sampai dengan Tahun Anggaran 2004 telah dilatih tidak kurang dari 500 orang terdiri dari pengusaha, petani dan pelaku agribisnis lainnya.



Gambar 16. Pelatihan Sertifikasi Pertanian Organik di Kabupaten Sragen, Jawa Tengah

d). *Kerjasama Dalam Penyelenggaraan Pelatihan*

- Pelatihan Pengolahan Limbah Organik dengan Teknologi EM (*Effective Microorganism*) bekerjasama dengan Pusat Pelatihan Pertanian Terpadu dan Akrab Lingkungan (P4TAL), Jakarta.
- Pelatihan Inspeksi Pertanian dan Pangan Organik bekerjasama dengan M-Brio Training, Bogor.
- Pelatihan Peningkatan Kemampuan Teknis Pengelolaan Sentra Hortikultura Berwawasan Lingkungan bekerjasama dengan Ditjen Bina Produksi Hortikultura.



- Pelatihan Pemberdayaan Penguatan Modal Usaha Pertanian Bagi Para Penyuluh Pertanian Lingkup Kota Depok bekerjasama dengan Dinas Pertanian Kota Depok.
- Pelatihan Dasar Inspektur Pertanian Organik bekerja sama dengan PSA Deptan.

3.3. Pengembangan Regulasi

Dalam regulasi pengembangan sistem pertanian organik telah diterbitkan:

- a). Buku pedoman umum pertanian organik sebagai salah satu bahan masukan Menteri Pertanian dalam perumusan kebijakan nasional pengembangan pertanian organik Departemen Pertanian.
- b). Standar Nasional Indonesia (SNI) Pangan Organik.
- c). Buku Pedoman Sertifikasi Pertanian Organik.
- d). Buku Pedoman Inspeksi Pertanian Organik.



Gambar 17. Buku seri Pertanian Organik

3.4. Bantuan Teknis

Bantuan teknis yang telah direalisasikan adalah sebagai berikut :

- a). Memberikan bantuan dalam pembangunan Klinik Pertanian Organik di Universitas Nusa Bangsa, Bogor Jawa Barat.
- b). Membangun percontohan (demplot) pertanian organik yang berlokasi di :
 - Padi organik di Kabupaten Sragen, Ngawi dan Cianjur.
 - Sayuran organik di Kabupaten Kerinci, Rejang Lebong, Bogor, Cianjur, Sukabumi, DKI Jakarta dan Padang.
 - Bawang merah organik di Kabupaten Brebes
 - Biofarmaka organik di Kabupaten Kulonprogo
 - Tembakau organik di Kabupaten Jember
 - Apel Organik di Kota Batu



Gambar 18. Lahan Demplot Sayuran Organik di Cibubur, DKI Jakarta

- c). Memberikan bantuan pembangunan industri kompos rakyat di beberapa lokasi seperti D.I. Yogyakarta dan Jawa Barat.
- d). Pengembangan Produk Susu Sapi Organik, yang dilakukan adalah dengan meningkatkan pengetahuan dan ketrampilan sumberdaya manusia yang dimiliki oleh PT. Tsukishima Indomilk Agropratama tentang tatacara sistem produksi dan pengelolaan susu sapi organik dan mengembangkan sarana yang dimiliki untuk memenuhi persyaratan yang dibutuhkan dalam sistem produksi dan pengelolaan susu sapi organik sesuai dengan standar nasional dan internasional.



Gambar 19. Peternakan Sapi dan Susu Sapi Organik PT. Tsukishima Indomilk

3.5. *Fasilitasi Pengembangan Kelembagaan*

Memfasilitasi terbentuknya kelembagaan pertanian organik seperti Maporina (Masyarakat Pertanian Organik Indonesia), Asosiasi Produsen Organik Indonesia (APOI) Indonesia Organic Centre (IOC).

3.6. *Fasilitasi Sertifikasi dan Akses Pasar*

Kegiatan ini meliputi pembinaan pada petani dan pengusaha dalam rangka penerapan standar pangan organik Kegiatan yang telah dilaksanakan adalah sebagai berikut :

1. Pembinaan Untuk Mendapatkan Sertifikasi Beras Organik

Untuk mempersiapkan agar bisa mendapatkan sertifikasi beras organik, telah dilaksanakan pembinaan sistem manajemen Koperasi Pertanian Nusantara (Koperta) agar mampu menerapkan standard pangan organik. Kegiatan ini meliputi bantuan pembinaan sistem produksi kepada para petani padi organik di Kecamatan Pronojiwo, Kabupaten Lumajang, Jawa Timur, serta penanganan pasca panen oleh Koperasi Pertanian Nusantara (Koperta).

2. Fasilitasi Berdirinya Outlet Pemasaran Produk Organik Untuk Mendukung Go Organic 2010

Dalam rangka mengembangkan pemasaran produk pangan organik, Direktorat Pengembangan Usaha telah berhasil memfasilitasi berdirinya Outlet Pemasaran Produk Organik. Pada tahun 2001 telah

dibuka "*Warung Bokashi*" yang berlokasi di Jl. Margasatwa - Ragunan, Jakarta Selatan yang menyediakan sarana pupuk organik dan beberapa produk pangan organik. Pada tanggal 13 September 2002 dibuka pula gerai/outlet produk pangan organik yang berlokasi di kawasan Jatibening, Jakarta Timur. Outlet yang dikelola oleh PT. Amani Organik itu menjual hampir semua produk pertanian organik yang selama ini dihasilkan petani binaan (beras, sayuran, dan buah-buahan). Outlet ini difasilitasi dengan sarana *cold storage* yang mampu menyimpan produk organik segar dalam jumlah yang cukup. Disamping toko, PT. Amani Organik juga melayani *delivery order* serta menjadi pemasok produk organik ke HERO, CARREFOUR dan ekspor ke negara Singapura. Pada awal tahun 2003 dibuka Kedai Organik di Cibubur Jakarta Timur, PT. Pabindo dan Toko Sahani di Yogyakarta.



Gambar 20. Ekspor Produk Organik ke Berbagai Negara

IV DAMPAK KEGIATAN

Dari kegiatan yang telah dilakukan seperti tersaji pada Bab III. Diperoleh dampak sebagai berikut:

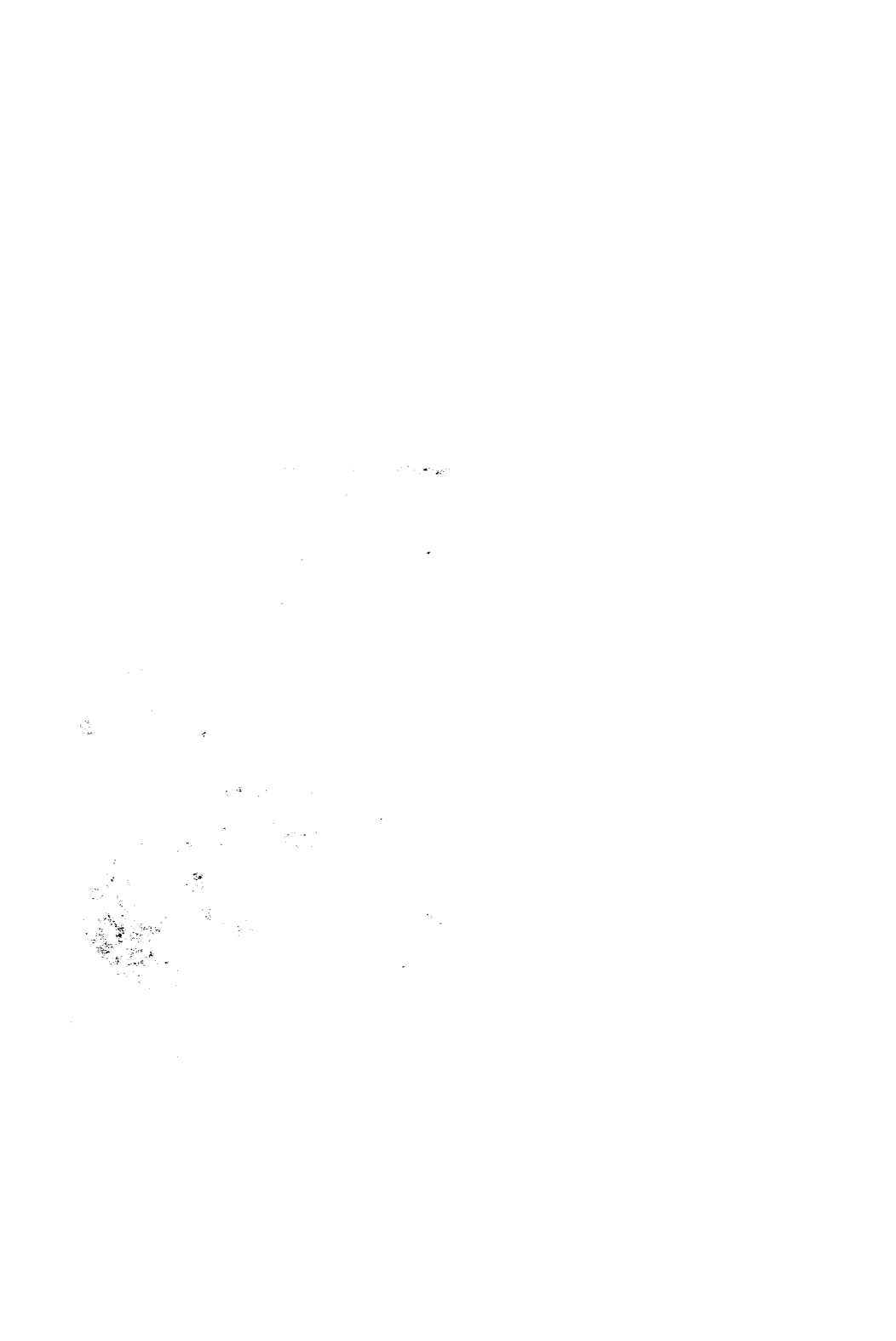
4.1. Perkembangan Pangsa Pasar Produk Organik

Berdirinya outlet/outlet /
gerai yang memasarkan
produk pertanian organik di
Jakarta dan DI. Yogyakarta



Masuknya produk pertanian
organik di Hero, Kemchick,
Carrefour dan Ranch 99





Masuknya produk pertanian organik Indonesia di pasar Singapura, Jepang dan Eropa



4.2. Perkembangan Sertifikasi dan Usaha Pertanian Organik

Telah disertifikasinya beras organik di Kabupaten Lumajang, Jawa Timur



Berkembangnya usaha salak pondoh organik (segar dan olahan) di Kabupaten Sleman, DIY dan Bogor, Jawa Barat



Berkembangnya usaha padi dan sayuran organik di Bali, Jawa Timur, Jawa Tengah, DIY, Jawa Barat, Kalsel, DKI dan di Kawasan Agribisnis Sayuran Sumatera (KASS)



Berkembangnya usaha apel organik di Kota Batu, Malang Jawa Timur



Berkembangnya usaha lidah buaya organik di Kalimantan Barat



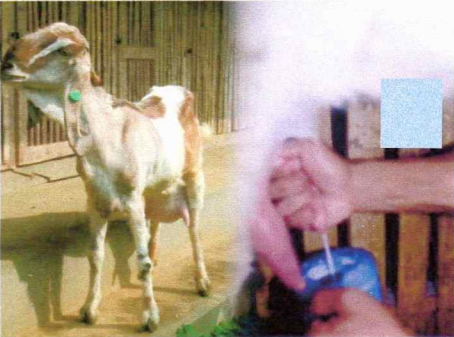
Berkembangnya usaha udang organik di Jawa Timur.



Tumbuh dan berkembangnya sayuran organik di Kabupaten Sukabumi, Jawa Barat



Tumbuhnya usaha susu organik di Jawa Barat dan Jawa Timur



1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and activities. It emphasizes that this is crucial for ensuring transparency and accountability in the organization's operations.

2. The second part of the document outlines the various methods and tools used to collect and analyze data. It highlights the need for a systematic approach to data collection and the importance of using reliable sources of information.

3. The third part of the document focuses on the analysis and interpretation of the collected data. It discusses the various statistical techniques and models used to identify trends and patterns in the data, and how these can be used to inform decision-making.

4. The fourth part of the document discusses the importance of communication and reporting in the data analysis process. It emphasizes the need for clear and concise communication of the findings and conclusions of the analysis to the relevant stakeholders.

5. The fifth part of the document discusses the importance of ongoing monitoring and evaluation of the data analysis process. It highlights the need for regular reviews and updates to the data collection and analysis methods to ensure they remain effective and relevant.

6. The sixth part of the document discusses the importance of data security and privacy. It highlights the need for robust security measures to protect the data from unauthorized access and disclosure, and the importance of ensuring that the data is used in a manner that is consistent with applicable laws and regulations.

7. The seventh part of the document discusses the importance of data quality and accuracy. It highlights the need for rigorous data validation and quality control measures to ensure that the data is reliable and accurate, and that any errors or inconsistencies are identified and corrected.

8. The eighth part of the document discusses the importance of data integration and interoperability. It highlights the need for data to be integrated and shared across different systems and departments, and the importance of ensuring that the data is accessible and usable by all relevant stakeholders.

9. The ninth part of the document discusses the importance of data governance and oversight. It highlights the need for a clear and consistent framework of policies and procedures to govern the data analysis process, and the importance of ensuring that the process is subject to regular oversight and review.

10. The tenth part of the document discusses the importance of data literacy and skills. It highlights the need for all relevant stakeholders to have a basic understanding of data analysis and the ability to use data to inform decision-making, and the importance of providing training and support to ensure that these skills are developed and maintained.

11. The eleventh part of the document discusses the importance of data ethics and responsible data use. It highlights the need for data to be used in a manner that is fair, transparent, and respectful of the rights and privacy of individuals, and the importance of ensuring that the data is not used for any purposes that are inconsistent with applicable laws and regulations.

12. The twelfth part of the document discusses the importance of data innovation and research. It highlights the need for ongoing research and development in data analysis and the importance of exploring new and innovative ways to use data to improve organizational performance and create value for stakeholders.

13. The thirteenth part of the document discusses the importance of data collaboration and partnership. It highlights the need for organizations to collaborate and partner with other organizations and stakeholders to share data and insights, and the importance of ensuring that these collaborations are based on mutual trust and respect.

14. The fourteenth part of the document discusses the importance of data culture and mindset. It highlights the need for a data-driven culture and mindset to be established within the organization, and the importance of ensuring that all relevant stakeholders are encouraged and supported to use data to inform decision-making.

15. The fifteenth part of the document discusses the importance of data leadership and governance. It highlights the need for clear and consistent leadership and governance of the data analysis process, and the importance of ensuring that the process is aligned with the organization's overall strategy and goals.

4.3. Perkembangan Usaha Sarana Pertanian Organik

Tumbuhnya dan berkembangnya usaha pupuk dan pestisida organik skala kecil, menengah dan besar



Berkembangnya usaha pupuk dan pestisida organik di berbagai daerah



Tumbuh dan berkembangnya industri kompos rakyat





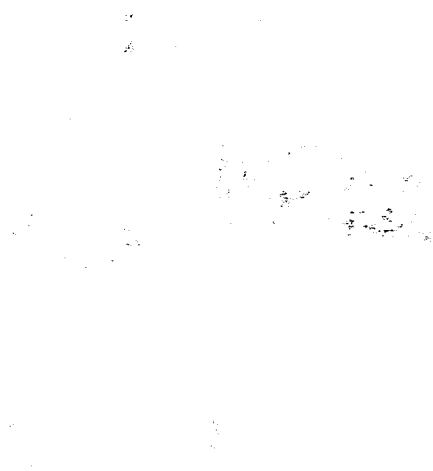
4.4. Pengembangan Trend Gaya Hidup Sehat

Trend gaya hidup sehat dengan pangan organik semakin meningkat



Gaya hidup organik semakin diminati masyarakat sebagai produk kesehatan dan kecantikan





V PENUTUP

Di masa yang akan datang, dengan melihat potensi dan peluang yang ada, maka pilihan untuk melaksanakan pembangunan pertanian organik dirasa sebagai langkah tepat sebagai salah satu alternatif untuk mensukseskan ketahanan pangan dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Terlebih lagi mengingat bahwa di masa mendatang harga input produksi yang berasal dari bahan kimia sintetis diperkirakan akan semakin mahal seiring dengan meningkatnya harga bahan bakar minyak (BBM).

Pengembangan produksi pertanian organik menjadi semakin penting jika dikaitkan dengan upaya peningkatan daya saing agribisnis nasional secara berkelanjutan untuk memenuhi tuntutan pasar global yang mensyaratkan atribut aman dikonsumsi (*food safety attributes*), punya kandungan nutrisi tinggi (*nutritional attributes*), dan ramah lingkungan (*eco-labelling attributes*).

Pada akhirnya, berkembangnya produksi pertanian organik bukan hanya menyangkut aspek keuntungan, namun juga akan mendorong kembalinya budaya masyarakat Indonesia yang sangat menghargai alam.

LAMPIRAN

DIREKTORI PANGAN ORGANIK (PRODUSEN, PEMASAR, ASOSIASI)

LAMPIRAN

DIREKTORI PANGAN ORGANIK (PRODUSEN, PEMASAR, ASOSIASI)

DIREKTORI PERTANIAN ORGANIK

A. Produsen Pertanian dan Perkebunan Organik

No.	Nama Perusahaan	Alamat	Jenis Produk
1.	Paguyuban Petani Salak Pondoh Mitra Lestari	Jl. Agrowisata Km. 5 Rejodadi Rt 03/ Rw 28 Bangun kerto, Turi, Sleman, D.I. Jogjakarta Telp. (082) 2748143 HP. 08562882621 C.P. Bpk Sutrisno	1. Salak 2. Keripik salak
2.	P4S ANTANAN	Kp. Tarikolot 2 No. 2 Rt.11/03 Desa Cimande, Kec Caringin, Kabupaten Bogor Telp. (0251) 241892 C.P. Bpk. Iwan/H. Agus Hp. 08121476447	Salak Pondoh Organik (Slebor)
3.	Yayasan Masada	Jl. Taman Lili Paris Blok M-4 No. 21 Taman Galaksi – Bekasi Telp. 021 – 8224920 C.P. Dr. Leo Lopulisa	Sayuran Organik
4.	Yayasan Bina Sarana Bakti	Jl. Gandamanah No. 74 Tugu Selatan, Cisarua – Bogor Telp. 0251 – 254531 C.P. Ir. Dwipoyono, Pastor Agatho	Sayuran Organik
5.	Mega's Organik	Jl. Kelapa Hijau IV Blok O I/ NO. 09, Billy & Moon, pondok Kelapa, Jakarta.13450 Telp. (021) 8642968 Fax. (021) 8642968 HP. 08158922875 C.P : Kusnadi Us	Sayuran Organik
6.	Dr. Rini Damayanti Yayasan Tidusanji	Jl. Budi Raya B – 2 Komp. Cimindi Raya Bandung Telp/Fax : 022 – 6613111 Hp. : 081320453588	Teh Herbal Organik Susu dan Yoghurt Kambing Organik
7.	Dieng Organik (PPPTAL)	Jl. Raya Dieng Km 11, Kuripan – Garung, Wonosobo C.P. Ignatia Linarnie, SP Hp. 08568960273	Sayuran organik Strawberi organik

Lanjutan...

No.	Nama Perusahaan	Alamat	Jenis Produk
8.	ALDEPOS	Ds. Tapos II Jl. Raya Abdul Fatah No. 24 Ciampea – Bogor Telp. 0251 – 624244 Fax. 0251 – 624144 C.P. Bpk. Huri	Sayuran organik
9.	Mega Tani	Ds. Suka Galih – Bogor Telp. 021 – 79195712 C.P. Bpk. Ishar	Sayuran Organik
10.	Mega Integrated farming (MIF)	Ds. Suka Galih – Bogor Telp. 021 – 8641663 C.P. Ibu Hermaningsih Hp. 0816858804	Sayuran Organik Salak Pondok organik
11.	Sumulur Nugraha Sejati	Jl. Raya Tapos Km 2,2 No. 35 Ciawi – Bogor Telp. 0251 – 241745 Fax. 0251 – 241745 C.P. Bpk. Yaman	Tomat Organik
12.	Setia Asih	Candi Kuning I Tabanan, Bali Telp. 0368 – 21060 Fax. 0368 – 21486 C.P. Bpk I Nyoman Suta	Strawberry organik
13.	Planta Medika Loka	Desa Caringin – Bogor Telp. 021 – 7813201 C.P. Ibu Dewani	Tanaman Obat Organik
14.	Konimex Organic Farm	Ds. Sanggrahan Sukoharjo (dekat pabrik Konimex) Telp. 0271 – 718329 (hunting) C.P. Ibu Juniarti	Sayuran Organik
15.	Papaya's	Jl. Barat 3 Kampus Dalam, Dermaga – Bogor C.P. Ibu Lidi Hp. 08159977163	Pepaya Organik
16.	PT. Anugrah Bumi Persada RR Organic Farm	Jl. Mars Raya No. 07, Vila Cinere Mas, Ciputat Jakarta Telp. 021 – 7221742 Fax. 021 - 7226523 C.P. Bpk. Ferdinan Rustam	Sayuran Organik Organik Organic Farm Cibodas
17.	Organic Farm Cibodas	Komplek Deplu Kreo No. 33, Cileduk – Tangerang Telp/Fax. 021 – 73886280 C.P. Sarifuddin Panggabean	Sayuran Organik

Lanjutan...

No.	Nama Perusahaan	Alamat	Jenis Produk
18.	Bio Farm	Cipanas & Bekasi Telp/Fax. 021 – 46820504 C.P. Michael	Sayuran Organik
19.	BIONIC Farm	Ds. Ciherang – Bogor Hp. 08161609016 C.P. Djatmiko Mudji	Sayuran Organik
20.	URIP TANI	Jl. Mandalika No 28, Praya Lombok Tengah Nusa Tenggara Barat Telp. (0370) 653462, 653054 HP. 0818369757 Fax. (0370) 653462	Beras Organik RAU
21.	Mitra Bumi Indonesia	Perumahan Pondok Belimbing Indah Blok N6/ 22 Malang Telp. (0341) 489162 Fax. (0341) 489162 HP. 08179621323 E-mail : iep92@yahoo.com	Beras merah dan putih organik Sayuran organik Buah organik ; alpukat, durian Madu baduy
22.	Robert Mandagie	Jl. Tebet Barat Dalam No. 18 Jakarta 12810 Telp : 021 - 8318967; 8293967 Fax : 021 – 8293967	Petani Organik Pemasar Sarana Pertanian
23.	Ny. Zufikar Saiful Sulun/ Kebun Winasari	Jl. Kalibata Timur IV G/45 Telp : 021 – 7940160 Fax : 021 - 7940161	Sayuran organik
24.	Kelompok Tani Kabupaten Enrekang, Sulawesi Selatan	Dinas Pertanian Kabupaten Enrekang, Sulawesi Selatan Telp : 0420 - 21192 Fax : 0420 - 21192 C.P. : Ir. Rohani Toto, MM (Kasubbag Tata Usaha Distan Enrekang)	Buah-buahan : 1. Salak organik 2. Pepaya Organik 3. Durian Organik 4. Langsung Organik Sayuran : 1. Kacang merah organik 2. Kentang Organik 3. Bawang Merah Organik
25.	Kelompok Tani Kabupaten Sragen, Jawa Tengah	Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan Kabupaten Sragen, Jawa Tengah Jl. Yos Sudarso No. 314 Solo Telp : 0271 - 664157	Beras Organik Beras Semi Organik

Lanjutan...

No.	Nama Perusahaan	Alamat	Jenis Produk
26.	Bukit Organik	Perum Fajar raya A3. No. 24 Cibabat, Cimahi – Bandung Telp. 022 – 6644 571 Email : rids-gita@bdg.centrin.net.id. Jl. Cucur Barat V. Blok F5/11 Bintaro Jaya, Sektor IV Telp: 021 – 7352058 Email : bukit_organik@cbn.net.id Farm Kp. Gambung – Pangkalan Ds. Cilondari – Bandung C.p. Bpk. Agus Margono Hp. 0811984008	Sayur organik
27.	PT. Genap Mufakat	Pondok Gajah, Kabupaten Aceh Tengah C.P. Suhardinas Hp. 08126986042	Kopi Organik
28.	Dinas Perkebunan Propinsi Bali	Telp/Fax (0361) 227810	Kopi Organik Kintamani
29.	Kelompok Tani Harapan Mulya II	Cakung Timur RW. 09 RT. 007 – Jakarta Timur C.P. Bpk sasmita	Beras Organik
30.	Kelompok Usaha Harapan Bersama	Jl. Kesumagiri No. 74 Rantau Tapin, Kalimantan Selatan Telp. 0517 – 31363 C.P. Bpk. A. Bakeri	Beras organik
31.	Kelompok Tani Kalijambe	Jl. RayaDesa Sumbermujur, Lumajang Telp. 0334 – 572426	Beras Organik
32.	Kelompok Tani	Dukuh Sentul RT 01/10 Ds. Bengkonang, Mojolaban, Sukoharjo C.P. Bpk Simaji	Beras Organik
33.	Mitra Bumi Indonesi	Perumahan Pondok Belimbing Indah Blok N 6/22 Malang Telp. 0341 – 489162 Fax. 0341 – 489162 C.P. Bpk. Anto	Beras merah organik Beras putih organik
34.	PD. Pelopor Alam Lestari	Jl. Raya Sukowati No. 255, Sragen 57211, Jawa Tengah E-mail : pelopororganik@hotmail.com	Beras rganik "PELOPOR"

Lanjutan...

No.	Nama Perusahaan	Alamat	Jenis Produk
35.	UD. SAHANI	Jl. Magelang Km 7 No. 46 Jombor – Yogyakarta Telp. 0274 – 865762 C. P. Imam	Beras organik Varietas : Rojolele, menthik wangi, pandan wangi, lestari, beras merah, andelrejo & Kedelai hitam
36.	A. Tohawi Husnullah	Ciseeng – Bogor Hp. 081 712 5624; 081 311 303 300	Beras Organik
37.	Romo Gregorius Utomo	Ganjuran PO. BOX 115 Bantul 55702 Yogyakarta Telp. (0274) 380776 Hp. 081 227 20688	Beras Organik Sarana pertanian

B. Produsen Peternakan dan Perikanan Organik

No.	Nama Perusahaan	Alamat	Jenis Produk
1.	CV. Eka Jaya	Jl. Gandaria III No. 34, Jagakarsa Jakarta Selatan Telp. 021 – 7270836 C.P. Eko Wakradihardja Hp. 08129404738	Ayam kampung organik Telur ayam kampung organik
2.	Peternakan Kambing Etawa Organik	Kp. Tarikolot No. 2 Rt. 11/03 Ds. Cimande – Bogor Telp. 0251 – 245856 C.P. Bpk Suhandi Hp. 08121331658	Susu kambing organik Bibit kambing etawa
3.	PT. Alter Trade Indonesia	Taman Pinang Indah BB IV/ 6 Sidoarjo- Jawa Timur, Indonesia. Telp (031).8052525, Fax (031) 8052524 CP. Bapak Suwidji Wongso, Ph.D Telp. (031) 8052525 Email : suwidji@altermate.co.jp	Udang Organik
4.	CV. Heliconia	Jl. Kayu Putih Selatan IB No. 32 (Pulo Mas) Jakarta Timur 13260 Telp. 021 – 4890886 Pager 13099 (ID 318286)	Susus kambing, yohurt susu kambing

Lanjutan...

C. Produsen Olahan Organik

No.	Nama Perusahaan	Alamat	Jenis Produk
1	Adi Tamil	Jl. Raya Pasar Minggu No. 38 – A Simpang III Telp. 021 - 79197335	Minyak kelapa Organik
2	IKOT Gada Sakti	Jl. Taman Malaka Selatan Buaran Regency Blok A - 20, Pondok Kelapa, Jakarta Timur Telp. 021 – 86901002-3 Fax. 021 – 86901004 C.P. Ir. Dewa P Banjar	Minyak rempah Organik Minyak Oles "BIMA"
3.	Karyasari	Jl. Klamono Blok A – 5 No. 4 Perum Pertamina Jatiwaringin – Jakarta Telp. 021 - 8466766	Herbal

D. Produsen Sarana Pertanian dan Bio Pestisida

No.	Nama Perusahaan	Alamat	Jenis Produk
1	PT. Songgolangit	Jl. Raya Jati Padang No. 63 Pasar Minggu, Jakarta Selatan Telp. 021 – 78834092/91 C.P. Ir. Zakky Husein	Saferto (EM-5) Effective Micro organisme (EM4-)
2	Balai Proteksi Tanaman DKI	Jl. Raya Jambore No. 1 Cibubur Telp/fax. 021 – 8730666 C.P. Ir. Diah Meidiantie	Agens Hayati
3.	PT. Agro Duaribu	Jl. Batu I/8 Pejaten, Pasar Minggu Telp. 021 – 7971906,79181245 Fax. 021 – 79181245 C.P. Bpk Muchsin Basry	Pestisida Organik Pupuk Organik Cair
4.	Balittas	Jl. Raya Karang Ploso Km 4 PO BOX 199 Malang Telp. 0341 - 491447	Pestisida Nabati
5.	Murakabi Group	Jl. Sultan Agung No. 7 Jakarta 12980 Telp. 021 – 8281127, 8294936 C.P. Bpk. Kamto	Bio pestisida : 1. Bevangit 0.15 WP 2. Gliovrin 1015 Serbuk

Lanjutan...

No.	Nama Perusahaan	Alamat	Jenis Produk
6.	Antanan	Kp. Tarikolot 2 Ds. Cimande – Bogor Telp. 0251 – 241892 C.P. Iwan Hamid	Pupuk organik Bokashi
7.	PT. WRS Indonesia	Ds. Cirrap RT. 02/08 Kec. Legok Tangerang Telp. 021 – 5978812 – 13 C.P. Ir. Effi Ismawati	Fine Compost
8.	PT. Rekayasa sumberdaya Hayati	Jl. Purwakarta No. 120 Bandung Telp. 022 – 7207973 C.P. Ir. Kasmeryadi Hp. 08157103694	Pupuk Cair Organik "Simba"
9.	PT Chaprabu Mitrajaya	Jl. Anggrek Cendrawasih VII Blok K No. 7, Kemanggisan Slipi Telp. 021-5493266	Pupuk Bio Trent
10.	Yayasan Semai Alam Lestari	Jl. Warung Sila No 5 Gudang Baru Jakarta Selatan Telp. 021-7271146 CP. Bp Mutawakil, SE	Pupuk Organik Cair "Semai"
11.	PT Biotama Ecotechindo	Jl Karang Bolong No 6-8 Telp 021-6909333 – 35	Pupuk semi organik "Biotama"
12.	Kebun Winasari	Jl Kalibata Timur IV G / 145 Jakarta. Telp. 021-7940160 CP. Ibu Saiful Sulun	Pupuk Organik
13.	Sapta K्रेसi Group	Jl Raya Kebayoran Lama No 4 Sukabumi Utara Kebon Jeruk Telp. 021-5322044 CP. Bp FX Sapto Wahyu	Pupuk Organik
14.	Prima Vita	Jl Peternakan RT 01 RW 02 NO 12 Pondok Rangun Cipayang Telp. 021 – 8440271 CP : Drs. Rachmat Hidayat	Pupuk Kandang
15.	PT Alam Lestari Maju Indonesia	Jl. Raya Pintu Tol Cibitung No 50 Bekasi Telp. 021-8356021 CP. Ir Ali Zum Mashar	Pupuk Organik "BIO P"
16.	PT Essicipta Lestari	Komp. Greenville Blok Y / 3 Jakarta, Telp. 021 - 5603838	Pupuk Organik Cair "Tumbuh"

Lanjutan...

No.	Nama Perusahaan	Alamat	Jenis Produk
17.	PT Rajawali Phara Jaya	Jl. Tanah Abang I No 11 D Jakarta Telp. 021 - 3455555	Organic Soil Treatment (OST)
18.	PT Ayu Budi A	Jl Warung Sila No. 5 RT 001/ 05 Cipedak Telp. 021-7271146 CP. Ir. Saepudin	Pupuk organik Bio Prima
19.	CV Bionic Multi Selaras	Komp Deppen Jl Penerangan II / 39, Daan Mogot, Jelambar, Jakarta 11460 Telp/Fax 021-5606749 CP. Bp Rusdi HP: 0818947776	Pupuk Cair " B-8 "
20.	PT. Organik Alam Lestari	Mudal Rejo Loano, Purworejo Telp. 0293-362893 CP. Ir Danar Widiartoro	Pupuk Organik " Daun Mas "
21.	MIF	DS SukaGalih – Bogor Telp 021-8641663 CP Ibu Hemaningsih HP 0816858804	Pupuk Organik
22.	PT. Santosa Agrindo	Wisma Millenia Lt V Jl MT Haryono Kav 16 Jakarta 12810 Telp. 021-8310255-57 Fax 021-8319029	Fine Compost Better Grow
23.	PT. Surya Citra Maharani	Jl Kemang Pratama Raya No I- B, Bekasi, Jawa Barat Telp. 021-8228688-89 Fax 021-8228685	Pupuk organik
24.	PT Temba Prima Alam Nusantara	Jl Balai Pustaka Timur Blok E/5 No 39 Rawamangun, Jakarta Timur Telp. 021-4710767, 4757160 Fax 021 – 4757181 Pabrik : Jl. Artayasa No. 7 Desa Limo, Cinere Depok Telp. 021 – 7535120,7532567 C.P. Ibu Kris	Pupuk Organik
25.	PT Indo Acitama	Kebak Kramat, Karanganyar, Surakarta Telp. 021-648400 Fax 021-648700	Pupuk Organik

Lanjutan...

No.	Nama Perusahaan	Alamat	Jenis Produk
26.	CV Lembah Hijau multifarm	Jl Dr. rajiman 200, Solo Telp 0271-42529,43303 Fax 0271 – 42820	Pupuk Organik
27.	PT Madu Baru	Madu Kismo, Jogjakarta Telp. 0274 – 377049, 377916 Ext 107 Fax 0274 – 373071	Pupuk Organik
28.	Yayasan Permata Hati Azolla	Jl Sukarno Hatta Indah No. 25 Malang 65142 Telp 0341 - 470469	Pupuk Organik
29.	CV Sarana Petani Bali	Jl Raya Sesetan, Pesanggrahan Denpasar, Bali Telp.0381 – 726412 Fax 0361 - 726412	Pupuk Organik
30.	Kelompok Tani Gerak Maju	Desa spakek, Kec Pringgarat Lombok Tengah, NTB Telp 0370 - 663462	Pupuk Organik
31.	CV Rajawail Cocofibre	Jl Pluit IV No 2 Jakarta 14450 Telp. 021-6690110 / 70766909	Media Tanam Organik
32.	Virgi Alam Sari (VAS)	Jl H Mean RT 002/03 No I/114 Kel Karang Timur Kec. Karang Tengah Tangerang Telp. 021-7300990 CP Epy Hanafiah	Pupuk Organik
33.	PEPULIH	Gedung Pemikat, Karya Pastoral, Jl Katedral No 7 Jakarta Pusat Telp 021-3519193 ext 205 CP Ibu Maria Purwanto	Pupuk Organik
34.	PT Mentari Global Agriservindo	Jl Pamulang Indah Blok A-6/22 Pamulang Timur Tangerang Telp 021-7415472 CP Ir. Hening Sofianto	Pupuk Organik

Lanjutan...

E. Pemasar Produk Organik

No.	Nama Perusahaan	Alamat	Jenis Produk
1	PT. Dua Alam Rahayu Yogja "Organik Al-Mart"	<p>Jakarta Jl Raya Kebayoran Lama No. 14, Jakarta Selatan Telp. (021) 5305416 http://www.taniorganic.com Yogyakarta Kaliurang Km. 5,5 Jl. Pandega Mandala No. 8 C.P. : Bapak Ono, Hp. 081 128 3701</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hortikultura organik ▪ Rock Phospat ▪ Guano Phospat
2	PT. Amani Mastra	<p>Jakarta Ruko Jl. Caman Raya No. 168 C, Jatibening, Pondok Gede, Bekasi Telp. (021) 8482190, 84975660 Fax. (021) 84975660</p> <p>Surabaya Jl. Prapanca No.56 Surabaya Telp. (031) 5665892, 5674459 Fax. (031) 5665892 HP. 0811841637 CP : Ir. Wardah Al Katiri</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tomat 2. Beras amani 3. kacang Panjang 4. Cabe 5. Selada Hijau 6. Selada Merah 7. Terong 8. Wortel 9. Labu siam 10. Kol 11. Sawi Putih 12. Sayur Lobak 13. Kacang Merah 14. Timun 15. Jagung Manis 16. Telur dan Ayam Potong Organik 17. Daging dan susu organik
3	PT. Agriguna Mandiri	<p>Jl. Wijaya Kusuma No. 09 Malang Telp. (0341) 409899 E-mail : biofund@agriguna.web.id</p>	Bio Fund
4	PT. Persada Agribisnis Indonesia	<p>Jl. Jati Padang 1/ A No. 03, Pasar Minggu Jakarta Selatan 12540 PO. BOX 7219 JKSPM 12072 Telp. (62-21) 7824185 Fax. (62-21) 78830539 E-mail : pabindo2003@yahoo.com C.P : Rahmat Bagus Suharyo</p>	Produk-produk organik

Lanjutan...

No.	Nama Perusahaan	Alamat	Jenis Produk
5	Kedai Organik "AA"	Ruko Sentra Eropa Blok E/11 Legenda Wisata Cibubur Telp. (021). 84932310 Hp. 08128021839 C.P. Ibu Ari	Sayuran Organik
6	EFNIZON	Jl. Aster No. 1 Plamboyan Padang Sumatera Barat Telp : 0751 - 55430 Fax : 0751 - 51799	Sayuran Organik
7	Yul Akhri	Jl. Puri Andistia P1/Way Halim, Bandar Lampung Hp : 081 541 78141	1. lada hitam 2. jahe 3. kunyit 4. vanilla 5. lada putih
8	Agus Tjandra	Wisma Standard Chartered Bank 15 th Floor Jl. Jend. Sudirman Kav. 33A Jakarta 10220 Telp : 021 - 5721225 Fax : 021 - 5721188	Beras sayuran organik
9	Ali Fatoni "Natural-O"	Jl. Widuri 17, Kompleks AL Pangkalan Jati, Pd. Labu, Jakarta Selatan Telp : 021 - 7535936 Fax : 021 - 7547340	Beras Organik
10.	Yon Rizal	Jl. Krisan 4 RT. 01/09 Kota Baru - Bogor Telp : 0251 - 7158228 Fax : 0251 - 314332	
11.	Sari Pangan Makmur	Jl. Raya Jatinegara Barat No. 113 Telp : 021 – 8197779 Hp. 081 516 24759	Sayur organik Beras organik
12.	Organic & Health	Jl. Warung Buncit Raya No. 448 Jakarta Selatan Telp. 021 - 70986779	Beras Sayur Buah Kacang ijo Kedelai Tahu Import Organic product

Lanjutan...

No.	Nama Perusahaan	Alamat	Jenis Produk
13.	Healthy Choice	Komplek Graha Mas Blok A No. 6 – 7 – Kebon Jeruk Jl Raya Perjuangan-Jakarta Barat Telp. 021 – 530 5665, 5305668 Telp. 021 – 532 3336, 5322328 (Sabtu – Minggu)	Import organic product
14.	SOBO PAKUALAMAN (Resto Organik)	Jl. Sultan Agung No. 46 Yogyakarta 55111 Telp. 0274 – 388855 Hp. 0811292782 C.P. Iskandar Woworuntu	Produk olahan dari tepung sukun, garut organik
15.	Alam Ceria Abadi	Cisarua – Bogor Hp. 0816884714 Hp. 08168861848 C.P. Melly Manuhutu	Sayuran Organik Beras organik Ayam organik

F. Lembaga Pelatihan dan Sertifikasi

No.	Nama Perusahaan	Alamat	Jenis Produk
1	M-Brio Biotekindo	Jl. Pajajaran Indah V No. 1 C Baranangsiang Bogor 16143 Jawa Barat Telp. (0251) 332403, 377973 fax. (0251) 377973/ 340986 E-mail : training@mbrio-food.com	1. Laboratorium Uji Pangan 2. Lembaga Sertifikasi Produk Pangan Organik 3. Lembaga Sertifikasi Sistem HACCP 4. Lembaga Training 5. Lembaga Sertifikasi Produk 6. Lembaga Inspeksi HACCP
2	Institut Pertanian Organik (IPO)	Kecamatan IV Angkek Canduang, Kab Agam, Bukittinggi, Sumbar	Lembaga Pendidikan
3.	Pusat Pelatihan Pertanian dan Pedesaan Swadaya (P4S)Antanan	Kp. Tarikot 2, Rt 11/ III Desa Cimande, Kec Caringin, Kab Bogor Telp. (0251) 241892 HP. 08128422763	1. Bokashi (pupuk organik) 2. EM-4 3. Arang Sekam 4. Bibit salak

Lanjutan...

No.	Nama Perusahaan	Alamat	Jenis Produk
			Pondok Super 5. Buah salak pondoh super
4.	Pusat Pelatihan dan Pedesaan (P4S) Surya Tani	Ds. Selomerah, Desa Banyudomo, Kec. Dukuh, Kabupaten Magelang 56482, Jawa Tengah	1. Bokashi 2. EM5 3. Pestisida Organik
5.	Pusat Pelatihan Pertanian Terpadu dan akrab Lingkungan (PPPTAL)	Jl. Taman Malaka Selatan, Buaran Regency Blok A-20, Pondok Kelapa Telp. (021) 86901002-3 Fax. (021) 86901004 E-mail : ptsmm@indosat.net.id	Pelatihan : Aplikasi Teknologi EM (effective microorganisme) Pada sistem Pertanian Terpadu
6.	Yayasan Bina Sarana Bhakti	Jl. Gandamanah 74. Tugu selatan Cisarua, Bogor 16750 Telp. (0251) 254531 Fax. (0251) 25334 E-mail : bsb_agatho@telkom.com	Pusat Pengembangan Pertanian Organik
7.	Biotani Pan Indonesia	Jl. Persada Raya No. 01, Menteng Dalam, 12870. Jakarta Telp. (021) 8296545 Fax (021) 8296545 E-mail : biotani@rad.net.id	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lembaga Pendidikan ▪ Lembaga Inspeksi ▪ Sertifikasi
8.	PPLH SELOLIMAN (Pusat Pendidikan Lingkungan Hidup)	P.O BOX 03 Trawas Mojokerto 61375 Telp. (0321) 618752 Fax. (0321) 618754 E-mail : pph@indo.net.id Web : pph.terranel.or.id	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lembaga Pendidikan ▪ Sertifikasi
9.	PT. PABINDO	Jl. Jati Padang 1/ A No. 03, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12540 PO. BOX 7219 JKSPM 12072 Telp. (62-21) 7824185 Fax. (62-21) 78830539 E-mail : pabindo2003@yahoo.com CP : Rahmat Bagus Suharyo	Lembaga Sertifikasi
10.	Dr.Ir. Sunarto Gunadi PT. Persada	Jl. Ring Road Jombor, Yogya, Ruang Rektor Univ. Teknologi, Yogyakarta Telp. (0274) 623310 s/d 623315 Fax. (0274) 623306	Lembaga Sertifikasi Petani Organik (Beras organik)
11.	PT. Sucofindo	Graha Sucofindo Lt. 6 Jl. Raya Pasar Minggu Kav. 34, Jakarta 12780 Telp. (021) 7986875 (Direct);	Lembaga Sertifikasi

Lanjutan...

No.	Nama Perusahaan	Alamat	Jenis Produk
		7983666 Ext. 1616 Fax. (021) 7987006 CP. Ir. M. Heru Riza Ch, MM	
12.	MAPORINA - JABOTABEK	Jl. Raya Gunung Sahari CP. : Dhama Setiawan Telp : 021 – 6007250/6007244 ext. 14266	Asosiasi Pertanian Organik