

PENYUSUNAN RENCANA USAHA

PELATIHAN TEMATIK BERBASIS KORPORASI MENDUKUNG FOOD ESTATE
KALIMANTAN TENGAH ANGKATAN III

BPP Kapuas Timur, Kab Kapuas, 08 – 10 Maret 2022



BADAN PENYULUHAN DAN PENGEMBANGAN
SUMBER DAYA MANUSIA PERTANIAN
KEMENTERIAN PERTANIAN

Profesional
Daya Saing
Wirausaha

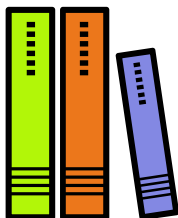


<http://bppsdp.pertanian.go.id>

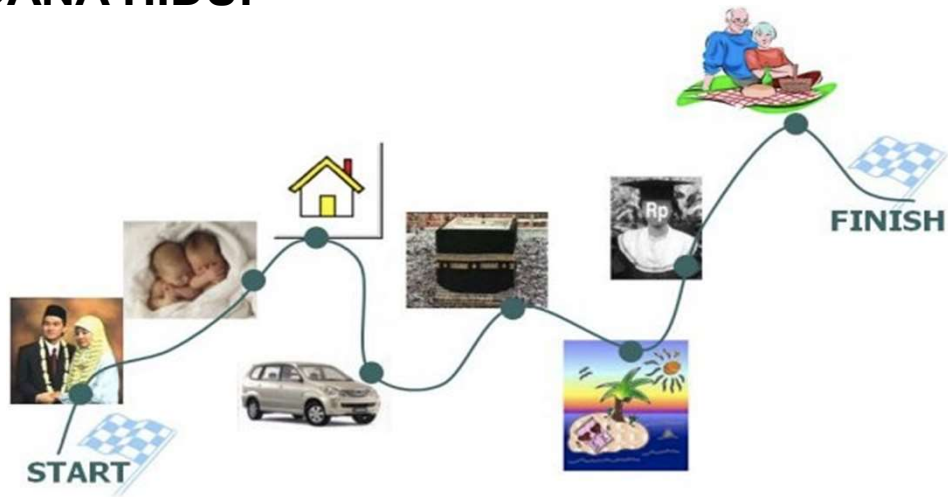
Hasil Belajar

Peserta dapat MEMAHAMI

1. Tujuan Perencanaan
2. Sistematika rencana usaha yang sederhana,
3. Menyusun Rencana Usaha Unit Usaha (*business plan*)



RENCANA HIDUP



MENGAPA MELAKUKAN PERENCANAAN BISNIS?



2 dari 3 bisnis SUKSES
setelah menulis RENCANA USAHA
 (Survey PWC USA 2004)

Perusahaan yang menulis RENCANA USAHA memiliki PERKEMBANGAN 69% LEBIH CEPAT (pada periode 5 tahun) dibandingkan perusahaan yang TIDAK MEMILIKI RENCANA USAHA

PERENCANAAN

Arti Sederhana Perencanaan

Sering diberi makna

“Berfikir sebelum bertindak”

atau

“Berhitung sebelum Melangkah”

Alma,2001;Bygrave, 1994

Perencanaan bisnis:

- ✓ dokumen tertulis yang disiapkan oleh wirausaha
- ✓ mencantumkan faktor internal maupun eksternal mengenai perusahaan utk memulai atau mengembangkan suatu usaha



BADAN PENYULUHAN DAN PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA PERTANIAN
KEMENTERIAN PERTANIAN



Profesional Daya Saing Wirausaha
<http://bppsdp.pertanian.go.id>

KARAKTERISTIK 5W + 1H



WHAT (APA) **WHEN (KAPAN)** **WHY (MENGAPA)**

WHO (SIAPA) **WHERE (DIMANA)** **HOW (BAGAIMANA)**



BADAN PENYULUHAN DAN PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA PERTANIAN
KEMENTERIAN PERTANIAN



Profesional Daya Saing Wirausaha
<http://bppsdp.pertanian.go.id>

PLANNING

How (Bagaimana)

Bagaimana usaha tersebut dilaksanakan? Merujuk pada langkah-langkah pengorganisasian suatu kegiatan agribisnis dalam kelompok, kombinasi penggunaan input-input produksi, sehingga diperoleh hasil optimal.

Why (Mengapa)

Mengapa usaha tersebut dilaksanakan? Merujuk pada keberadaan peluang, misal peluang pasar, ketersediaan faktor produksi, fasilitas kredit produksi dari suatu lembaga pembiayaan/keuangan.

Who (Siapa)

Siapa yang melaksanakan? Merujuk pada siapa yang akan melaksanakan atau bertanggung

What (apa)

Apa yang akan dilakukan ? merujuk pada satu jenis kegiatan (usaha atau bagian dari usaha) dan hasil yang ingin dicapai/dilaksanakan

Where (Dimana)

Dimana kegiatan dilakukan? Merujuk pada lokasi /tempat kegiatan produksi/ pemasaran / pembelian saprodi atau sapronak.

When (Kapan)

Kapan kegiatan tersebut dijalankan? Merujuk pada waktu mulai usaha, panen, kebutuhan pembiayaan

KRITERIA PERENCANAAN USAHATANI

01



Rasional,
yaitu sesuai
dengan
situasi
yang nyata

02



Fleksibel,
yaitu
d disesuaikan
dengan
situasi

03



**Dapat dinilai
dan dengan
dapat
diambil
tindakan
yang tepat**

04



**Menjamin
kontinuitas
usahatani**

MANFAAT RENCANA USAHA

1. Diperoleh petunjuk tentang apa yang akan dilakukan
2. Penyimpangan dan kesalahan dapat dikurangi
3. Ada jaminan untuk mendekati kebenaran
4. Sebagai alat evaluasi, serta
5. Kontinuitas usahatani terjamin



BADAN PENYULUHAN DAN PENGEMBANGAN
SUMBER DAYA MANUSIA PERTANIAN
KEMENTERIAN PERTANIAN

Profesional
Daya Saing
Wirausaha 

<http://bppsdp.pertanian.go.id>

RENCANA USAHA

- Dokumen tertulis
- Mencantumkan tentang rencana kita dalam mengembangkan usaha ke depan dalam hal:
 1. Aspek Pemasaran
 2. Aspek Teknis / Produksi
 3. Aspek Tim / Sumber Daya Manusia
 4. Aspek Keuangan



BADAN PENYULUHAN DAN PENGEMBANGAN
SUMBER DAYA MANUSIA PERTANIAN
KEMENTERIAN PERTANIAN

Profesional
Daya Saing
Wirausaha 

<http://bppsdp.pertanian.go.id>

SUSUNAN RENCANA USAHA

Halaman Ringkasan Eksekutif

Halaman Data Identitas Usaha

1. Pendahuluan: Latar belakang, masalah di masyarakat dan solusinya berupa produk/jasa usaha Anda, tujuan usaha
2. Profil Usaha Aspek Organisasi: Visi Misi, Struktur Organisasi, Penjelasan Tugas Tim
3. Aspek Produksi: Deskripsi produk, manfaat dan keunggulan produk, Rencana pengembangan produk.
4. Aspek Pasar: segmentasi (target pasar), potensi, analisis pesaing, menghitung harga jual.
5. Analisis SWOT
6. Aspek Keuangan: kebutuhan investasi, analisis arus kas (cashflow)



BADAN PENYULUHAN DAN PENGEMBANGAN
SUMBER DAYA MANUSIA PERTANIAN
KEMENTERIAN PERTANIAN

Profesional
Daya Saing
Wirausaha

<http://bppsdp.pertanian.go.id>

DATA IDENTITAS USAHA

INFORMASI Pemilik Usaha

- Nama Usaha :
- Pendidikan Terakhir :
- Alamat :
- Telepon :
- Email :
- Nama Badan Usaha :
- Tahun berdiri :

INFORMASI USAHA

- Bidang Usaha
- Produk yang dihasilkan:
- Dst



BADAN PENYULUHAN DAN PENGEMBANGAN
SUMBER DAYA MANUSIA PERTANIAN
KEMENTERIAN PERTANIAN

Profesional
Daya Saing
Wirausaha

<http://bppsdp.pertanian.go.id>

LATAR BELAKANG

Latar belakang mencantumkan :

1. Masalah konsumen yang ingin dipecahkan **Masalah**
→ **solusinya adalah usaha Anda !!!**
2. Produk dan jasa yang dihasilkan oleh perusahaan
3. Rencana pengembangan



BADAN PENYULUHAN DAN PENGEMBANGAN
SUMBER DAYA MANUSIA PERTANIAN
KEMENTERIAN PERTANIAN

Profesional
Daya Saing
Wirausaha 
<http://bppsdp.pertanian.go.id>

TUJUAN

Contoh:

- **Produksi :**
Meningkatkan kualitas produk dan kapasitas produksi
→ Memakai mesin baru, kemasan dll
- **Finansial:**
Meningkatkan omset penjualan sebesar 500%, keuntungan (dari 5 % ke 25 %)
- **Perluasan Pasar**
Dari lokal → regional → nasional → ekspor
- **Kebutuhan dana**



BADAN PENYULUHAN DAN PENGEMBANGAN
SUMBER DAYA MANUSIA PERTANIAN
KEMENTERIAN PERTANIAN

Profesional
Daya Saing
Wirausaha 
<http://bppsdp.pertanian.go.id>

PROFIL USAHA

- Sejarah berdirinya perusahaan
- Visi Misi
- Penghargaan
- DII



BADAN PENYULUHAN DAN PENGEMBANGAN
SUMBER DAYA MANUSIA PERTANIAN
KEMENTERIAN PERTANIAN

Profesional
Daya Saing
Wirausaha

<http://bppsdp.pertanian.go.id>

VISI MISI

VISI: *Impian/cita2 yang ingin diraih*

Contoh: *Menjadi Perusahaan Keripik Durian Terbesar se Indonesia pd tahun 2025*

MISI: *Cara yang ditempuh untuk mencapai Visi*

→ *lebih dari 1 cara !!*

Contoh:

- ◆ *Mengembangkan jejaring dengan sumber bahan baku utama (petani durian), bahan pendukung dan pasar*
- ◆ *Melakukan pelatihan kepada staf dan pegawai dengan waktu tertentu (setiap bulan)*
- ◆ *Menjaga kualitas produk dan harga yang terjangkau*
- ◆ *Melakukan pengembangan inovasi terus menerus.*
- ◆ *Dst.....*

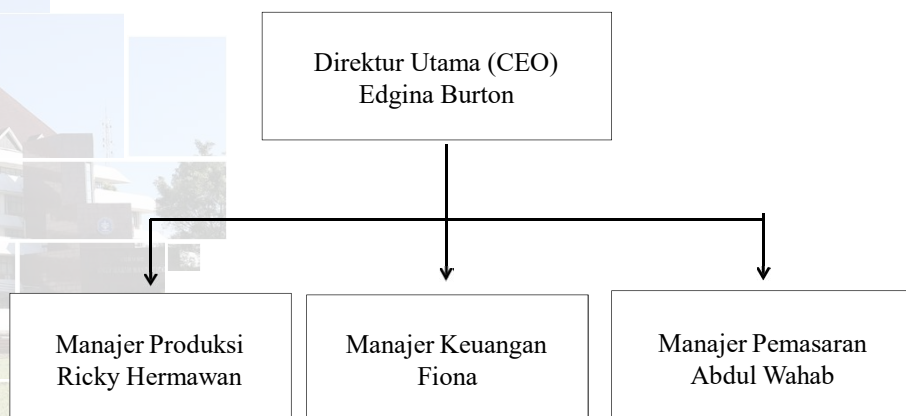


BADAN PENYULUHAN DAN PENGEMBANGAN
SUMBER DAYA MANUSIA PERTANIAN
KEMENTERIAN PERTANIAN

Profesional
Daya Saing
Wirausaha

<http://bppsdp.pertanian.go.id>

ASPEK ORGANISASI



Uraikan deskripsi tugas masing-masing orang di usaha Anda!!!



BADAN PENYULUHAN DAN PENGEMBANGAN
SUMBER DAYA MANUSIA PERTANIAN
KEMENTERIAN PERTANIAN

Profesional
Daya Saing
Wirausaha



<http://bppsdp.pertanian.go.id>

ASPEK ORGANISASI

JABATAN	TANGGUNG JAWAB DAN WEWENANG
CEO	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat dan menentukan kebijakan untuk mencapai visi & misi perusahaan - Menentukan target dan perencanaan kegiatan usaha secara general - Memastikan setiap divisi berjalan sesuai dengan perencanaan dan target yang telah ditetapkan - Melakukan monitoring dan evaluasi performa kerja setiap masing-masing divisi
Manajer Produksi	<ul style="list-style-type: none"> - Melakukan perencanaan dan pengorganisasian jadwal produksi - Memantau standar produk dan melaksanakan program kontrol kualitas - Mengawasi dan memantau proses produksi - Melakukan pemilihan, pemesanan dan bahan pembelian - Mengorganisir perbaikan dan pemeliharaan rutin peralatan produksi - Memastikan anggaran biaya produksi efektif - Mengawasi, meninjau dan memotivasi tim pekerja
Manajer Keuangan	<ul style="list-style-type: none"> - Melakukan perencanaan keuangan, meliputi perencanaan Arus Kas dan Rugi Laba. - Melakukan budgeting atau anggaran, perencanaan penerimaan dan pengalokasian anggaran biaya secara efisien dan memaksimalkan dana yang dimiliki. - Melakukan pengendalian keuangan dan perbaikan atas keuangan dan sistem keuangan perusahaan. - Menjalankan pemeriksaan keuangan dengan melakukan audit internal atas keuangan perusahaan yang ada agar sesuai dengan kaidah standar akuntansi dan tidak terjadi penyimpangan.



BADAN PENYULUHAN DAN PENGEMBANGAN
SUMBER DAYA MANUSIA PERTANIAN
KEMENTERIAN PERTANIAN

Profesional
Daya Saing
Wirausaha



<http://bppsdp.pertanian.go.id>

ASPEK PRODUKSI

1. Deskripsi, manfaat dan keunggulan produk: **penjelasan singkat** mengenai **produk/jasa** **sesederhana** mungkin tetapi cukup jelas, serta **inovasi (apa yang membuat produk/ usaha Anda berbeda)**
2. **Ketersediaan bahan baku**
3. **Rencana pengembangan**: kualitas, kuantitas (kapasitas produksi), sarana prasarana, mesin, kemasan dll
4. **Tahapan proses produksi** dengan gambar alur produksi, disertai penjelasan
5. **Foto produk/jasa** yang dihasilkan
6. **Lokasi usaha dan Lay out** tempat produksi
7. Sertifikat produk (Halal dll), 8.
Dll.....



BADAN PENYULUHAN DAN PENGEMBANGAN
SUMBER DAYA MANUSIA PERTANIAN
KEMENTERIAN PERTANIAN

Profesional
Daya Saing
Wirausaha 
<http://bppsdp.pertanian.go.id>

PRODUCTION PLAN (Rencana Pengembangan Produksi)

*Memberikan penjelasan pemikiran **bagaimana** rencana pengembangan produk (dari saat ini) sampai ke tahap **produksi akan dilakukan***

- ◆ Berapa kali produksi dalam sebulan
- ◆ Berapa kapasitas produksi
- ◆ Berapa jumlah pekerja
- ◆ Berapa jam kerja, dst....



BADAN PENYULUHAN DAN PENGEMBANGAN
SUMBER DAYA MANUSIA PERTANIAN
KEMENTERIAN PERTANIAN

Profesional
Daya Saing
Wirausaha 
<http://bppsdp.pertanian.go.id>

RENCANA PENGEMBANGAN

- ✓ **Kemasan** (misalnya awalnya kemasan sederhana kosongan, kini menggunakan kemasan dengan label dan merk .



- ✓ **Kapasitas Produksi** (misalnya sebelum program, hanya bisa produksi 10 botol/hari. Kini ada dana untuk bisa produksi 50 botol/hari karena dana juga digunakan untuk promosi sehingga permintaan meningkat)

Produk	Bulan ke -						
	1	2	3	4	5	6	7
Sirup ??	3.000	5.000	6.000	6.000	8.000	10.000	12.000

- ✓ **Kualitas produk**, awalnya hanya mampu bertahan 1 hari dalam kulkas, namun karena ada dana untuk riset, produk jadi bisa bertahan selama 3 bulan



BADAN PENYULUHAN DAN PENGEMBANGAN
SUMBER DAYA MANUSIA PERTANIAN
KEMENTERIAN PERTANIAN

Profesional
Daya Saing
Wirausaha

<http://bppsdp.pertanian.go.id>

ASPEK PASAR

- ◆ **Segmentasi pasar:** komunitas, gender, umur, kelas bawah, menengah, atas, dll

- ◆ **Potensi pasar:** berapa banyak produk dibutuhkan pasar → **data statistik !!!**

→ **Ukuran Pasar, Pangsa Pasar, Nilai Pasar**

Analisa kompetitor: Menjelaskan keunggulan produk yang ditawarkan dibandingkan dengan produk sejenis yang telah ada di pasaran

- ◆ **Penetapan Harga** → HPP (Harga Produksi), HET (Harga Jual)
- ◆ **Strategi Pemasaran** / Rencana Pemasaran



BADAN PENYULUHAN DAN PENGEMBANGAN
SUMBER DAYA MANUSIA PERTANIAN
KEMENTERIAN PERTANIAN

Profesional
Daya Saing
Wirausaha

<http://bppsdp.pertanian.go.id>

ASPEK PASAR

Segmentasi Pasar "Mangano"

Siapa yang akan membeli produk makanan olahan siap saji?

TKI, Traveler, Jemaah Haji/Umroh, Pelajar Indonesia di Luar Negeri, Surveyor, Pencinta Alam, Pelaku Aksi Cepat Tanggap Bencana, Ibu Rumah Tangga, Wanita Karier.



BADAN PENYULUHAN DAN PENGEMBANGAN
SUMBER DAYA MANUSIA PERTANIAN
KEMENTERIAN PERTANIAN

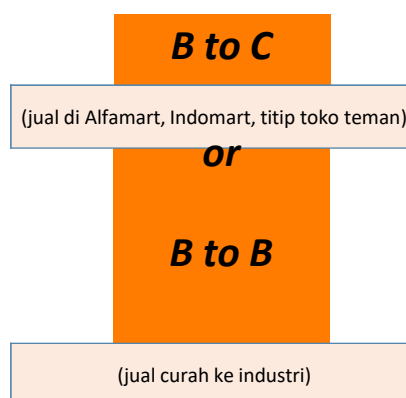
Profesional
Daya Saing
Wirausaha

<http://bppsdp.pertanian.go.id>

STRATEGI PEMASARAN

Placement / Distribusi

- Penjualan langsung/ direct selling
- Distributor
- Membuka outlet
- Online
- Maklon
- Franchise
- Kontrak dengan modern market
- DII



BADAN PENYULUHAN DAN PENGEMBANGAN
SUMBER DAYA MANUSIA PERTANIAN
KEMENTERIAN PERTANIAN

Profesional
Daya Saing
Wirausaha

<http://bppsdp.pertanian.go.id>

SWOT ANALYSIS

- ❖ Mengelompokkan faktor-faktor yang berpengaruh terhadap bisnis menjadi :
 - **Faktor internal : Strength dan weaknesses**
(Kekuatan dan kelemahan)
 - **Faktor eksternal : Opportunities dan Threats**
(peluang dan tantangan)



BADAN PENYULUHAN DAN PENGEMBANGAN
SUMBER DAYA MANUSIA PERTANIAN
KEMENTERIAN PERTANIAN

Profesional
Daya Saing
Wirausaha

<http://bpsdmp.pertanian.go.id>

SWOT ANALYSIS



S: Mengidentifikasi kompetensi spesial kita yang tidak dimiliki oleh para pesaing

W: (1) kemampuan yang belum dimiliki, (2) kompetensi spesial pesaing, (3) Cara menetralkan : koreksi, hindari, minimisasi

O: Peluang yang timbul di lingkungan eksternal >>Jika peluang terlewatkan maka kemungkinan akan diambil pesaing

T: (1) kondisi luar yang dapat mempengaruhi usaha, (2) cara menetralkan: manajemen yang baik/reorientasi kegiatan/usaha




BADAN PENYULUHAN DAN PENGEMBANGAN
SUMBER DAYA MANUSIA PERTANIAN
KEMENTERIAN PERTANIAN


Profesional
Daya Saing
Wirausaha

<http://bpsdmp.pertanian.go.id>


SWOT ANALYSIS



FAKTOR INTERNAL	
<p>Strength (kekuatan)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Produk pangan fungsional berkualitas, bernutrisi tinggi, dan rasa yang enak (tidak terlalu asam) - Memiliki kandungan 40 jenis bakteri - Memiliki umur simpan yang panjang (4 bulan) - Memiliki harga yang lebih murah dengan bobot produk yang lebih banyak dari kompetitor 	<p>Weakness (kelemahan)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Minuman baru populer di Indonesia sehingga perlu sosialisasi pengenalan produk ke masyarakat - Sarana produksi belum lengkap
FAKTOR EKSTERNAL	
<p>Opportunities (Peluang)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Permintaan cukup besar - Masih sedikit perusahaan yang memproduksi Kefir - Cakupan distribusi produk yang luas karena umur simpan yang panjang 	<p>Threat (ancaman)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Adanya kompetitor baru yang mampu menyaingi produk - Isu penolakan produk hewani



**BADAN PENYULUHAN DAN PENGEMBANGAN
SUMBER DAYA MANUSIA PERTANIAN
KEMENTERIAN PERTANIAN**



**Profesional
Daya Saing
Wirausaha**
<http://bppsdp.pertanian.go.id>

MENYUSUN BUSINESS PLAN

Beberapa ciri *business plan* yang baik

1. Singkat dan padat
2. Terorganisir rapi dengan penampilan menarik
3. Rencana yang menjanjikan
4. Ketepatan dalam perhitungan, peramalan dan proyeksi atau hindari melebihi-lebihkan proyeksi
5. Kemukakan risiko-risiko bisnis yang signifikan
6. Tim terpercaya dan efektif
7. Fokus
8. Target pasar
9. Realistis
10. Spesifik



**BADAN PENYULUHAN DAN PENGEMBANGAN
SUMBER DAYA MANUSIA PERTANIAN
KEMENTERIAN PERTANIAN**



**Profesional
Daya Saing
Wirausaha**
<http://bppsdp.pertanian.go.id>

LANGKAH-LANGKAH PERENCANAAN USAHA

1. Identifikasi kebutuhan pasar
2. Identifikasi kebutuhan industri hilir
3. Identifikasi jaringan ketersediaan agro input
4. Identifikasi jaringan ketersediaan modal usaha
5. Penyusunan pola usahatani yang memiliki keunggulan komparatif komoditi
6. Perencanaan modal dan pengajuan kredit
7. Perencanaan tenaga kerja



BADAN PENYULUHAN DAN PENGEMBANGAN
SUMBER DAYA MANUSIA PERTANIAN
KEMENTERIAN PERTANIAN

Profesional
Daya Saing
Wirausaha

<http://bppsdp.pertanian.go.id>

IDENTIFIKASI KEBUTUHAN PASAR

Komoditas apa yang
diminta pasar

Berapa jumlahnya yang
diminta

Dimana komoditi tersebut
dikonsumsi

Bagaimana kualitas yang
diminta

Berapakah harga per satuan yang
diperoleh

Apakah harga tersebut
sudah layak



BADAN PENYULUHAN DAN PENGEMBANGAN
SUMBER DAYA MANUSIA PERTANIAN
KEMENTERIAN PERTANIAN

Profesional
Daya Saing
Wirausaha

<http://bppsdp.pertanian.go.id>

IDENTIFIKASI KEBUTUHAN INDUSTRI HILIR

- Industri hilir adalah kegiatan agroindustri
- Agroindustri bertujuan untuk meraih nilai tambah dan diversifikasi vertikal untuk tambahan kegiatan atau perlakuan komoditi setelah panen
- Bentuk kegiatan agroindustri dapat berupa penyimpanan, pengeringan, pengolahan dan pengangkutan



BADAN PENYULUHAN DAN PENGEMBANGAN
SUMBER DAYA MANUSIA PERTANIAN
KEMENTERIAN PERTANIAN

Profesional
Daya Saing
Wirausaha

<http://bppsdp.pertanian.go.id>

IDENTIFIKASI KETERSEDIAAN AGROINPUT

Berbagai lembaga penyedia agroinput bisa berupa produsen bibit, pupuk, pestisida, dan alsintan beserta grosir dan pengecernya, seperti KUD, Kios, dan sebagainya

Informasi jaringan ketersediaan agroinput yang perlu dikumpulkan untuk bahan merencanakan agribisnis adalah

- Jenis lembaga penyedia (industri hulu)
- Mutu
- Jumlah/ volume
- Harga
- Waktu ketersediaan






BADAN PENYULUHAN DAN PENGEMBANGAN
SUMBER DAYA MANUSIA PERTANIAN
KEMENTERIAN PERTANIAN

Profesional
Daya Saing
Wirausaha









<http://bppsdp.pertanian.go.id>

IDENTIFIKASI JARINGAN KETERSEDIAAN MODAL

Informasi :

-  Cara mendapatkan uang tunai
-  Pihak yang meminjamkan uang untuk modal usaha
-  Cara pengambilan pinjaman dan besarnya bunga

Cara yang umum dilakukan antara lain :

-  Menjual harta kekayaan
-  Meminjam
-  Mengambil tabungan
-  Menyewakan
-  Bagi hasil
-  Hasil upah kerja
-  Arisan
-  Menggadaikan barang



BADAN PENYULUHAN DAN PENGEMBANGAN
SUMBER DAYA MANUSIA PERTANIAN
KEMENTERIAN PERTANIAN

Profesional
Daya Saing
Wirausaha 

<http://bppsdp.pertanian.go.id>

PERENCANAAN MODAL

Modal Agribisnis

mencakup keseluruhan sarana produksi yang habis pakai, alat produksi tahan lama, dan tanah yang dikuasai



BADAN PENYULUHAN DAN PENGEMBANGAN
SUMBER DAYA MANUSIA PERTANIAN
KEMENTERIAN PERTANIAN

Profesional
Daya Saing
Wirausaha 

<http://bppsdp.pertanian.go.id>

Jangka Waktu Berputarnya Modal

- 🌐 Dalam tanah : kekal atau lama sekali
- 🌐 Dalam bangunan, 10 – 50 tahun
- 🌐 Dalam alat, 5 – 10 tahun
- 🌐 Dalam tanaman tahunan, lebih dari 1 tahun
- 🌐 Dalam tanaman semusim, 1 tahun atau kurang



BADAN PENYULUHAN DAN PENGEMBANGAN
SUMBER DAYA MANUSIA PERTANIAN
KEMENTERIAN PERTANIAN

Profesional
Daya Saing
Wirausaha 

<http://bppsdp.pertanian.go.id>

Kebutuhan modal usaha dalam jangka waktu yang berbeda-beda adalah :

- Kebutuhan modal permanen untuk tanah, alat produksi tahan lama
- Kebutuhan modal jangka panjang (10 tahun) untuk bangunan, dan tanaman tahunan yang berumur panjang
- Kebutuhan modal jangka sedang (1 – 10 tahun) untuk alat, ternak dan tanaman keras yang berumur kurang dari 10 tahun
- Kebutuhan modal jangka pendek (sampai 1 tahun) untuk tanaman semusim, ikan dan sarana produksi



BADAN PENYULUHAN DAN PENGEMBANGAN
SUMBER DAYA MANUSIA PERTANIAN
KEMENTERIAN PERTANIAN

Profesional
Daya Saing
Wirausaha 

<http://bppsdp.pertanian.go.id>

PERENCANAAN TENAGA KERJA

- Dilakukan dengan membagikan kebutuhan tenaga kerja per bulan dengan tersedianya tenaga kerja keluarga tani.
- Apabila kebutuhan tenaga kerja lebih besar, maka diperlukan untuk merubah pola agribisnis sehingga dapat diselenggarakan oleh tenaga kerja keluarga atau merencanakan mengambil tenaga kerja lepas



BADAN PENYULUHAN DAN PENGEMBANGAN
SUMBER DAYA MANUSIA PERTANIAN
KEMENTERIAN PERTANIAN

Profesional
Daya Saing
Wirausaha

<http://bppsdp.pertanian.go.id>

LATIHAN

No	Penjelasan	Waktu (menit)
1.	Peserta dibagi menjadi 4 kelompok, pilih salah satu usaha/ produk untuk dijadikan contoh tugas pembuatan aspek rencana usaha	5
2.	Tiap Kelompok menyusun bagian Rencana Usaha sesuai aspek yang ditunjuk pelatih @25 menit	25
3.	Tiap Peserta mempresentasikan hasil masing2, kelompok lain dan pelatih memberikan tanggapan @maksimal 15 menit	60
Total Waktu Latihan		90 menit



BADAN PENYULUHAN DAN PENGEMBANGAN
SUMBER DAYA MANUSIA PERTANIAN
KEMENTERIAN PERTANIAN

Profesional
Daya Saing
Wirausaha

<http://bppsdp.pertanian.go.id>

TUGAS DAN PRESENTASI KELOMPOK

No	Tugas Kelompok	Uraian
1	Kel. 1: Aspek Organisasi	Visi Misi, Struktur Organisasi, Tupoksi
2	Kel 2. Aspek produksi	Deskripsi produk, manfaat dan keunggulan, flow chart prose produksi, rencana pengembangan
3	Kel 3. Aspek Pasar	Segmentasi, potensi pasar, analisis kompetitor, strategi pemasaran
4.	Kel 4. Analisis SWOT	Analisis SWOT



BADAN PENYULUHAN DAN PENGEMBANGAN
SUMBER DAYA MANUSIA PERTANIAN
KEMENTERIAN PERTANIAN

Profesional
Daya Saing
Wirausaha

<http://bppsdp.pertanian.go.id>

TERIMA KASIH



BADAN PENYULUHAN DAN PENGEMBANGAN
SUMBER DAYA MANUSIA PERTANIAN
KEMENTERIAN PERTANIAN

Profesional
Daya Saing
Wirausaha

<http://bppsdp.pertanian.go.id>