



VOL : 1 - No. 1, Agustus 2013  
ISSN : 2337-9572

# JURNAL

## Pengolahan dan Pemasaran Hasil Pertanian

### “MARKET INTELLIGENCE” BEBERAPA KOMODITI ANDALAN EKSPOR INDONESIA



DIREKTORAT JENDERAL  
PENGOLAHAN DAN PEMASARAN HASIL PERTANIAN  
KEMENTERIAN PERTANIAN RI  
2013



VOL : I - No. 1, Agustus 2013  
ISSN : 2337-9572

I, 31p. tab. 25cm

# JURNAL PPHP

“MARKET INTELLIGENCE “

BEBERAPA KOMODITI ANDALAN EKSPOR INDONESIA

**Market  
Intelligence**



63 : 382.6

Dir

2



DIREKTORAT JENDERAL PENGOLAHAN DAN PEMASARAN HASIL PERTANIAN  
KEMENTERIAN PERTANIAN RI  
2013



# DAFTAR ISI

|  | Halaman |
|--|---------|
| A. Latar Belakang.....   | 1       |
| B. Metodologi.....   | 1       |
| C. Posisi Indonesia Sebagai Produsen dan Eksportir Komoditi<br>Perkebunan..... | 3       |
| D. Posisi Penguasaan Pasar Komoditi Perkebunan .....                           | 6       |
| 1. Kelapa Sawit (CPO) .....  | 6       |
| 2. Kakao .....   | 8       |
| 3. Karet .....   | 10      |
| 4. Kelapa .....  | 12      |
| 5. Kopi.....   | 14      |



## A. Latar Belakang

Ekspor komoditi utama sektor pertanian Indonesia hingga saat ini masih didominasi oleh sub-sektor perkebunan, dengan komoditi utamanya : kelapa sawit (CPO), kakao, karet, kelapa dan kopi.

Guna mengetahui bagaimana perkembangan ekspor Indonesia atas komoditi dimaksud terutama dinegara tujuan ekspor utama, serta bagaimana persaingannya dengan negara pengekspor lainnya, maka perlu dilakukan analisa "*Market Intelligence*". Dengan melakukan analisa *Market Intelligence* maka dapat diketahui seberapa besar daya saing produk Indonesia dimaksud.

Daya saing produk Indonesia memang perlu mendapat perhatian dan secara sistematis harus ditingkatkan sebagai salah satu cara membangun perekonomian Indonesia. Oleh karena itu, dalam kaitan ini perlu diketahui ukuran daya saing industri Indonesia di pasar internasional sebagai landasan untuk melakukan analisis daya saing dan merumuskan upaya-upaya peningkatan daya saing dalam rangka pembangunan daya saing dan perekonomian nasional.

## B. Metodologi

Berbagai metode telah dikembangkan untuk mengukur daya saing ekspor produk pertanian suatu negara relatif terhadap negara-negara pesaingnya. Model "Pangsa Pasar Konstan" (*Constant Market Share Analysis = CMSA*) adalah salah satu metode yang sudah banyak dilakukan. Latar belakang penggunaan model CMSA adalah adanya kemungkinan bahwa suatu negara (misalnya Indonesia) selama suatu periode mengalami pertumbuhan ekspor lebih rendah dibanding dunia (sebagai standar).

Asumsi dasar model CMSA adalah bahwa pangsa pasar (*market share*) suatu negara pengekspor (misalnya Indonesia) di pasar dunia atau kawasan tertentu seperti ASEAN atau di suatu negara antar waktu adalah konstan. Jika terjadi perbedaan pertumbuhan ekspor yang dinyatakan oleh perbedaan antara pangsa pasar ekspor konstan dan pangsa pasar ekspor aktual, hal itu disebabkan oleh efek daya saing dan pertumbuhan aktual yang bersumber dari efek komposisi produk yang diekspor, efek distribusi pasar dan efek daya saing. Walaupun perubahan pangsa pasar ekspor tidak seluruhnya ditentukan oleh perubahan daya saing, perubahan pangsa ekspor merupakan salah satu indikator daya saing yang dapat digunakan untuk mengukur perubahan daya saing ekspor suatu negara (misalnya Indonesia) di pasar dunia, di kawasan tertentu seperti ASEAN, atau di negara tertentu.



Analisa ini menggunakan tiga instrument dari beberapa instrument yang ada dalam metode CMSA yaitu :

1. *Export Share* : mengukur perbandingan antara nilai ekspor suatu produk (X) pada tahun tertentu (2010) terhadap total jumlah ekspor pada tahun yang sama. Dengan demikian dapat diketahui seberapa besar kontribusi komoditi tersebut terhadap total nilai ekspor suatu negara.

Contoh :

$$\frac{\text{Nilai ekspor komoditi X Indonesia tahun 2010}}{\text{Total jumlah nilai ekspor Indonesia pada tahun 2010}} \times 100\%$$

2. *Market Share* : mengukur perbandingan antara ekspor suatu negara (Y) ke negara lainnya (Z) untuk suatu produk tertentu (X) terhadap total ekspor Y ke Z. dengan demikian dapat diketahui seberapa besar kontribusi komoditi tersebut terhadap nilai ekspor suatu negara ke negara lainnya.

Contoh :

$$\frac{\text{Ekspor komoditi X dari negara Y ke negara Z}}{\text{Total ekspor negara Y ke negara Z}} \times 100\%$$

3. *Market Penetration* : mengukur perbandingan antara Ekspor produk tertentu (X) dari suatu negara (Y) ke negara lainnya (Z) terhadap Ekspor produk tertentu (X) dari dunia ke Z. Market penetration bertujuan untuk mengetahui seberapa besar penetrasi (perembesan) komoditi tertentu dari suatu negara di negara tujuan ekspor. Semakin besar nilai penetrasinya dibandingkan nilai penetrasi dari negara lain maka berarti komoditi dari negara tersebut mempunyai daya saing yang cukup kuat.

Contoh :

$$\frac{\text{Export produk X dari negara Y ke negara Z}}{\text{Ekspor produk X dari dunia ke Z}} \times 100\%$$

Atau :

$$\frac{\text{Impor produk X negara Z dari Y}}{\text{Impor produk X negara Z dari dunia}} \times 100\%$$



### C. Posisi Indonesia Sebagai Produsen dan Eksportir Komoditi Perkebunan

Indonesia merupakan produsen dan eksportir kelapa sawit terbesar didunia dengan pesaing utamanya Malaysia. Produksi kelapa sawit Indonesia dan Malaysia setiap tahunnya masing-masing mencapai sekitar 20.000.000 MT dengan nilai ekspor setiap tahunnya sekitar US\$ 17.000.000.

Indonesia merupakan produsen kakao terbesar ketiga didunia setelah Pantai Gading dan Ghana, walaupun produksi kakao Indonesia tidak jauh berbeda dengan produksi kakao Ghana, namun ternyata nilai ekspor kakao Ghana jauh lebih tinggi dibandingkan dengan Indonesia. Pada tahun 2011 dan 2012 ekspor kakao Ghana tercatat sebesar US\$ 2.071.557 dan US\$ 1.971.660; sedangkan nilai ekspor Indonesia pada tahun yang sama hanya sebesar US\$ 614.496 dan US\$ 384.830.

**Tabel 1. Negara Produsen dan Pengekspor Terbesar Beberapa Komoditi Perkebunan (2011 dan 2012)**

| No | Komoditi     | Negara           | Produksi 2011*<br>(MT) | Nilai Ekspor ** (US\$) |            |
|----|--------------|------------------|------------------------|------------------------|------------|
|    |              |                  |                        | 2011                   | 2012       |
| 1  | Kelapa Sawit | 1. Indonesia     | 21.449.000             | 17.261.248             | 17.602.168 |
|    |              | 2. Malaysia      | 18.912.000             | 17.446.908             | 15.439.766 |
|    |              | 3. Thailand      | 1.530.000              | 329.483                | 213.047    |
| 2  | Kakao        | 1. Pantai Gading | 1.350.320              | 3.017.377              | 2.937.128  |
|    |              | 2. Ghana         | 700.000                | 2.071.557              | 1.971.660  |
|    |              | 3. Indonesia     | 712.200                | 614.496                | 384.830    |
| 3  | Karet        | 1. Thailand      | 3.348.900              | 13.176.349             | 8.745.795  |
|    |              | 2. Indonesia     | 3.088.400              | 11.766.242             | 7.864.527  |
|    |              | 3. Malaysia      | 996.673                | 4.339.681              | 2.545.627  |
| 4  | Kelapa       | 1. Indonesia     | 17.500.000             | 257.951                | 213.960    |
|    |              | 2. Filipina      | 15.244.600             | 111.070                | 103.779    |
|    |              | 3. India         | 1.120.000              | 1.448.995              | 1.389.592  |
| 5  | Kopi         | 1. Brazil        | 2.700.440              | 8.026.399              | 5.740.321  |
|    |              | 2. Vietnam       | 1.167.900              | 2.761.069              | 3.444.070  |
|    |              | 3. Indonesia     | 634.000                | 1.036.672              | 1.249.520  |

Sumber:

\* FAOstat tahun 2013

\*\* Trade Map tahun 2013





Thailand dan Indonesia merupakan produsen karet terbesar (produksi sekitar 3.000.000 MT setiap tahun) disusul oleh Malaysia. Nilai ekspor karet Indonesia dan Thailand hampir sama setiap tahunnya yaitu rata-rata sekitar US\$ 10.000.000.

Selain kelapa sawit, Indonesia juga produsen kelapa terbesar dengan pesaing utamanya Filipina disusul India. Namun nilai ekspor kelapa Indonesia masih jauh lebih kecil dibandingkan India, pada tahun 2011 dan 2012 nilai ekspor kelapa India masing-masing mencapai US\$ 1.448.995 dan US\$ 1.389.592; sedangkan nilai ekspor kelapa Indonesia tahun 2011 dan 2012 mencapai US\$ 257.951 dan US\$ 213.960.

Brazil adalah produsen dan eksportir kopi terbesar yang angka produksi dan nilai ekspornya jauh lebih tinggi dibandingkan dengan produsen kopi terbesar kedua dan ketiga yaitu Vietnam dan Indonesia. Produksi kopi Brazil tahun 2011 mencapai 2.700.440 MT dengan nilai ekspor tahun 2011 mencapai US\$ 8.026.399 dan tahun 2012 mencapai US\$ 5.740.321.

### **Negara Importir Terbesar**

Negara importir terbesar komoditi CPO, kakao, karet, kelapa dan kopi dapat dilihat pada Tabel 2 dibawah ini. India dan China merupakan dua negara pengimpor CPO terbesar, pada tahun 2012 India mengimpor CPO dengan nilai US\$ 7.896.3744 sedangkan China mengimpor dengan nilai US\$ 6.502.533. Apabila dibandingkan dengan data yang terdapat pada Tabel 3, maka sebagian besar keperluan CPO di India (60% - 80%) dan Netherland (50% - 60%) dipasok oleh Indonesia, sedangkan pasar CPO di China dipasok oleh Malaysia.

Amerika adalah negara terbesar sebagai importir kakao disusul oleh Jerman, rata-rata nilai impor kakao kedua negara tersebut lebih dari US\$ 4.000.000 setiap tahun. Namun kakao Indonesia hanya memenuhi 0,6% dari nilai impor kakao Amerika. Sebagian besar ekspor kakao Indonesia masih berbentuk mentah dan diekspor ke Malaysia untuk diolah lagi.

China adalah negara pengimpor utama komoditi karet yang nilai impornya jauh lebih tinggi dibandingkan negara importir terbesar kedua dan ketiga yaitu Amerika dan Jepang. Tujuan utama ekspor karet Indonesia adalah juga ketiga negara tersebut. Rata-rata setiap tahun ekspor karet Indonesia mengisi 50% nilai impor karet di Amerika dan Jepang, sedangkan untuk pasar China rata-rata karet Indonesia mengisi 20%.





**Tabel 2. Negara Importir Terbesar Beberapa Komoditi Perkebunan**

| No | Komoditi     | Negara * (2010) | Nilai Impor ** (US\$) |           |
|----|--------------|-----------------|-----------------------|-----------|
|    |              |                 | 2011                  | 2012      |
| 1  | Kelapa Sawit | 1. India        | 6.739.864             | 7.896.374 |
|    |              | 2. China        | 6.634.042             | 6.502.533 |
|    |              | 3. Netherland   | 1.543.480             | 2.482.506 |
| 2  | Kakao        | 1. Amerika      | 4.807.053             | 4.216.557 |
|    |              | 2. Jerman       | 4.610.551             | 3.954.763 |
|    |              | 3. Netherlands  | 28.828                | 36.606    |
| 3  | Karet        | 1.China         | 9.378.499             | 6.811.031 |
|    |              | 2.Amerika       | 4.960.597             | 3.544.284 |
|    |              | 3.Jepang        | 3.908.477             | 2.506.334 |
| 4  | Kelapa       | 1.Amerika       | 1.119.487             | 1.014.554 |
|    |              | 2.Inggris       | 211.204               | 173.947   |
|    |              | 3.China         | 146.741               | 111.326   |
| 5  | Kopi         | 1. Jerman       | 5.268.626             | 4.612.045 |
|    |              | 2.Jepang        | 2.059.155             | 1.699.717 |
|    |              | 3. Amerika      | 955.909               | 846.496   |

**Sumber:**

\* FAOstat tahun 2013

\*\* Trade Map tahun 2013

Negara importir terbesar untuk komoditi kelapa adalah Amerika dengan nilai impor rata-rata setiap tahun sekitar US\$ 1.000.000, disusul oleh Inggris dan China yang jauh lebih kecil yaitu rata-rata sekitar US\$150.000 per tahun. Namun pasar yang cukup besar di Amerika belum dapat dimanfaatkan oleh Indonesia, hal ini dapat dilihat dari masih kecilnya nilai impor kelapa Indonesia serta negara tujuan ekspor kelapa Indonesia adalah Korea Selatan, Malaysia dan China.

Jerman dan Jepang adalah dua negara terbesar sebagai pengimpor komoditi kopi, pada tahun 2011 dan 2012 Jerman mengimpor kopi dengan nilai rata-rata sekitar US\$ 5.000.000 per tahun, sedangkan Jepang pada waktu yang sama mengimpor rata-rata sekitar US\$ 2.000.000 per tahun. Amerika negara ketiga terbesar pengimpor kopi dengan nilai yang cukup besar yaitu rata-rata per tahun sekitar US\$ 1.000.000. Walaupun tujuan utama ekspor kopi Indonesia adalah Jepang, Amerika dan Jerman, namun bila diprosentase maka nilai ekspor masih sangat kecil dibandingkan nilai impor ketiga negara tersebut yaitu sekitar 8,5% ke Jepang, 34% ke Amerika dan 2% ke Jerman .





Pada tabel 3 dapat dilihat negara tujuan utama ekspor komoditi perkebunan Indonesia yang sebagian besar memang merupakan negara importir terbesar komoditi pertanian.

**Tabel 3. Negara Tujuan Utama Ekspor Komoditi Perkebunan Indonesia**

| No | Komoditi     | Negara *         | Nilai Ekspor** (US\$) |           |
|----|--------------|------------------|-----------------------|-----------|
|    |              |                  | 2011                  | 2012      |
| 1  | Kelapa Sawit | 1. India         | 5.256.449             | 4.838.414 |
|    |              | 2. Malaysia      | 1.602.954             | 1.320.836 |
|    |              | 3. Netherland    | 870.894               | 1.249.803 |
| 2  | Kakao        | A. Malaysia      | 411.106               | 225.748   |
|    |              | B. Amerika       | 29.671                | 628       |
|    |              | C. Singapore     | 98.421                | 92.791    |
| 3  | Karet        | 1. Amerika       | 2.789.270             | 1.835.843 |
|    |              | 2. Japan         | 1.789.285             | 1.256.316 |
|    |              | 3. China         | 1.882.732             | 1.416.809 |
| 4  | Kelapa       | 1. Korea Selatan | 910                   | 1.245     |
|    |              | 2. Malaysia      | 23.136                | 16.893    |
|    |              | 3. China         | 18.213                | 7.547     |
| 5  | Kopi         | 1. Japan         | 174.722               | 145.745   |
|    |              | 2. Amerika       | 274.550               | 331.223   |
|    |              | 3. Jerman        | 70.517                | 116.922   |

**Sumber:**

\* FAOstat tahun 2013

\*\* Trade Map tahun 2013

#### **D. Posisi Penguasaan Pasar Komoditi Perkebunan**

##### **1. Kelapa Sawit (CPO)**

Indonesia merupakan negara pertama didunia sebagai produsen CPO, disusul oleh Malaysia dan Thailand. Ekspor terbesar CPO Indonesia ditujukan ke negara : India, Malaysia, Netherland dan China yang merupakan negara importir utama CPO didunia.

Negara pesaing ekspor CPO Indonesia di India dan Netherland adalah Malaysia. Selain sebagai negara importir terbesar CPO, Malaysia juga sebagai negara pengeksportir CPO yang cukup besar dari Indonesia.



*Export share* CPO Indonesia cenderung stabil pada tahun 2009 sampai 2011 sekitar 8,5%, lalu meningkat mencapai 9,26% pada tahun 2012. Perlu diwaspadai akan menurunnya *market share* CPO Indonesia di India, data menunjukkan penurunan terus sejak 2009 sebesar 44,93% menjadi 38,72% pada tahun 2012. Sedangkan *market share* CPO Indonesia di Netherlands menurun tajam pada tahun 2011 mencapai 16,97% lalu kembali meningkat pada tahun 2012 mencapai 26,80% hampir mencapai posisi awal pada tahun 2009 dan 2012 sekitar 27%.

Yang perlu diperhatikan adalah kondisi *market penetration* CPO Indonesia di India dan Netherland dibandingkan dengan CPO dari Malaysia.

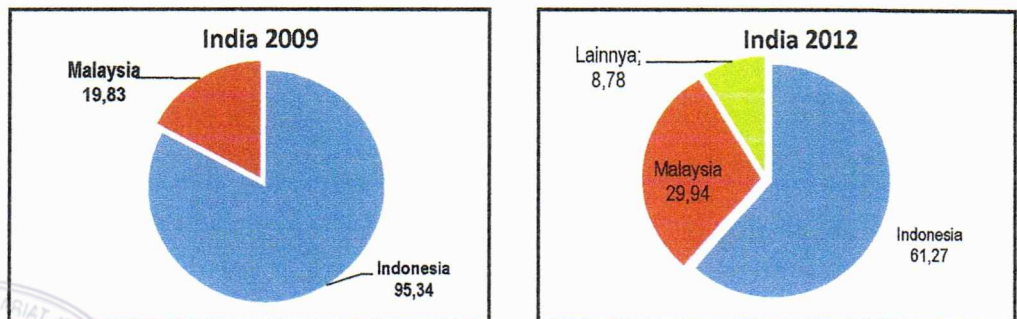
**Tabel 4. Market Penetration Kelapa Sawit Indonesia dan Malaysia (%)**

| No | Kelapa Sawit                         | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  |
|----|--------------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| 1  | Kelapa Sawit Indonesia India         | 95,34 | 96,58 | 77,99 | 61,27 |
| 2  | Kelapa Sawit Malaysia di India       | 19,83 | 18,33 | 24,30 | 29,94 |
| 3  | Kelapa Sawit Indonesia di Netherland | 61,86 | 69,40 | 47,42 | 45,45 |
| 4  | Kelapa Sawit Malaysia di Netherland  | 48,18 | 49,94 | 63,97 | 47,66 |

*Sumber : Comtrade diolah tahun 2013*

*Market penetration* CPO Indonesia di India cenderung menunjukkan trend yang menurun sejak tahun 2009 sampai 2012 yaitu dari 95,34% menjadi 61,27%; sementara dalam kurun waktu yang sama *market penetration* CPO Malaysia di India menunjukkan kecenderungan meningkat dari 19,83% menjadi 29,94%.

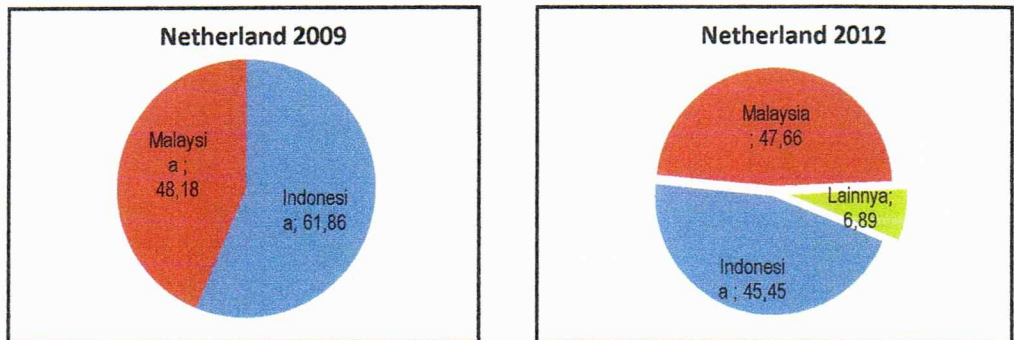
**Gambar 1. Perkembangan Market Penetration CPO Indonesia dan Malaysia di India (2009 dan 2012)**





Demikian juga *market penetration* CPO Indonesia di Netherland menunjukkan kecenderungan yang terus menurun dari 61,86% pada tahun 2009 menjadi 45,45% pada tahun 2012, sedangkan *market penetration* CPO Malaysia di Netherland menunjukkan trend yang meningkat pada kurun waktu yang sama.

**Gambar 2. Perkembangan Market Penetration CPO Indonesia dan Malaysia di Netherland (2009 dan 2012)**



Nilai ekspor CPO Malaysia ke India sejak tahun 2009 menunjukkan trend yang meningkat terus, dari US\$ 694.760 menjadi US\$ 2.364.524 pada tahun 2012, meningkat 240% selama empat tahun. Nilai ekspor CPO Indonesia ke India juga meningkat terus sejak tahun 2009 sampai 2011, dari US\$ 3.339.967 menjadi US\$ 5.256.449 meningkat sebesar 57%, namun tahun 2012 sedikit menurun menjadi US\$ 4.838.414. Ekspor CPO Indonesia ke Malaysia dan Netherland setiap tahunnya meningkat terus (**Lampiran 1**).

## 2. Kakao

Negara pesaing Indonesia didalam memenuhi pasar kakao dunia adalah Ghana. Namun *export share* kakao Indonesia terus menurun, pada tahun 2009 mencapai 0,93% dan menjadi 0,20% pada tahun 2012. *Market share* kakao Indonesia di Malaysia juga menurun cukup besar dari semula 6,63% pada tahun 2009 menjadi 2% pada tahun 2012. Hal tersebut tercermin dari nilai ekspor kakao Indonesia ke Malaysia yang menunjukkan penurunan cukup besar, dari US\$ 451.583 pada tahun 2009 menjadi US\$ 225.748 pada tahun 2012. Hal ini disebabkan karena Malaysia meningkatkan ekspor kakao dari Ghana pada kurun waktu yang sama yaitu dari US\$ 66.807 menjadi US\$ 250.259.





Kondisi yang sama juga terjadi pada ekspor kakao Indonesia ke Amerika dan Singapura. Ekspor kakao Indonesia ke Amerika menurun dari US\$ 297.013 pada tahun 2009 menjadi US\$ 628 pada tahun 2012; demikian juga ekspor kakao Indonesia ke Singapur menurun dari US\$ 139.239 pada tahun 2009 menjadi US\$ 92.791 pada tahun 2012. *Market share* kakao Indonesia di USA menurun dari 2,73% (2009) menjadi 0% (2012). (Lampiran 2).

*Market penetration* kakao Indonesia di Malaysia dan Amerika menurun cukup besar, sedangkan *market penetration* kakao Ghana di Malaysia dan Amerika terus meningkat pada kurun waktu 2009-2012.

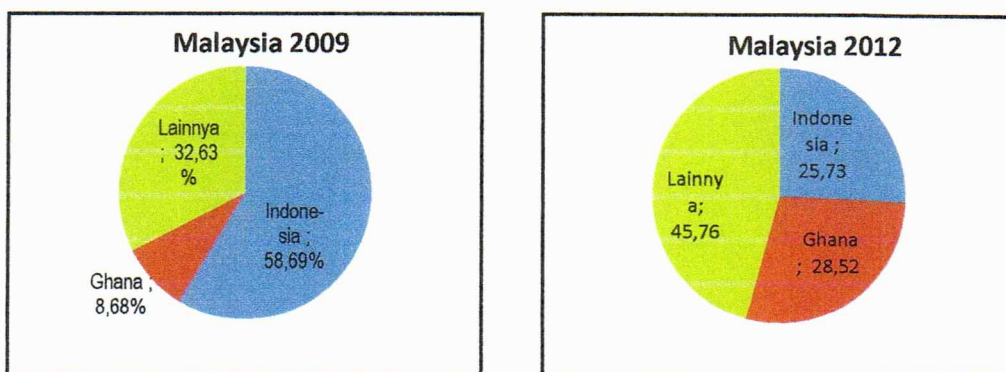
**Tabel 5. Market Penetration Kakao Indonesia dan Ghana (%)**

| No | Kakao                       | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  |
|----|-----------------------------|-------|-------|-------|-------|
| 1  | Kakao Indonesia di Malaysia | 58,69 | 56,70 | 40,80 | 25,73 |
| 2  | Kakao Ghana di Malaysia     | 8,68  | 2,96  | 13,24 | 28,52 |
| 3  | Kakao Indonesia di Amerika  | 24,19 | 19,08 | 2,02  | 0,06  |
| 4  | Kakao Ghana di Amerika      | 3,06  | 1,92  | 12,98 | 13,73 |

*Sumber : Comtrade diolah, 2013*

*Market penetration* kakao Indonesia di Malaysia menurun sampai 33%, sedangkan *market penetration* kakao Ghana di Malaysia meningkat lebih dari 200% pada kurun waktu 2009 -2012.

**Gambar 3. Perkembangan Market Penetration Kakao Indonesia dan Ghana di Malaysia (2009 dan 2012)**

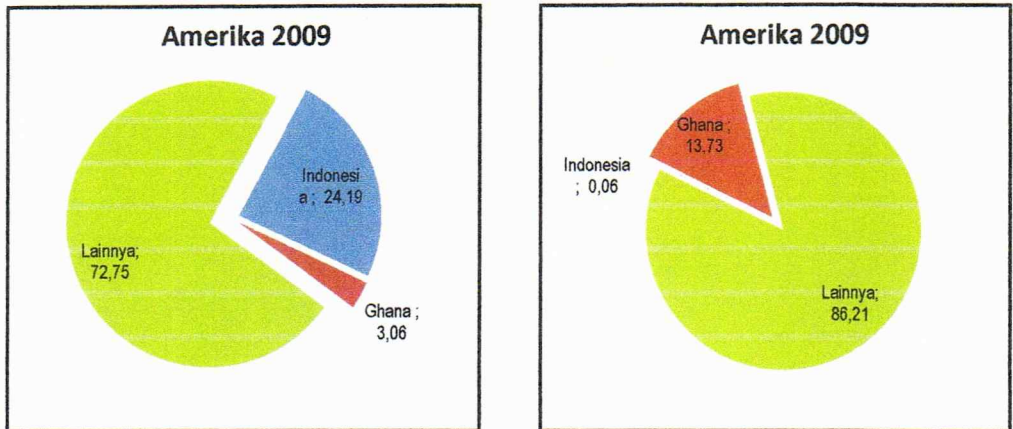


Kondisi yang sama juga terjadi pada *market penetration* kakao Indonesia di Amerika (menurun dari 24,19% menjadi hanya 0,06%) sedangkan kakao Ghana di Amerika meningkat sebesar 350% pada kurun waktu 2009-2012.





**Gambar 4. Perkembangan Market Penetration Kakao Indonesia dan Ghana di Amerika (2009 dan 2012)**



### 3. Karet

Thailand, Indonesia dan Malaysia adalah tiga negara terbesar produsen karet dunia. Ekspor terbesar karet Indonesia ditujukan ke negara : China, Amerika dan Jepang yang memang merupakan tiga negara terbesar importir karet. Pesaing utama Indonesia memasuki pasar di tiga negara tersebut adalah Thailand.

*Export share* karet Indonesia meningkat setiap tahunnya, pada tahun 2009 tercatat sebesar 2,78%; tahun 2010 sebesar 4,65%; tahun 2011 sebesar 5,78% dan pada tahun 2013 sedikit menurun menjadi sebesar 4,14%.

Ekspor karet Indonesia ke Amerika, Jepang dan China dalam kurun waktu 2009 – 2012 menunjukkan angka peningkatan sekitar 300%. *Market share* karet Indonesia di USA, Jepang dan China pada tahun 2012 masing-masing sebesar 12,31%; 4,17% dan 6,54%, hal ini sedikit lebih rendah dibandingkan data tahun 2011 yaitu berturut-turut sebesar 16,91%; 5,31% dan 8,21%.

Ekspor karet Thailand ke Amerika, Jepang dan China juga meningkat cukup tajam. Pasar karet di Amerika dan Jepang masih dikuasai oleh Indonesia, sedangkan di China dikuasai oleh Thailand. *Market penetration* karet Thailand di China menduduki lebih dari 50% selama kurun waktu 2009-2012. (Tabel 6 dan Lampiran 3).

*Market penetration* karet Indonesia di Amerika terus mengalami peningkatan walaupun tidak begitu besar sekitar 5% pertahun pada kurun waktu 2009 –





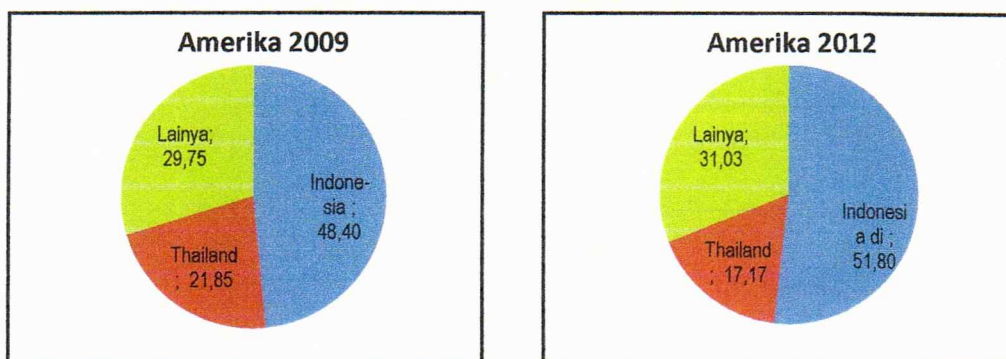
2012, sedangkan *market penetration* karet Thailand di Amerika menurun dari 21,85% pada tahun 2009 menjadi 17,17% pada tahun 2012.

**Tabel 6. Market Penetration Karet Indonesia dan Thailand (%)**

| No | Karet                     | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  |
|----|---------------------------|-------|-------|-------|-------|
| 1  | Karet Indonesia di USA    | 48,40 | 56,79 | 56,23 | 51,80 |
| 2  | Karet Thailand di USA     | 21,85 | 19,21 | 20,26 | 17,17 |
| 3  | Karet Indonesia di Jepang | 38,61 | 40,18 | 45,78 | 50,13 |
| 4  | Karet Thailand di Jepang  | 38,89 | 45,05 | 44,02 | 37,45 |
| 5  | Karet Indonesia di China  | 24,66 | 23,04 | 20,07 | 20,80 |
| 6  | Karet Thailand di China   | 55,29 | 43,17 | 54,30 | 53,04 |

Sumber : Comtrade diolah, 2013

**Gambar 5. Perkembangan Market Penetration Karet Indonesia dan Thailand di Amerika (2009 dan 2012)**

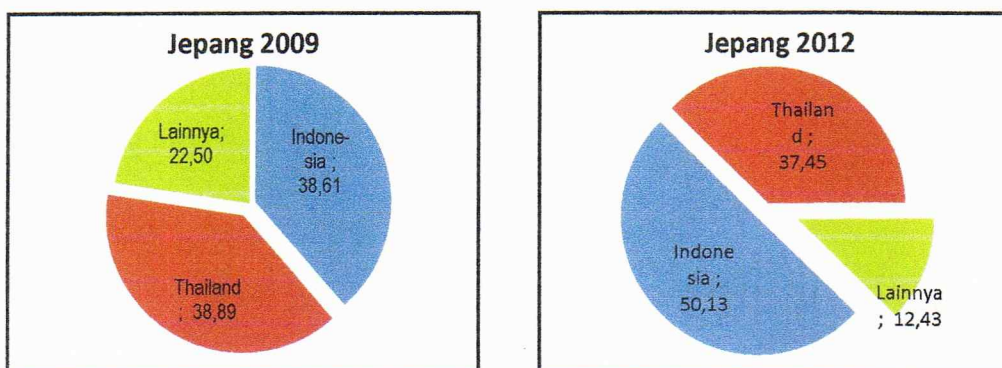


*Market penetration* karet Indonesia di China masih sangat kecil dibandingkan dengan *market penetration* Thailand di pasar China, walaupun pertumbuhannya relative stabil tetapi *market penetration* karet Thailand di China mencapai 53.04% pada tahun 2012 sedangkan Indonesia hanya mencapai 20,80%.

Hal yang sama terjadi pada kondisi *market penetration* karet Indonesia dan Thailand di pasar Jepang.



**Gambar 6. Perkembangan Market Penetration Karet Indonesia dan Thailand di Jepang (2009 dan 2012)**



#### 4. Kelapa

Indonesia merupakan negara pertama didunia sebagai produsen kelapa, disusul oleh Filipina dan India. Ekspor terbesar kelapa Indonesia ditujukan ke negara : Korea Selatan, Malaysia dan China, dengan negara pesaing utama adalah India; sedangkan negara importir kelapa terbesar adalah Amerika, Inggris dan China. *Export share* kelapa Indonesia masih sangat sedikit hanya sekitar 0,13% setiap tahunnya.

Nilai ekspor kelapa Indonesia di pasar Korea Selatan masih kecil dibandingkan nilai ekspor kelapa India ke Korea Selatan. Pada tahun 2009 ekspor Indonesia bernilai US\$ 810 sedangkan India sudah mencapai US\$ 4.446; pada tahun 2012 ekspor Indonesia mencapai US\$ 1.245 sedangkan India sudah mencapai US\$ 13.000.

*Market share* kelapa Indonesia di Korea Selatan masih sangat minim hanya sekitar 0,01%; demikian juga di Malaysia sebesar 0,14% dan di China hanya sekitar 0,03%. (Lampiran 4)

*Market penetration* kelapa Indonesia di Korea Selatan semakin menurun dan nilainya jauh lebih kecil dibandingkan *market penetration* kelapa India di Korea Selatan. Pada Tabel 7 dapat dilihat *market penetration* kelapa Indonesia di Korea sebesar 12,95% (2009) sedangkan India mencapai 71,08%; sementara itu pada tahun 2012 *market penetration* kelapa Indonesia menunjukkan angka 6,70% sedangkan India sebesar 69,99%. Data lengkapnya dapat dilihat pada Tabel 7 dibawah ini.

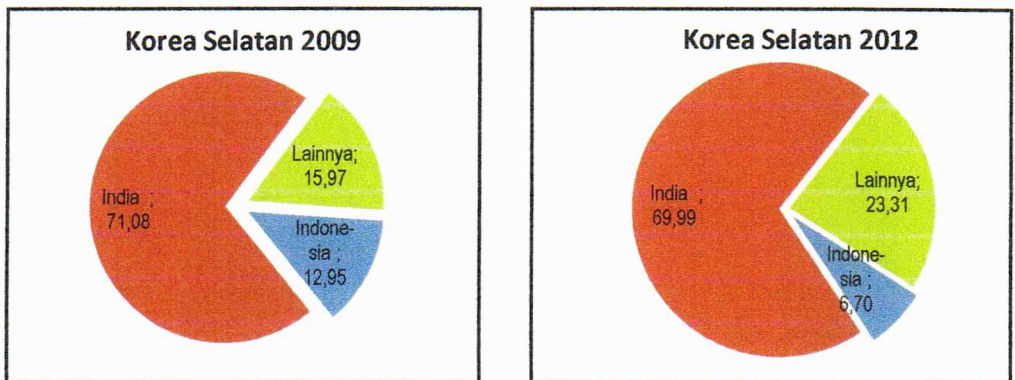


Tabel 7. Market Penetration Kelapa Indonesia dan India (%)

| No | Kelapa                            | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  |
|----|-----------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| 1  | Kelapa Indonesia di Korea Selatan | 12,95 | 12,96 | 7,08  | 6,70  |
| 2  | Kelapa India di Korea Selatan     | 71,08 | 66,98 | 68,46 | 69,99 |
| 3  | Kelapa Indonesia di Malaysia      | 81,57 | 71,27 | 79,59 | 59,62 |
| 4  | Kelapa India di Malaysia          | 21,03 | 20,76 | 11,45 | 28,89 |
| 5  | Kelapa Indonesia di China         | 2,16  | 3,54  | 12,41 | 6,78  |
| 6  | Kelapa India di China             | 0,11  | 0,10  | 0,20  | 0,16  |

Sumber : Comtrade diolah, 2013

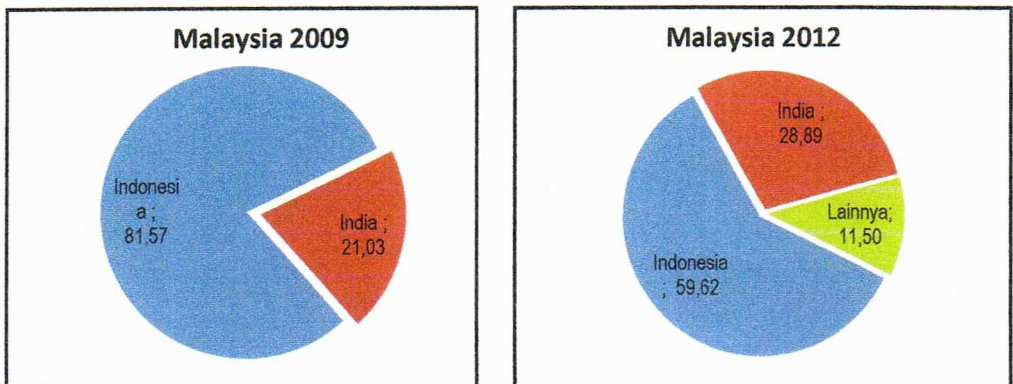
Gambar 7. Perkembangan Market Penetration Kelapa Indonesia dan India di Korea Selatan (2009 dan 2012)



Namun untuk pasar di Malaysia dan China, *market penetration* kelapa Indonesia jauh lebih tinggi dibandingkan dari India. Pada tahun 2012 *market penetration* kelapa Indonesia mencapai 59,62% cenderung menurun dibandingkan tiga tahun sebelumnya, sedangkan *market penetration* kelapa India di Malaysia pada tahun 2012 mencapai 28,89%.



**Gambar 8. Perkembangan Market Penetration Kelapa Indonesia dan India di Malaysia (2009 dan 2012)**



## 5. Kopi

Brazil adalah negara produsen kopi terbesar disusul oleh Vietnam dan Indonesia. Negara tujuan ekspor kopi Indonesia adalah Jepang, Amerika dan Jerman yang memang negara importir kopi terbesar, dengan pesaing utamanya adalah kopi dari Brazil.

Walaupun tujuan ekspor kopi Indonesia utamanya ke Jepang, namun nilai ekspornya masih kecil dibandingkan nilai ekspor kopi Brazil ke Jepang. Pada tahun 2009 ekspor kopi Indonesia ke Jepang mencapai US\$ 98.132 sementara Brazil telah mencapai US\$ 289.798. Pada tahun 2012 nilai ekspor kopi Indonesia ke Jepang meningkat mencapai US\$ 145.745, namun jauh lebih kecil dibandingkan Brazil yang mencapai US\$ 561.705.

Nilai ekspor kopi Indonesia ke Amerika lebih tinggi dibandingkan ekspor ke Jepang, namun nilainya jauh lebih rendah dibandingkan nilai ekspor kopi Brazil ke Amerika. Pada tahun 2012 ekspor kopi Indonesia di Amerika sebesar US\$ 331.223 sedangkan ekspor kopi Brazil ke Amerika mencapai US\$ 1.065.775. (Lampiran 5).

*Ekspor share* kopi Indonesia pada tahun 2012 sebesar 0,66% menurun dibandingkan tahun 2009 yang mencapai 0,71%. *Market share* kopi Indonesia dalam kurun waktu 2009-2012 di Jepang menunjukkan angka yang cenderung menurun, sedangkan ke Amerika menunjukkan angka yang cenderung meningkat.

*Market penetration* kopi Indonesia di pasar Jepang relative stabil yaitu sekitar 8,5% pada tahun 2009 – 2012, sedangkan *market penetration* kopi Brazil





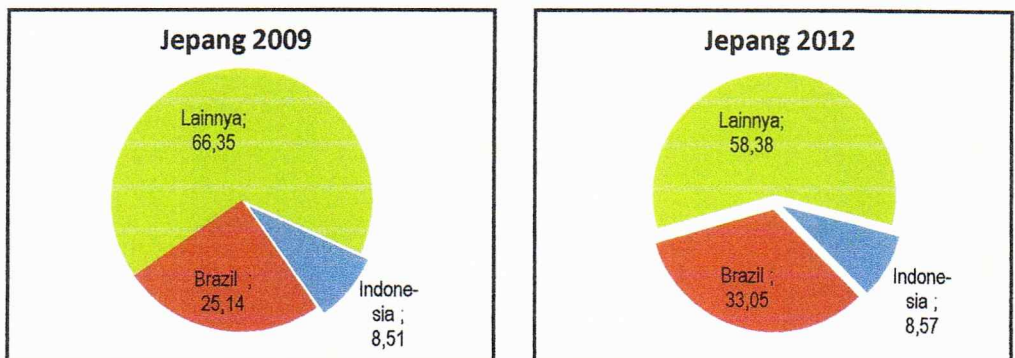
mengalami peningkatan yang cukup besar dari 25,14% pada tahun 2009 menjadi 33,05% pada tahun 2012.

**Tabel 8. Market Penetration Kopi Indonesia dan Brazil (%)**

| No | Kopi                      | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  |
|----|---------------------------|-------|-------|-------|-------|
| 1  | Kopi Indonesia di Jepang  | 08,51 | 08,46 | 08,49 | 08,57 |
| 2  | Kopi Brazil di Jepang     | 25,14 | 27,80 | 32,59 | 33,05 |
| 3  | Kopi Indonesia di Amerika | 04,17 | 03,76 | 03,50 | 04,90 |
| 4  | Kopi Brazil di Amerika    | 19,10 | 22,83 | 23,07 | 15,78 |
| 5  | Kopi Indonesia di Jerman  | 03,82 | 03,06 | 01,34 | 02,54 |
| 6  | Kopi Brazil di Jerman     | 29,56 | 32,21 | 31,58 | 24,32 |

Sumber : Comtrade diolah, 2013

**Gambar 9. Perkembangan Market Penetration Kopi Indonesia dan Brazil di Jepang (2009-2012)**

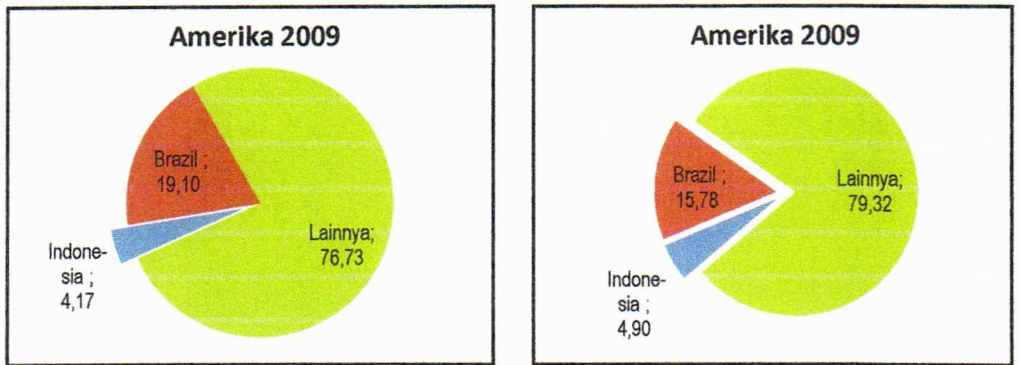


Demikian juga dengan *market penetration* kopi Indonesia di Amerika yang cenderung stabil sepanjang tahun 2009 – 2012 mencapai sekitar 4%; sementara itu *market penetration* kopi Brazil di Amerika cenderung meningkat walaupun tidak begitu besar dari 19,10% (2009) menjadi 23,07% (2011) dan menurun kembali tahun 2012 menjadi 15,78%.

*Market penetration* kopi Indonesia di Jerman masih kecil dan cenderung menurun pada kurun waktu 2009 - 2012, semula mencapai 3,82% menjadi 2,54%. *Market penetration* kopi Brazil di Jerman cukup besar mencapai sekitar 30% setiap tahunnya.



**Gambar 10. Perkembangan Market Penetration Kopi Indonesia dan Brazil di Amerika (2009-2012)**





# LAMPIRAN



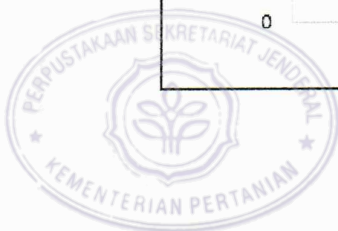
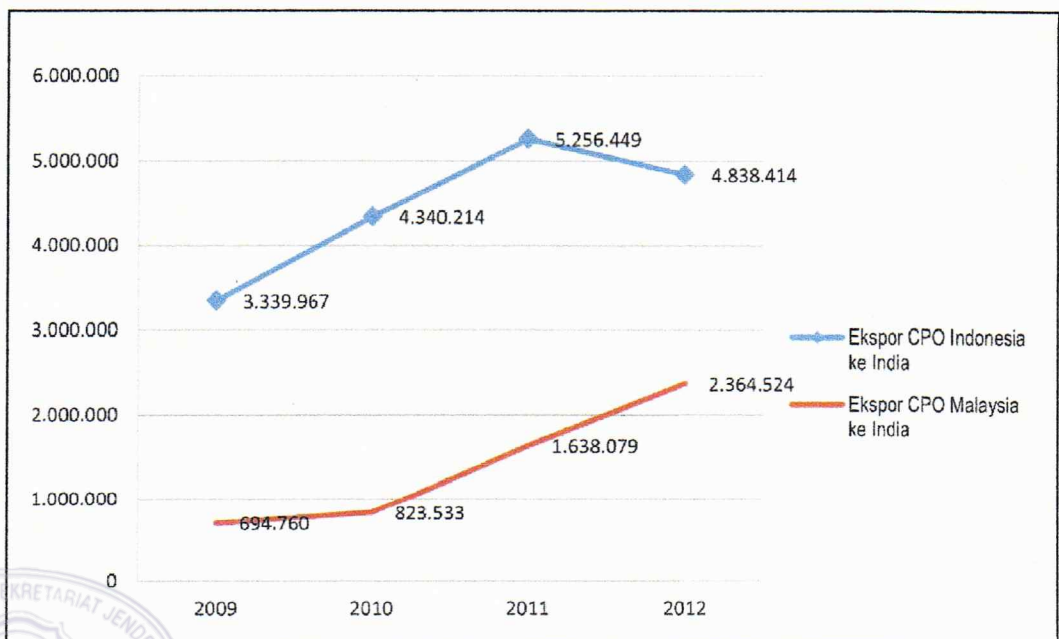


## LAMPIRAN I

### Kelapa Sawit (CPO)

**Tabel 1. Analisa Pasar Ekspor Kelapa Sawit Indonesia di India  
Dalam Nilai Unit : US\$**

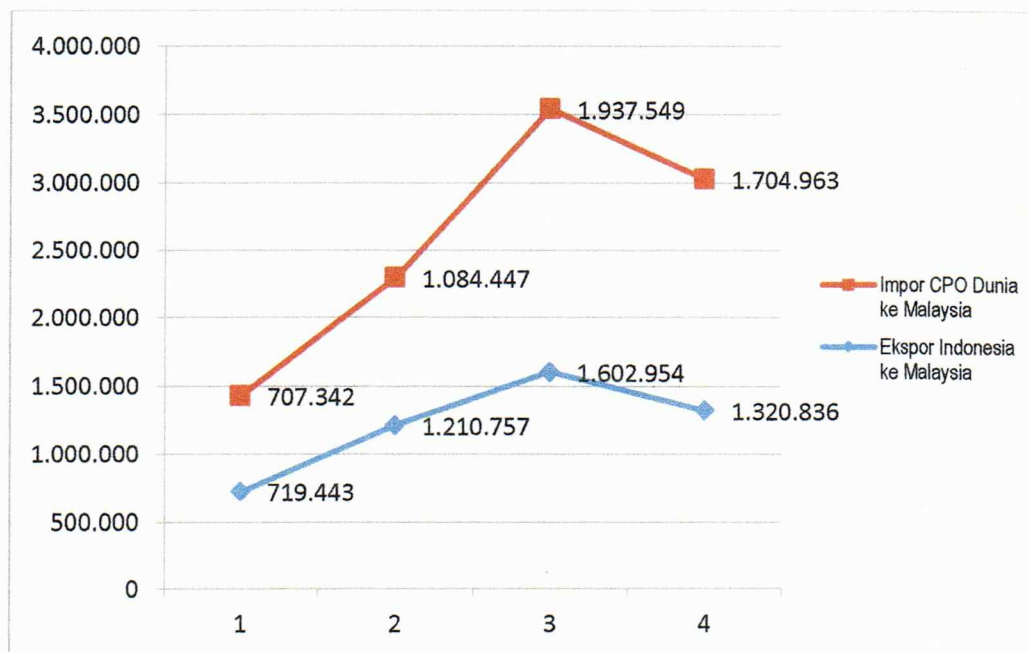
| Kode HS | No | Kelapa Sawit   | Exported value in 2009 | Exported value in 2010 | Exported value in 2011 | Exported value in 2012 |
|---------|----|--|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
|         | 1  | Total nilai ekspor Indonesia ke dunia (untuk semua komoditi) | 116.509.992            | 157.779.103            | 203.496.619            | 190.031.839            |
|         | 2  | Total nilai ekspor Indonesia ke India (untuk semua komoditi) | 7.432.893              | 9.915.039              | 13.335.706             | 12.496.314             |
| 1511    | 3  | Total ekspor CPO Indonesia (keseluruh dunia)                 | 10.367.621             | 13.468.966             | 17.261.248             | 17.602.168             |
|         | 4  | Ekspor CPO Indonesia ke India                                | 3.339.967              | 4.340.214              | 5.256.449              | 4.838.414              |
|         | 5  | Impor CPO India dari dunia                                   | 3.503.335              | 4.494.039              | 6.739.864              | 7.896.374              |
|         | 6  | Ekspor Share CPO Indonesia: (3)/(1)X100%                     | 8,90                   | 8,54                   | 8,48                   | 9,26                   |
|         | 7  | Market Share CPO Indonesia di India : (4) / (2) x 100%       | 44,93                  | 43,77                  | 39,42                  | 38,72                  |
|         | 8  | Market Penetration CPO Indonesia di India : (4) / (5) x 100% | 95,34                  | 96,58                  | 77,99                  | 61,27                  |
|         | 9  | Ekspor CPO Malaysia ke India                                 | 694.760                | 823.533                | 1.638.079              | 2.364.524              |
|         | 10 | Market penetration CPO Malaysia di India : (9) / (5) x 100%  | 19,83                  | 18,33                  | 24,30                  | 29,94                  |





**Tabel 2. Analisa Pasar Ekspor Kelapa Sawit Indonesia di Malaysia  
Dalam Nilai Unit : US\$**

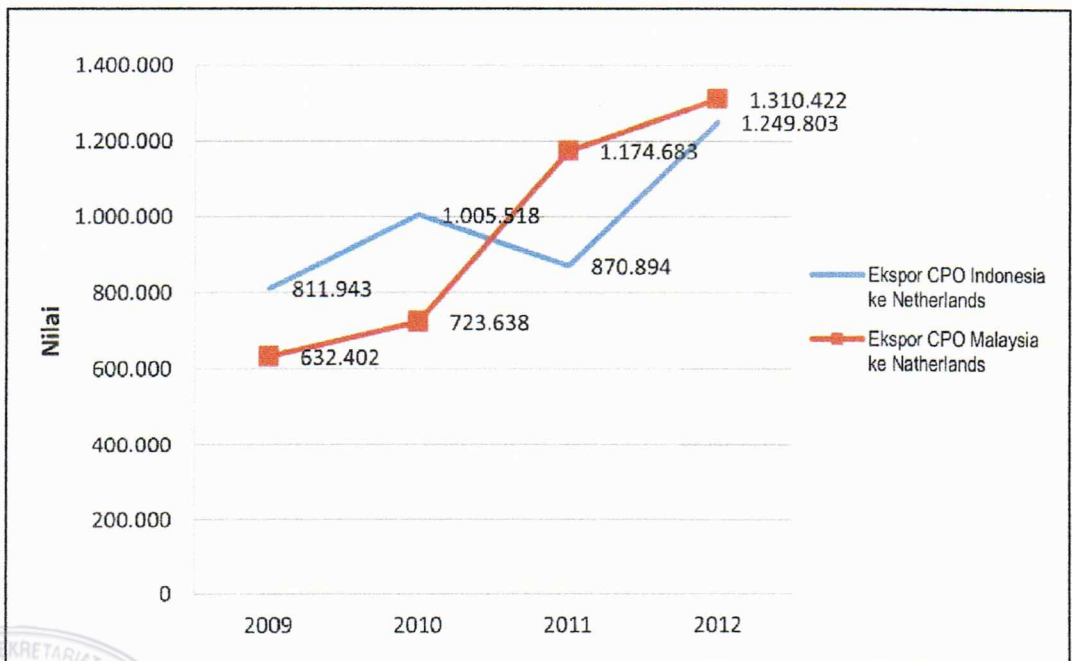
| Kode HS | No | Kelapa Sawit  | Exported value in 2009 | Exported value in 2010 | Exported value in 2011 | Exported value in 2012 |
|---------|----|---|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
|         | 1  | Total nilai ekspor Indonesia ke dunia (untuk semua komoditi)    | 116.509.992            | 157.779.103            | 203.496.619            | 190.031.839            |
|         | 2  | Total nilai ekspor Indonesia ke Malaysia (untuk semua komoditi) | 6.811.824              | 9.362.332              | 10.995.847             | 11.280.285             |
| 1511    | 3  | Total ekspor CPO Indonesia (keseluruh dunia)                    | 10.367.621             | 13.468.966             | 17.261.248             | 17.602.168             |
|         | 4  | Ekspor CPO Indonesia ke Malaysia                                | 719.443                | 1.210.757              | 1.602.954              | 1.320.836              |
|         | 5  | Impor CPO Malaysia dari dunia                                   | 707.342                | 1.084.447              | 1.937.549              | 1.704.963              |
|         | 6  | Ekspor Share CPO Indonesia : (3)/(1)X100%                       | 8,90                   | 8,54                   | 8,48                   | 9,26                   |
|         | 7  | Market Share CPO Indonesia di Malaysia : (4) / (2) x 100%       | 10,56                  | 12,93                  | 14,58                  | 11,71                  |
|         | 8  | Market Penetration CPO Indonesia di Malaysia : (4) / (5) x 100% | 101,71                 | 111,65                 | 82,73                  | 77,47                  |





**Tabel 3. Analisa Pasar Ekspor Kelapa Sawit Indonesia di Netherlands**  
**Dalam Nilai Unit : US\$**

| Kode HS | No | Kelapa Sawit   | Exported value in 2009 | Exported value in 2010 | Exported value in 2011 | Exported value in 2012 |
|---------|----|--|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
|         | 1  | Total nilai ekspor Indonesia ke dunia (untuk semua komoditi)               | 116.509.992            | 157.779.103            | 203.496.619            | 190.031.839            |
|         | 2  | Total nilai ekspor Indonesia ke Netherlands (untuk semua komoditi)         | 2.909.075              | 3.722.455              | 5.132.477              | 4.664.301              |
| 1511    | 3  | Total ekspor CPO Indonesia (keseluruh dunia)                               | 10.367.621             | 13.468.966             | 17.261.248             | 17.602.168             |
|         | 4  | Ekspor CPO Indonesia ke Netherlands  | 811.943                | 1.005.518              | 870.894                | 1.249.803              |
|         | 5  | Impor CPO Netherlands dari dunia   | 1.312.483              | 1.448.959              | 1.836.388              | 2.749.623              |
|         | 6  | Ekspor Share CPO Indonesia: $(3)/(1) \times 100\%$                         | 8,90                   | 8,54                   | 8,48                   | 9,26                   |
|         | 7  | Market Share CPO Indonesia di Netherlands : $(4) / (2) \times 100\%$       | 27,91                  | 27,01                  | 16,97                  | 26,80                  |
|         | 8  | Market Penetration CPO Indonesia di Netherlands : $(4) / (5) \times 100\%$ | 61,86                  | 69,40                  | 47,42                  | 45,45                  |
|         | 9  | Ekspor CPO Malaysia ke Netherlands   | 632.402                | 723.638                | 1.174.683              | 1.310.422              |
|         | 10 | Market penetration CPO Malaysia di Netherlands : $(9) / (5) \times 100\%$  | 48,18                  | 49,94                  | 63,97                  | 47,66                  |

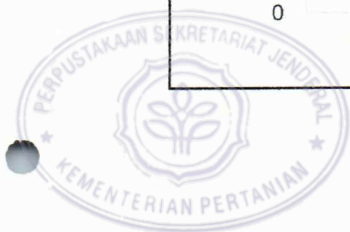




**LAMPIRAN 2**  
**KAKAO**

**Tabel 1. Analisa Pasar Ekspor Kakao Indonesia di Malaysia**  
**Dalam Nilai Unit : US\$**

| Kode HS | No | Kakao   | Exported value in 2009 | Exported value in 2010 | Exported value in 2011 | Exported value in 2012 |
|---------|----|---|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| 1801    | 1  | Total nilai ekspor Indonesia ke dunia (untuk semua komoditi)              | 116.509.992            | 157.779.103            | 203.496.619            | 190.031.839            |
|         | 2  | Total nilai ekspor Indonesia ke Malaysia (untuk semua komoditi)           | 6.811.824              | 9.362.332              | 10.995.847             | 11.280.285             |
|         | 3  | Total ekspor kakao Indonesia (keseluruh dunia)                            | 1.087.485              | 1.190.740              | 614.496                | 384.830                |
|         | 4  | Ekspor kakao Indonesia ke Malaysia  | 451.583                | 550.917                | 411.106                | 225.748                |
|         | 5  | Impor kakao Malaysia dari dunia   | 769.421                | 971.675                | 1.007.546              | 877.534                |
|         | 6  | Ekspor Share Kakao Indonesia : $(3)/(1) \times 100\%$                     | 0,93                   | 0,75                   | 0,30                   | 0,20                   |
|         | 7  | Market Share kakao Indonesia di Malaysia : $(4) / (2) \times 100\%$       | 6,63                   | 5,88                   | 3,74                   | 2,00                   |
|         | 8  | Market Penetration Kakao Indonesia di Malaysia : $(4) / (5) \times 100\%$ | 58,69                  | 56,70                  | 40,80                  | 25,73                  |
|         | 9  | Ekspor kakao Ghana ke Malaysia  | 66.807                 | 28.785                 | 133.367                | 250.259                |
|         | 10 | Market penetration kakao Ghana di Malaysia : $(9) / (5) \times 100\%$     | 8,68                   | 2,96                   | 13,24                  | 28,52                  |





**Tabel 2. Analisa Pasar Ekspor Kakao Indonesia di USA**  
**Dalam Nilai Unit : US\$**

| Kode HS | No | Ekspor Kakao Indonesia Ke USA  | Exported value in 2009 | Exported value in 2010 | Exported value in 2011 | Exported value in 2012 |
|---------|----|--|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| 1801    | 1  | Total nilai ekspor Indonesia ke dunia (untuk semua komoditi)         | 116.509.992            | 157.779.103            | 203.496.619            | 190.031.839            |
|         | 2  | Total nilai ekspor Indonesia ke USA (untuk semua komoditi)           | 10.889.079             | 14.301.876             | 16.497.616             | 14.910.181             |
|         | 3  | Total ekspor kakao Indonesia (keseluruh dunia)                       | 1.087.485              | 1.190.740              | 614.496                | 384.830                |
|         | 4  | Ekspor kakao Indonesia ke USA  | 297.013                | 246.501                | 29.671                 | 628                    |
|         | 5  | Impor kakao USA dari dunia   | 1.228.059              | 1.292.195              | 1.468.134              | 1.034.221              |
|         | 6  | Ekspor Share Kakao Indonesia : $(3)/(1) \times 100\%$                | 0,93                   | 0,75                   | 0,30                   | 0,20                   |
|         | 7  | Market Share kakao Indonesia di USA : $(4) / (2) \times 100\%$       | 2,73                   | 1,72                   | 0,18                   | 0,00                   |
|         | 8  | Market Penetration Kakao Indonesia di USA : $(4) / (5) \times 100\%$ | 24,19                  | 19,08                  | 2,02                   | 0,06                   |
|         | 9  | Ekspor kakao Ghana ke USA  | 37.630                 | 24.820                 | 190.625                | 142.000                |
|         | 10 | Market penetration kakao Ghana di USA : $(9) / (5) \times 100\%$     | 3,06                   | 1,92                   | 12,98                  | 13,73                  |





**Tabel 3. Analisa Pasar Ekspor Kakao Indonesia di Singapore**  
**Dalam Nilai Unit : US\$**

| Kode HS | No | Kakao  | Exported value in 2009 | Exported value in 2010 | Exported value in 2011 | Exported value in 2012 |
|---------|----|--|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| 1801    | 1  | Total nilai ekspor Indonesia ke dunia (untuk semua komoditi)               | 116.509.992            | 157.779.103            | 203.496.619            | 190.031.839            |
|         | 2  | Total nilai ekspor Indonesia ke Singapore (untuk semua komoditi)           | 10.262.665             | 13.723.266             | 18.443.890             | 17.135.025             |
|         | 3  | Total ekspor kakao Indonesia (keseluruh dunia)                             | 1.087.485              | 1.190.740              | 614.496                | 384.830                |
|         | 4  | Ekspor kakao Indonesia ke Singapore  | 139.239                | 151.484                | 98.421                 | 92.791                 |
|         | 5  | Impor kakao Singapore dari dunia   | 209.079                | 291.754                | 274.761                | 214.987                |
|         | 6  | Ekspor Share Kakao Indonesia : $(3)/(1) \times 100\%$                      | 0,93                   | 0,75                   | 0,30                   | 0,20                   |
|         | 7  | Market Share kakao Indonesia di Singapore : $(4) / (2) \times 100\%$       | 1,36                   | 1,10                   | 0,53                   | 0,54                   |
|         | 8  | Market Penetration Kakao Indonesia di Singapore : $(4) / (5) \times 100\%$ | 66,60                  | 51,92                  | 35,82                  | 43,16                  |
|         | 9  | Ekspor kakao Ghana ke Singapore  | 4.415                  | 11.387                 | 16.697                 | 4.775                  |
|         | 10 | Market penetration kakao Ghana di Singapur : $(9) / (5) \times 100\%$      | 2,11                   | 3,90                   | 6,08                   | 2,22                   |

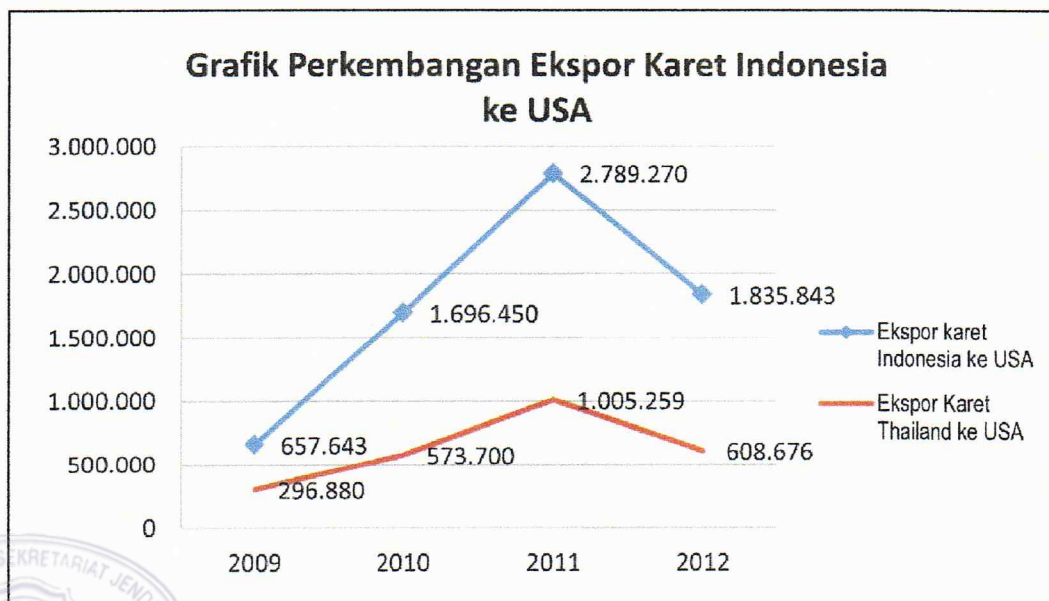




**LAMPIRAN 3**  
**KARET**

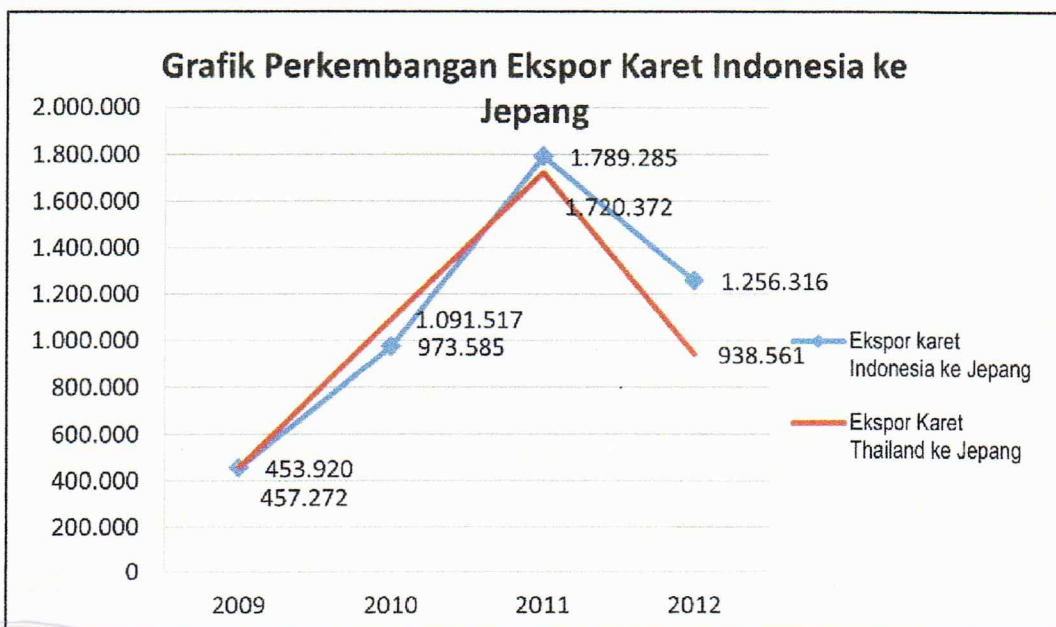
**Tabel 1. Analisa Pasar Ekspor Karet Indonesia di USA**  
**Dalam Nilai Unit : US\$**

| Kode HS | No | Ekspor Karet Indonesia Ke USA                                | Exported value in 2009 | Exported value in 2010 | Exported value in 2011 | Exported value in 2012 |
|---------|----|--|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
|         | 1  | Total nilai ekspor Indonesia ke dunia (untuk semua komoditi) | 116.509.992            | 157.779.103            | 203.496.619            | 190.031.839            |
|         | 2  | Total nilai ekspor Indonesia ke USA (untuk semua komoditi)   | 10.889.079             | 14.301.876             | 16.497.616             | 14.910.181             |
| 4001    | 3  | Total ekspor karet Indonesia (keseluruh dunia)               | 3.243.980              | 7.329.058              | 11.766.242             | 7.864.527              |
|         | 4  | Ekspor karet Indonesia ke USA                                | 657.643                | 1.696.450              | 2.789.270              | 1.835.843              |
|         | 5  | Impor Karet USA dari dunia                                   | 1.358.734              | 2.987.236              | 4.960.597              | 3.544.284              |
|         | 6  | Ekspor Share Karet Indonesia: (3)/(1)X100%                   | 2,78                   | 4,65                   | 5,78                   | 4,14                   |
|         | 7  | Market Share Karet Indonesia di USA : (4) / (2) x 100%       | 6,04                   | 11,86                  | 16,91                  | 12,31                  |
|         | 8  | Market Penetration Karet Indonesia di USA : (4) / (5) x 100% | 48,40                  | 56,79                  | 56,23                  | 51,80                  |
|         | 9  | Ekspor Karet Thailand ke USA                                 | 296.880                | 573.700                | 1.005.259              | 608.676                |
|         | 10 | Market penetration Karet Thailand di USA : (9) / (5) x 100%  | 21,85                  | 19,21                  | 20,26                  | 17,17                  |



**Tabel 2. Analisa Pasar Ekspor Karet Indonesia di Jepang  
Dalam Nilai Unit : US\$**

| Kode HS | No | Ekspor Karet Indonesia Ke Jepang                                | Exported value in 2009 | Exported value in 2010 | Exported value in 2011 | Exported value in 2012 |
|---------|----|---|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
|         | 1  | Total nilai ekspor Indonesia ke dunia (untuk semua komoditi)    | 116.509.992            | 157.779.103            | 203.496.619            | 190.031.839            |
|         | 2  | Total nilai ekspor Indonesia ke Jepang (untuk semua komoditi)   | 18.574.730             | 25.781.814             | 33.714.696             | 30.135.107             |
| 4001    | 3  | Total ekspor karet Indonesia (keseluruh dunia)                  | 3.243.980              | 7.329.058              | 11.766.242             | 7.864.527              |
|         | 4  | Ekspor karet Indonesia ke Jepang                                | 453.920                | 973.585                | 1.789.285              | 1.256.316              |
|         | 5  | Impor Karet Jepang dari dunia                                   | 1.175.760              | 2.422.907              | 3.908.477              | 2.506.334              |
|         | 6  | Ekspor Share Karet Indonesia: (3)/(1)X100%                      | 2,78                   | 4,65                   | 5,78                   | 4,14                   |
|         | 7  | Market Share Karet Indonesia di Jepang : (4) / (2) x 100%       | 2,44                   | 3,78                   | 5,31                   | 4,17                   |
|         | 8  | Market Penetration Karet Indonesia di Jepang : (4) / (5) x 100% | 38,61                  | 40,18                  | 45,78                  | 50,13                  |
|         | 9  | Ekspor Karet Thailand ke Jepang                                 | 457.272                | 1.091.517              | 1.720.372              | 938.561                |
|         | 10 | Market penetration Karet Thailand di Jepang : (9) / (5) x 100%  | 38,89                  | 45,05                  | 44,02                  | 37,45                  |





**Tabel 3. Analisa Pasar Ekspor Karet Indonesia di China**  
**Dalam Nilai Unit : US\$**

| Kode HS | No | Ekspor Karet Indonesia Ke China                                | Exported value in 2009 | Exported value in 2010 | Exported value in 2011 | Exported value in 2012 |
|---------|----|--|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| 4001    | 1  | Total nilai ekspor Indonesia ke dunia (untuk semua komoditi)   | 116.509.992            | 157.779.103            | 203.496.619            | 190.031.839            |
|         | 2  | Total nilai ekspor Indonesia ke China (untuk semua komoditi)   | 11.499.327             | 15.692.611             | 22.941.005             | 21.659.503             |
|         | 3  | Total ekspor karet Indonesia (keseluruh dunia)                 | 3.243.980              | 7.329.058              | 11.766.242             | 7.864.527              |
|         | 4  | Ekspor karet Indonesia ke China                                | 693.936                | 1.305.828              | 1.882.732              | 1.416.809              |
|         | 5  | Impor Karet China dari dunia                                   | 2.814.184              | 5.666.651              | 9.378.499              | 6.811.031              |
|         | 6  | Ekspor Share Karet Indonesia: (3)/(1)x100%                     | 2,78                   | 4,65                   | 5,78                   | 4,14                   |
|         | 7  | Market Share Karet Indonesia di China : (4) / (2) x 100%       | 6,03                   | 8,32                   | 8,21                   | 6,54                   |
|         | 8  | Market Penetration Karet Indonesia di China : (4) / (5) x 100% | 24,66                  | 23,04                  | 20,07                  | 20,80                  |
|         | 9  | Ekspor Karet Thailand ke China                                 | 1.556.060              | 2.446.267              | 5.092.397              | 3.612.888              |
|         | 10 | Market penetration Karet Thailand di China : (9) / (5) x 100%  | 55,29                  | 43,17                  | 54,30                  | 53,04                  |





**LAMPIRAN 4**  
**KELAPA**

**Tabel 1. Analisa Pasar Ekspor Kelapa Indonesia di Korea**  
**Dalam Nilai Unit : US\$**

| Kode | No | Ekspor Kelapa Indonesia Ke Korea                                | Exported value in 2009 | Exported value in 2010 | Exported value in 2011 | Exported value in 2012 |
|------|----|---|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
|      | 1  | Total nilai ekspor Indonesia ke dunia (untuk semua komoditi)    | 116.509.992            | 157.779.103            | 203.496.619            | 190.031.839            |
|      | 2  | Total nilai ekspor Indonesia ke Korea (untuk semua komoditi)    | 8.145.208              | 12.574.641             | 16.388.801             | 15.049.860             |
| 0801 | 3  | Total ekspor kelapa Indonesia (keseluruh dunia)                 | 151.912                | 162.544                | 257.951                | 213.960                |
|      | 4  | Ekspor kelapa Indonesia ke Korea                                | 810                    | 1.133                  | 910                    | 1.245                  |
|      | 5  | Impor Kelapa Korea dari dunia                                   | 6.255                  | 8.744                  | 12.846                 | 18.582                 |
|      | 6  | Ekspor Share Kelapa Indonesia: (3)/(1)X100%                     | 0,13                   | 0,10                   | 0,13                   | 0,11                   |
|      | 7  | Market Share Kelapa Indonesia di Korea : (4) / (2) x 100%       | 0,01                   | 0,01                   | 0,01                   | 0,01                   |
|      | 8  | Market Penetration Kelapa Indonesia di Korea : (4) / (5) x 100% | 12,95                  | 12,96                  | 7,08                   | 6,70                   |
|      | 9  | Ekspor Kelapa India ke Korea                                    | 4.446                  | 5.857                  | 8.795                  | 13.005                 |
|      | 10 | Market penetration Kelapa India di Korea : (9) / (5) x 100%     | 71,08                  | 66,98                  | 68,46                  | 69,99                  |





**Tabel 2. Analisa Pasar Ekspor Kelapa Indonesia di Malaysia  
Dalam Nilai Unit : US\$**

| Kode | No | Ekspor Kelapa Indonesia Ke Malaysia   | Exported value in 2009 | Exported value in 2010 | Exported value in 2011 | Exported value in 2012 |
|------|----|---|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
|      | 1  | Total nilai ekspor Indonesia ke dunia (untuk semua komoditi)                                      | 116.509.992            | 157.779.103            | 203.496.619            | 190.031.839            |
|      | 2  | Total nilai ekspor Indonesia ke Malaysia (untuk semua komoditi)                                   | 6.811.824              | 9.362.332              | 10.995.847             | 11.280.285             |
| 0801 | 3  | Total ekspor kelapa Indonesia (keseluruh dunia)   | 151.912                | 162.544                | 257.951                | 213.960                |
|      | 4  | Ekspor kelapa Indonesia ke Malaysia   | 9.571                  | 11.507                 | 23.136                 | 16.893                 |
|      | 5  | Impor Kelapa Malaysia dari dunia  | 11.733                 | 16.146                 | 29.068                 | 28.336                 |
|      | 6  | Ekspor Share Kelapa Indonesia : $(3)/(1) \times 100\%$  | 0,13                   | 0,10                   | 0,13                   | 0,11                   |
|      | 7  | Market Share Kelapa Indonesia di Malaysia : $(4) / (2) \times 100\%$                              | 0,14                   | 0,12                   | 0,21                   | 0,15                   |
|      | 8  | Market Penetration Kelapa Indonesia di Malaysia : $(4) / (5) \times 100\%$                        | 81,57                  | 71,27                  | 79,59                  | 59,62                  |
|      | 9  | Ekspor Kelapa India ke Malaysia (atau dengan kalimat lain : Malaysia mengimpor kelapa dari India) | 2.467                  | 3.352                  | 3.329                  | 8.185                  |
|      | 10 | Market penetration Kelapa India di Malaysia : $(9) / (5) \times 100\%$                            | 21,03                  | 20,76                  | 11,45                  | 28,89                  |

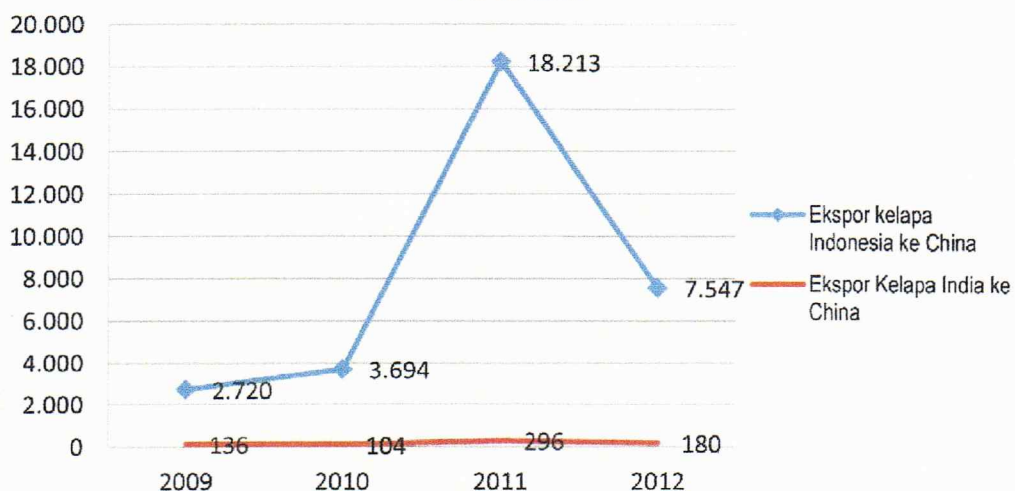




**Tabel 3. Analisa Pasar Ekspor Kelapa Indonesia di China  
Dalam Nilai Unit : US\$**

| Kode HS | No | Ekspor Kelapa Indonesia Ke China  | Exported value in 2009 | Exported value in 2010 | Exported value in 2011 | Exported value in 2012 |
|---------|----|---|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
|         | 1  | Total nilai ekspor Indonesia ke dunia (untuk semua komoditi)            | 116.509.992            | 157.779.103            | 203.496.619            | 190.031.839            |
|         | 2  | Total nilai ekspor Indonesia ke China (untuk semua komoditi)            | 11.499.327             | 15.692.611             | 22.941.005             | 21.659.503             |
| 0801    | 3  | Total ekspor kelapa Indonesia (keseluruh dunia)                         | 151.912                | 162.544                | 257.951                | 213.960                |
|         | 4  | Ekspor kelapa Indonesia ke China  | 2.720                  | 3.694                  | 18.213                 | 7.547                  |
|         | 5  | Impor Kelapa China dari dunia   | 125.679                | 104.448                | 146.741                | 111.326                |
|         | 6  | Ekspor Share Kelapa Indonesia : $(3)/(1) \times 100\%$                  | 0,13                   | 0,10                   | 0,13                   | 0,11                   |
|         | 7  | Market Share Kelapa Indonesia di Cina : $(4) / (2) \times 100\%$        | 0,02                   | 0,02                   | 0,08                   | 0,03                   |
|         | 8  | Market Penetration Kelapa Indonesia di China : $(4) / (5) \times 100\%$ | 2,16                   | 3,54                   | 12,41                  | 6,78                   |
|         | 9  | Ekspor Kelapa India ke China  | 136                    | 104                    | 296                    | 180                    |
|         | 10 | Market penetration Kelapa India di China : $(9) / (5) \times 100\%$     | 0,11                   | 0,10                   | 0,20                   | 0,16                   |

**Grafik Perkembangan Ekspor Kelapa Indonesia ke China**



**LAMPIRAN 5**  
**KOPI**

**Tabel 1. Analisa Pasar Ekspor Kopi Indonesia di Jepang**  
**Dalam Nilai Unit : US\$**

| Kode HS | No | Ekspor Kopi Indonesia Ke Jepang  | Exported value in 2009 | Exported value in 2010 | Exported value in 2011 | Exported value in 2012 |
|---------|----|--|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
|         | 1  | Total nilai ekspor Indonesia ke dunia (untuk semua komoditi)           | 116.509.992            | 157.779.103            | 203.496.619            | 190.031.839            |
|         | 2  | Total nilai ekspor Indonesia ke Jepang (untuk semua komoditi)          | 18.574.730             | 25.781.814             | 33.714.696             | 30.135.107             |
| 0901    | 3  | Total ekspor kopi Indonesia (keseluruh dunia)                          | 824.016                | 814.310                | 1.036.672              | 1.249.520              |
|         | 4  | Ekspor kopi Indonesia ke Jepang  | 98.132                 | 118.955                | 174.722                | 145.745                |
|         | 5  | Impor kopi Jepang dari dunia   | 1.152.705              | 1.405.866              | 2.059.155              | 1.699.717              |
|         | 6  | Ekspor Share Kopi Indonesia : $(3)/(1) \times 100$                     | 0,71                   | 0,52                   | 0,51                   | 0,66                   |
|         | 7  | Market Share kopi Indonesia di Jepang : $(4) / (2) \times 100\%$       | 0,53                   | 0,46                   | 0,52                   | 0,48                   |
|         | 8  | Market Penetration Kopi Indonesia di Jepang : $(4) / (5) \times 100\%$ | 8,51                   | 8,46                   | 8,49                   | 8,57                   |
|         | 9  | Ekspor Kopi Brazil ke Jepang   | 289.798                | 390.854                | 671.062                | 561.705                |
|         | 10 | Market penetration kopi Brazil di Jepang : $(9) / (5) \times 100\%$    | 25,14                  | 27,80                  | 32,59                  | 33,05                  |





**Tabel 2. Analisa Pasar Ekspor Kopi Indonesia di USA**  
**Dalam Nilai Unit : US\$**

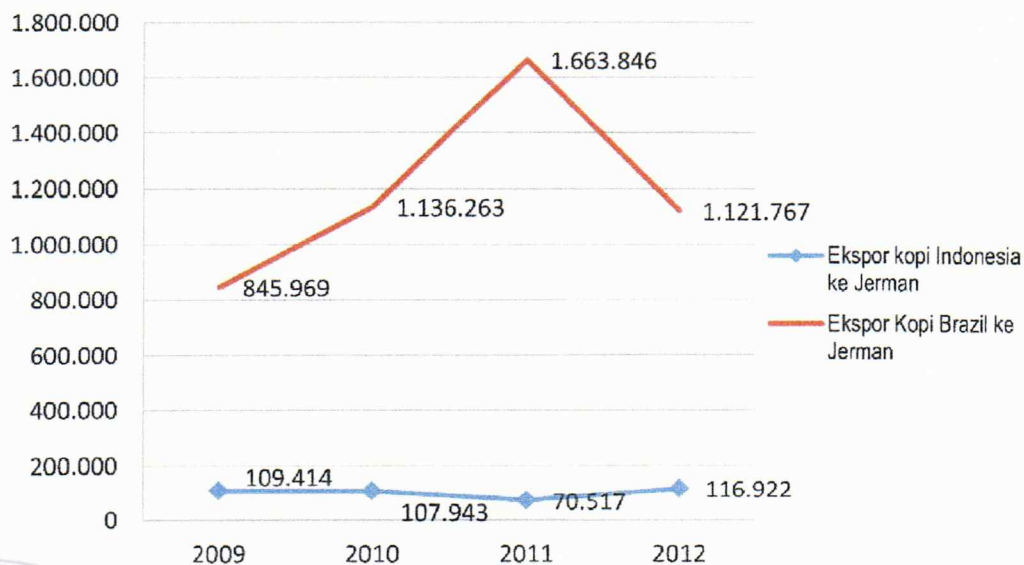
| Kode HS | No | Ekspor Kopi Indonesia Ke USA                                 | Exported value in 2009 | Exported value in 2010 | Exported value in 2011 | Exported value in 2012 |
|---------|----|--|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
|         | 1  | Total nilai ekspor Indonesia ke dunia (untuk semua komoditi) | 116.509.992            | 157.779.103            | 203.496.619            | 190.031.839            |
|         | 2  | Total nilai ekspor Indonesia ke USA (untuk semua komoditi)   | 10.889.079             | 14.301.876             | 16.497.616             | 14.910.181             |
| 0901    | 3  | Total ekspor kopi Indonesia (keseluruh dunia)                | 824.016                | 814.310                | 1.036.672              | 1.249.520              |
|         | 4  | Ekspor kopi Indonesia ke USA                                 | 161.412                | 176.411                | 274.550                | 331.223                |
|         | 5  | Impor kopi USA dari dunia                                    | 3.872.301              | 4.695.991              | 7.843.588              | 6.754.775              |
|         | 6  | Ekspor Share Kopi Indonesia : (3)/(1)X100%                   | 0,71                   | 0,52                   | 0,51                   | 0,66                   |
|         | 7  | Market Share kopi Indonesia di USA : (4) / (2) x 100%        | 1,48                   | 1,23                   | 1,66                   | 2,22                   |
|         | 8  | Market Penetration Kopi Indonesia di USA : (4) / (5) x 100%  | 4,17                   | 3,76                   | 3,50                   | 4,90                   |
|         | 9  | Ekspor Kopi Brazil ke USA                                    | 739.652                | 1.072.300              | 1.809.443              | 1.065.775              |
|         | 10 | Market penetration kopi Brazil di USA : (9) / (5) x 100%     | 19,10                  | 22,83                  | 23,07                  | 15,78                  |



**Tabel 3. Analisa Pasar Ekspor Kopi Indonesia di Jerman**  
**Dalam Nilai Unit : US\$**

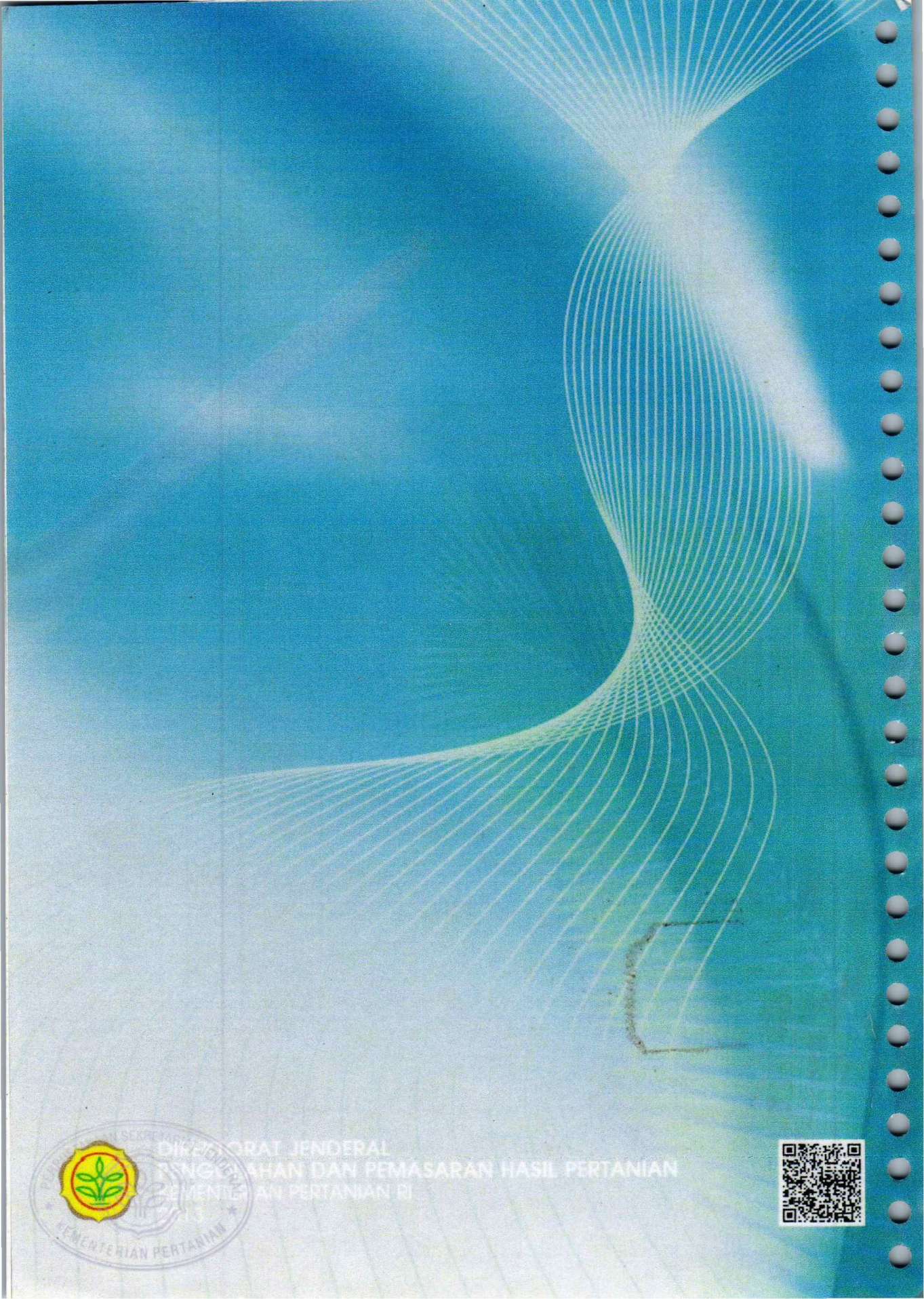
| Kode HS | No | Ekspor Kopi Indonesia Ke Jerman  | Exported value in 2009 | Exported value in 2010 | Exported value in 2011 | Exported value in 2012 |
|---------|----|--|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| 0901    | 1  | Total nilai ekspor Indonesia ke dunia (untuk semua komoditi)           | 116.509.992            | 157.779.103            | 203.496.619            | 190.031.839            |
|         | 2  | Total nilai ekspor Indonesia ke Jerman (untuk semua komoditi)          | 2.326.669              | 2.984.671              | 3.304.651              | 3.074.971              |
|         | 3  | Total ekspor kopi Indonesia (keseluruh dunia)                          | 824.016                | 814.310                | 1.036.672              | 1.249.520              |
|         | 4  | Ekspor kopi Indonesia ke Jerman  | 109.414                | 107.943                | 70.517                 | 116.922                |
|         | 5  | Impor kopi Jerman dari dunia   | 2.861.799              | 3.527.486              | 5.268.626              | 4.612.045              |
|         | 6  | Ekspor Share Kopi Indonesia : $(3)/(1) \times 100\%$                   | 0,71                   | 0,52                   | 0,51                   | 0,66                   |
|         | 7  | Market Share kopi Indonesia di jerman: $(4) / (2) \times 100\%$        | 4,70                   | 3,62                   | 2,13                   | 3,80                   |
|         | 8  | Market Penetration Kopi Indonesia di Jerman : $(4) / (5) \times 100\%$ | 3,82                   | 3,06                   | 1,34                   | 2,54                   |
|         | 9  | Ekspor Kopi Brazil ke Jerman   | 845.969                | 1.136.263              | 1.663.846              | 1.121.767              |
|         | 10 | Market penetration kopi Brazil di Jerman : $(9) / (5) \times 100\%$    | 29,56                  | 32,21                  | 31,58                  | 24,32                  |

**Grafik Perkembangan Ekspor Kopi Indonesia ke Jerman**









DIREKTORAT JENDERAL  
PENGOLAHAN DAN PEMASARAN HASIL PERTANIAN  
KEMENTERIAN PERTANIAN RI

