

# MENGEMBANGKAN IDE USAHA



## Tujuan Pembelajaran Khusus

- Setelah berlatih peserta dapat :
- 1) mengembangkan ide-ide usaha.
  - 2) menyaring jenis usaha.
  - 3) memprioritaskan jenis usaha

# IDE USAHA

- RANCANGAN YANG TERSUSUN DALAM PIKIRAN BERUPA GAGASAN UNTUK MERAHAIH TUJUAN
- SEGALA KONSEP, PIKIRAN DAN PENGETAHUAN, SEBUAH MENTAL, PANDANGAN, KEYAKINAN ATAU RENCANA DARI KEGIATAN-KEGIATAN USAHA

## PENGERTIAN TENTANG IDE, BERPIKIR KREATIF DAN INOVASI

### **IDE USAHA :**

SEGALA KONSEP, PIKIRAN DAN PENGETAHUAN, SEBUAH MENTAL, PANDANGAN, KEYAKINAN ATAU RENCANA DARI KEGIATAN-KEGIATAN USAHA

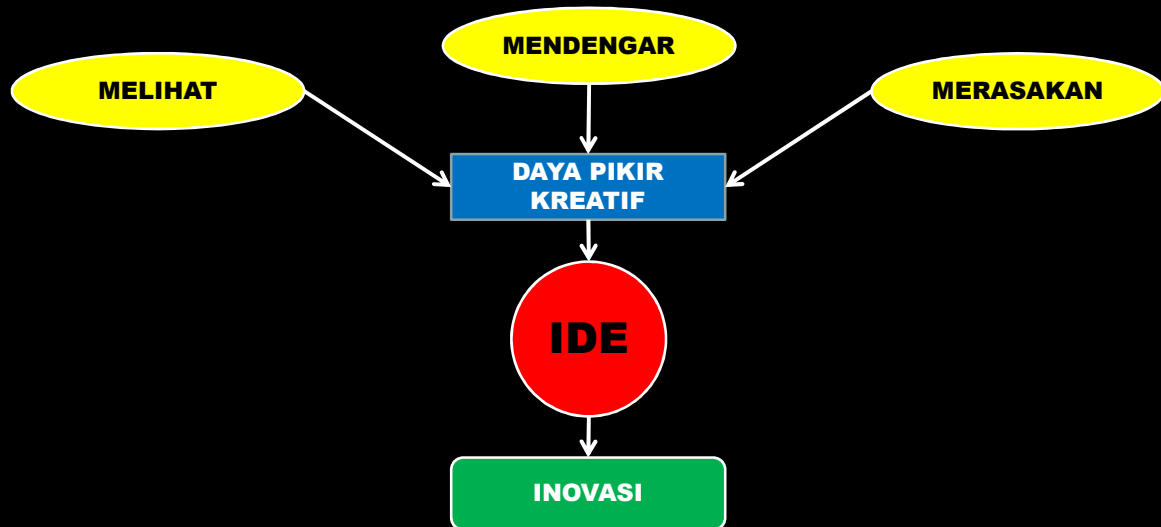
### **BERPIKIR KREATIF :**

KEINGINAN UNTUK MENEMUKAN DAN Mencari PENYELESAIAN YANG BERBEDA DARI SUATU MASALAH UNTUK MENCAPAI TUJUAN YANG SAMA

### **INOVASI :**

AKTUALISASI DARI BERPIKIR KREATIF

# BERPIKIR KREATIF – IDE - INOVASI



## SUMBER IDE USAHA

■ Dari pekerjaan terdahulu	43%
■ Hobi/minat pribadi	18%
■ Adanya peluang	10%
■ Saran orang lain	8%
■ Pendidikan/kursus	6%
■ Teman/saudara	6%
■ Bisnis keluarga	6%
■ Lain-lain	3%

(hasil penelitian NFIB Foundation-1990)

## PENGEMBANGAN IDE USAHA MEMERLUKAN

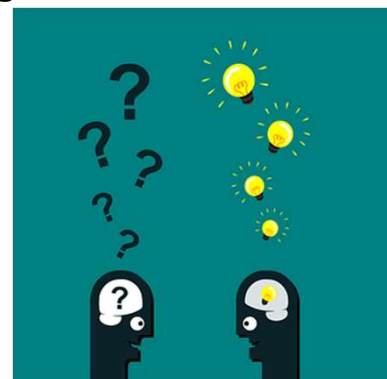
- Kreativitas dan inovatif
- Tanggap terhadap lingkungan / konsumen



## CARA MENGEMBANGKAN IDE

### SECARA MAKRO

Susun rencana usaha-usaha yang berkaitan dengan kebutuhan (secara umum) konsumen



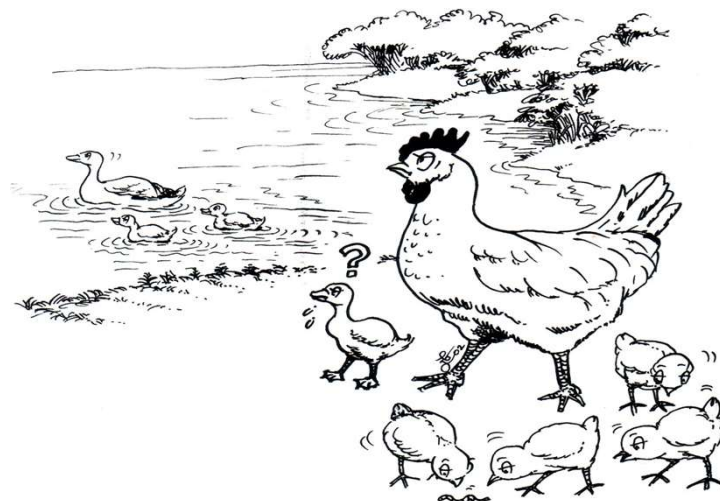
## CARA MENGEMBANGKAN IDE

### SECARA MIKRO

Susun rencana usaha-usaha yang berkaitan dengan kebutuhan (secara khusus) konsumen

Misalnya :

- kebutuhan anak sekolah tingkat dasar.
- kebutuhan nelayan



## PENGELOMPOKAN IDE BERWIRAUSAHA

### TIPE A. NEW MARKET

IDE MENAWARKAN KONSUMEN DENGAN BARANG/JASA YANG BELUM TERSEDIA DALAM PASARSETEMPAT, AKAN TETAPI DI WILAYAH LAIN SUDAH ADA.

### TIPE B. NEW TECHNOLOGY

IDE MENERAPKAN TEKNOLOGI BARU UTK SUATU PROSES PRODUKSI

### TIPE C. NEW BENEFIT

IDE MENEMUKAN CARA BARU ATAU YG DISEMPURNAKAN UTK SUATU FUNGSI ATAU PRODUK LAMA

## TIPE IDE MEMULAI USAHA

### Type A Ideas

New Market



DUPLIKASI ATAS IDE YANG TELAH ADA DI TEMPAT LAIN

### Type B Ideas

New Technology



MENCIPTAKAN BARANG/JASA/PROSES YANG BENAR-BENAR BARU

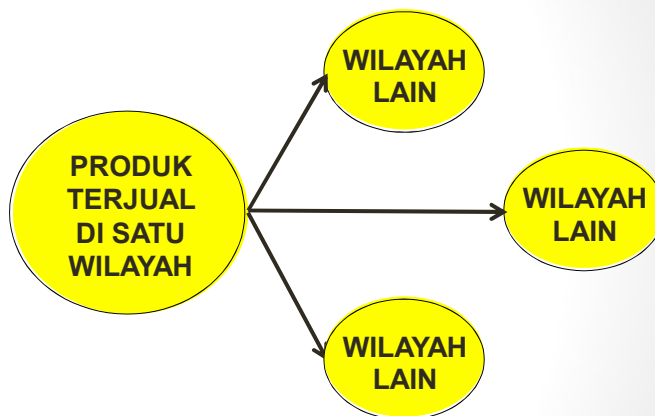
### Type C Ideas

New Benefit



-MEMODIFIKASI SESUATU AGAR LEBIH BERNILAI  
-MEMPERBAIKI SESUATU YANG SUDAH ADA

IDE TIPE A  
 BANYAK BISNIS  
 MERUPAKAN DUPLIKASI  
 DENGAN PENERAPAN  
 PADA PASAR YANG  
 BERBEDA. CONTOH  
 RUMAH MAKAN,  
 PENJUALAN HP, WARTEL,  
 TRANSPORTASI DLL



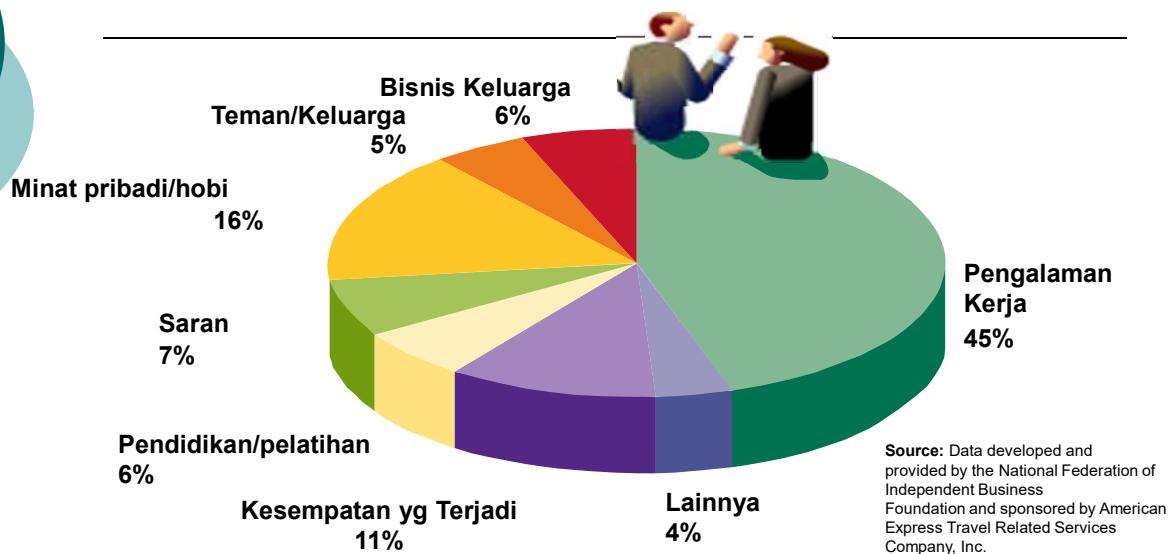
IDE TIPE B  
 MENERAPKAN TEKNOLOGI/PROSES BARU,  
 BARANG DAN JASA BARU



## IDE TIPE C CARA BARU UNTUK FUNGSI ATAU PRODUK LAMA MELALUI PENINGKATAN NILAI TAMBAH



## PERSENTASE KEBERHASILAN UKM YANG TUMBUH DARI SUMBER IDE



## CARA KREATIF MELIHAT IDE

- MERUPAKAN CARA UNTUK MEMUNCULKAN, MEMATANGKAN DAN MENYEMPURNAKAN IDE
- DILAKUKAN DENGAN CARA MEMBERIKAN **DAFTAR PERTANYAAN** YANG LEBIH SPESIFIK



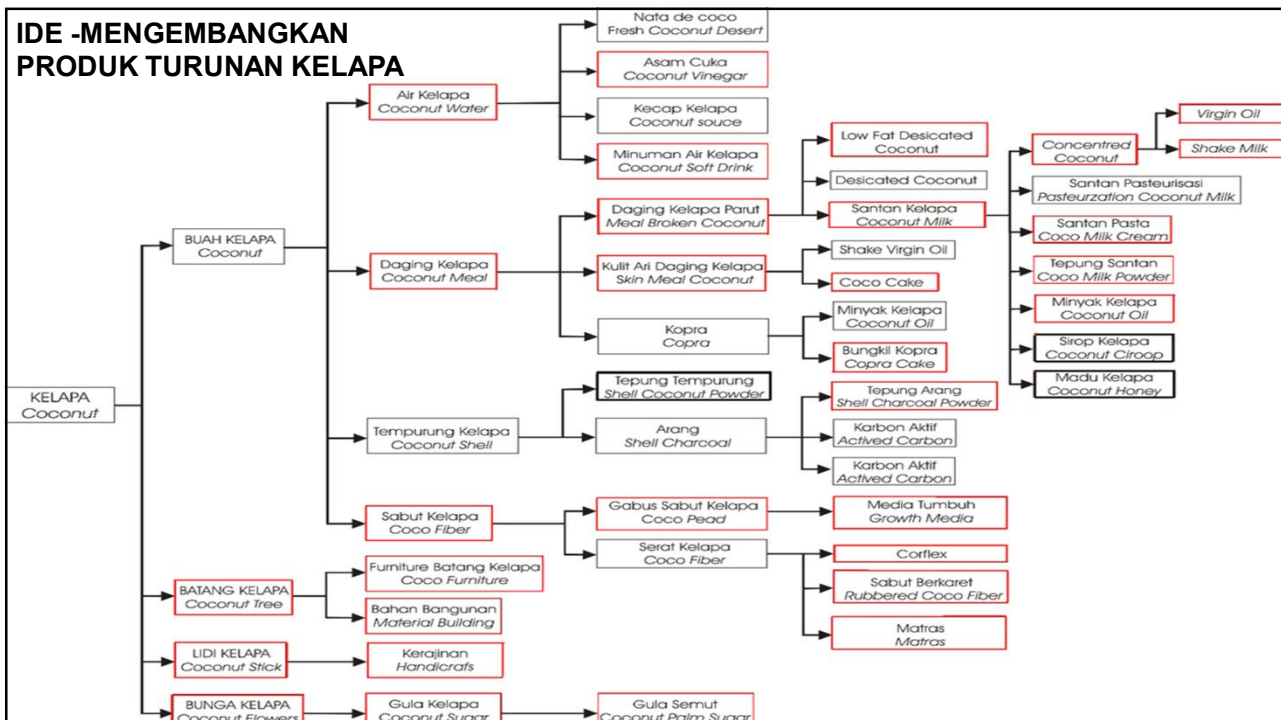
### CONTOH PERTANYAAN MEMPERTAJAM IDE

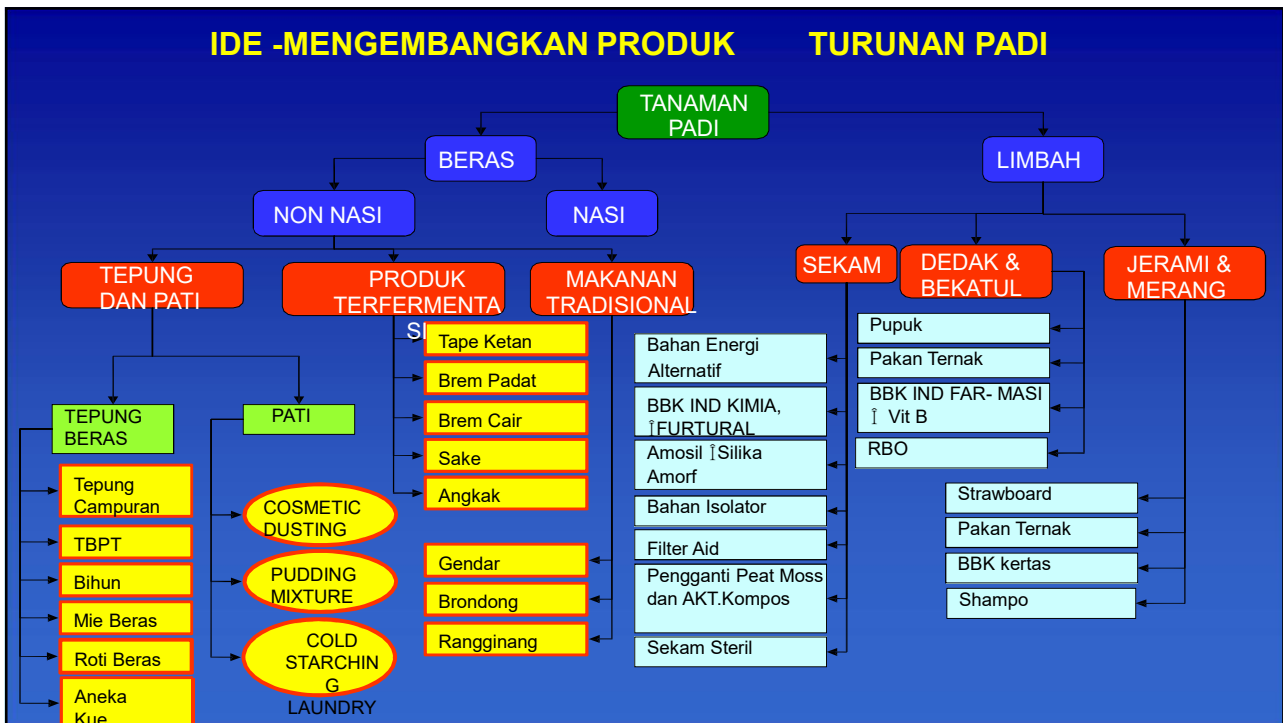
- 1) BAGAIMANA PELAYANAN AGAR LEBIH CEPAT ?
- 2) BAGAIMANA MEMBUAT ONGKOS PRODUKSI MENJADI LEBIH HEMAT ?
- 3) BAGAIMANA CARA MEMBUATNYA AGAR BERKURANG EFEK SAMPINGNYA ?
- 4) BAGAIMANA AGAR LEBIH MUDAH UNTUK DIKEMAS, DISIMPAN DAN DIANGKUT ?
- 5) BAGAIMANA CARA MEMPERBAIKI DESAINNYA ?
- 6) BAGAIMANA MERUBAH PENAMPILANNYA ?

# TEKNIK MENDAPATKAN IDE

(DOUGLAS, 1996)

- TUKAR PIKIRAN
- BERANDAI-ANDAI
- KAWIN SILANG (ILMU PENGETAHUAN, PEKERJAAN, PENGALAMAN DAN IDE YANG BERBEDA)
- KEINGIN TAHUAN
- PENDEKATAN TIDAK LANGSUNG
- PENDEKATAN EKSIKLOPEDIA
- KOMPONEN YANG DIMODIFIKASI
- ANALISIS SISTEMATIS
- MEDITASI





# INOVASI

**Tindakan menciptakan sumberdaya baru atau meningkatkan potensi sumberdaya yang sudah ada untuk meningkatkan kesejahteraan**

**PENTING DALAM MENANGKAP PELUANG DAN MENGEMBANGKAN USAHA**

## TEKNIK DAN CARA BERINOVASI

---

1) DENGAN MENINGKATKAN / MEMPERBAIKI YANG SUDAH ADA

2) DENGAN MEMODIFIKASI MENJADI SESUATU YANG BERNILAI

3) DENGAN MENCIPTAKAN HAL-HALBARU DAN BERBEDA

4) DENGAN MERUBAH SESUATU BAHAN MENJADI "SUMBERDAYA"

5) DENGAN MENGGABUNGAN SUMBERDAYA MENJADI SESUATU KONFIGURASI BARU DAN LEBIH PRODUKTIF

---

## PENDORONG INOVASI

- **FAKTOR PERSONAL :**
  - Keinginan berprestasi
  - Adanya sifat penasaran
  - Keinginan menanggung resiko
  - pendidikan dan pengalaman
  
- **FAKTOR LINGKUNGAN :**
  - Ada peluang

## **KATA-KATA BIJAK**

**ORANG SUKSES TIDAK MELAKUKAN HAL-HAL YANG BERBEDA, TETAPI MEREKA MELAKUKAN HAL-HAL BIASA DENGAN CARA BERBEDA**

**ORANG SUKSES TIDAK MELAKUKAN HAL- HAL YANG ISTIMEWA, TETAPI MEREKA MELAKUKAN HAL-HAL BIASA SECARA ISTIMEWA**

### **TUGAS KERJA**

1. Bayangkan diri anda sedang berada di wilayah pengembangan ternakan ayam dan itik
2. Usaha apa yang dapat anda rencanakan dari wilayah tersebut.
3. Tuliskan sebanyak-banyaknya usaha-usaha (daftar rencana usaha) yang berhubungan dengan ternak ayam dan itik tersebut.

# MENYARING JENIS USAHA

## **PENYARINGAN JENIS USAHA :**



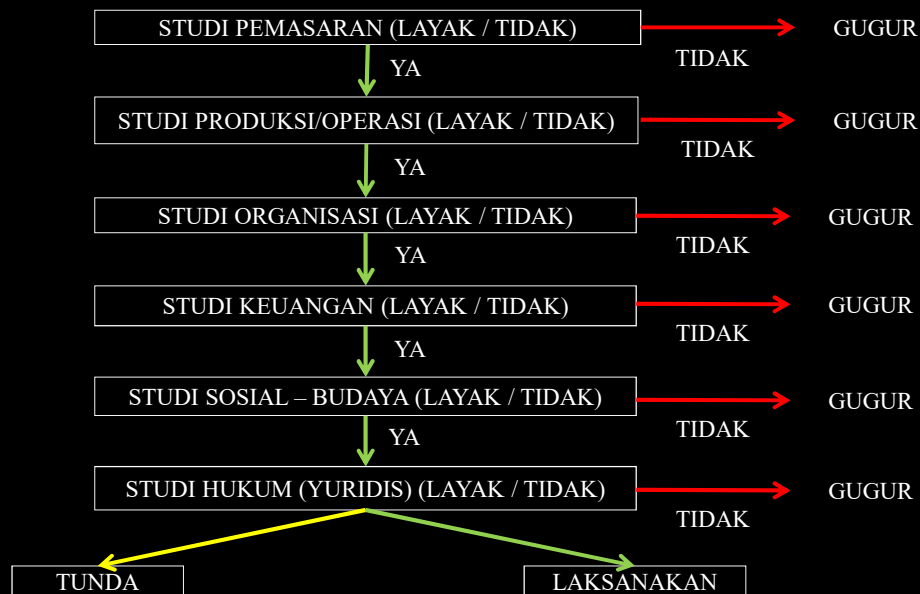
### **Faktor-Faktor yang menjadi pertimbangan :**

1. Faktor keuntungan
2. Faktor penguasaan teknis
3. Faktor pemasaran
4. Faktor bahan baku
5. Faktor tenaga kerja
6. Faktor modal

## Faktor-Faktor yang menjadi pertimbangan (lanjutan)

7. Faktor resiko
8. Faktor persaingan
9. Faktor fasilitas dan kemudahan
10. Faktor manajemen
11. Faktor lain-lain

## RANCANGAN KAJIAN USAHA



## PENYARINGAN USAHA SECARA “SEDERHANA”

No	Jenis Usaha	Pasar	Bahan Baku	Teknologi	Tenaga Terampil	Modal	Total
1.	Budidaya Porang						
2.	Warung mie porang						
3.	Produksi Jagung Manis						
4.	Ternak Kambing						
5.	Itik Petelur						

### PENILAIAN (SCORING)

1 = sangat kurang

2 = kurang

3 = cukup

4 = baik

5 = sangat baik

- Buat nomor urutan prioritas usaha dari nilai yang tertinggi sampai dengan yang terendah

