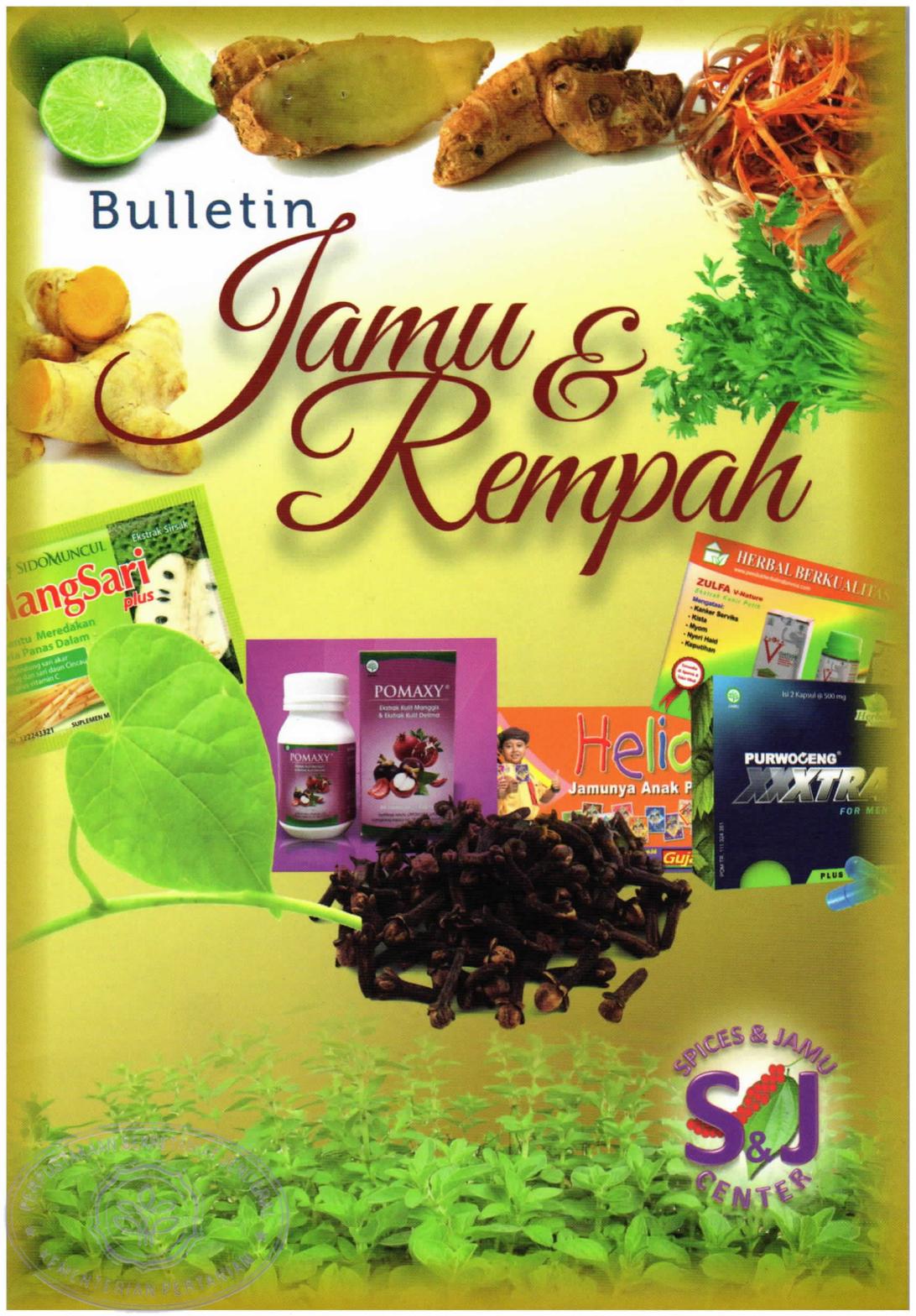


Bulletin

Jamu & Rempah



SIDOMUNCUL
LangSari
plus
Ekstrak Sirsak
Bantu Meredakan
Demam Panas Dalam
Meringankan Sari Air
Meningkatkan Sifat Pencernaan
Meningkatkan Sifat Cacing
SUPLEMEN MA
122243321

POMAXY
Ekstrak Kulit Manggis & Ekstrak Kulit Delima

Helio
Jamunya Anak P

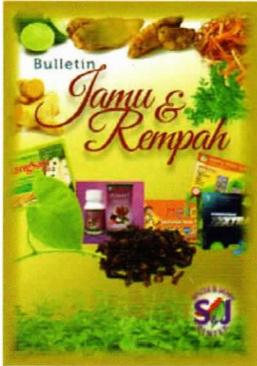
HERBAL BERKUALITAS
ZULFA Ekstrak Daun Paku
Mempunyai:
- Kanker Serviks
- Malaria
- Nyeri Haid
- Keputihan

PURWOCENG XXTRA
FOR MEN
102 Kapsul @ 500 mg
PLUS



SPICES & JAMU
S&J
CENTER

633.8
D12
b



daftar isi

editorial

3

fokus

4

6 Tahun Jamu Brand Indonesia

Mengembalikan Kejayaan Rempah Indonesia
Pengembangan Tanaman Rempah
Berbasis Kawasan

6



inovasi

9

trending products

11



Alamat Redaksi: Subdit Promosi Dalam Negeri, Direktorat Jenderal Pengolahan dan Pemasaran Hasil Pertanian, Jl. Harsono RM No. 3 Ragunan Jakarta Selatan. Telepon/Fax: 021-7816382
E-mail: spicesjamu@gmail.com





Jamu merupakan produk asli Indonesia yang baik proses pembuatan maupun penggunaannya merupakan budaya warisan leluhur bangsa Indonesia. Berbagai prasasti dan catatan sejarah lainnya membuktikan hal itu. Maka, Jamu telah diusulkan kepada UNESCO untuk ditetapkan sebagai *World Heritage* dari Indonesia. Sebagaimana telah dilakukan terhadap Batik, penetapan predikat world heritage untuk Jamu seyogyanya tidak ada masalah.

Menteri Koordinator Pembangunan Manusia dan Kebudayaan RI, Ibu Puan Maharani, secara tegas menyatakan dukungannya terhadap pengembangan Jamu di Indonesia.

Deklarasi "*Jamu Brand Indonesia*" oleh para *stakeholders* Jamu (pemerintah, pelaku usaha, akademisi, peneliti, dan wakil masyarakat pencinta Jamu) pada tanggal 27 Mei 2008 menandai kebangkitan Jamu secara nasional, dan kebangkitan itu telah ditunjukkan dengan semakin berkembangnya bisnis serta budaya terkait dengan Jamu. Berdasarkan catatan Dr. Bayu Krisnamurthi yang disampaikan pada Dialog Jamuku Indonesiaku : Menghargai Warisan Budaya untuk Kemakmuran Bangsa di Jakarta tanggal 26 November 2014. Pada tahun 2008 ekspor Jamu sebesar Rp 2 Triliun, naik menjadi Rp 10 T pada tahun 2011 dan Rp 15 T pada tahun 2014. Lebih 50 % dari nilai tersebut diperoleh dari produk-produk Jamu kelompok kosmetik, 30% minuman, dan 10 % produk Jamu lainnya. Sedangkan di pasar domestik nilai perdagangan Jamu sebesar Rp 9 T pada tahun 2008, naik menjadi Rp 17 T pada tahun 2011 dan Rp 26 T di tahun 2014.

Dari segi kegunaannya, Jamu ada yang berfungsi untuk memelihara kesehatan, kebugaran dan kecantikan (termasuk kosmetik berbahan baku alami), dan untuk obat/pengobatan (Jamu-Farmaka). Sebagaimana layaknya pada manusia, produk jamu juga digunakan pada hewan/ternak (jamu hewan/ternak), antara lain untuk meningkatkan produktivitas daging dan susu pada sapi, mencegah (mengobati?) penyakit flu burung pada unggas, menjaga kebersihan pada hewan peliharaan (*pets*) dan lain-lain.

Indonesia sangat kaya dengan aneka ragam sumber daya alam hayati. Tercatat tidak kurang dari 30.000 jenis tanaman tumbuh subur di bumi Nusantara, paling tidak sebanyak 2500 jenis di antaranya dapat digunakan sebagai bahan baku Jamu, termasuk rempah dan tanaman atsiri yang merupakan emas hijau kebanggaan bangsa dan dicari oleh bangsa-bangsa asing sejak dahulu kala.

Atas dasar fakta-fakta tersebut di ataslah kiranya, Menteri Koordinator Pembangunan Manusia dan Kebudayaan RI, Ibu Puan Maharani, pada peringatan 6 Tahun *Jamu Brand Indonesia* di Jakarta, tanggal 26 November 2014, secara tegas menyatakan dukungannya terhadap pengembangan Jamu di Indonesia. Beliau juga mengajak seluruh masyarakat termasuk kaum muda untuk lebih mencintai dan menjadikan minum jamu sebagai suatu kebiasaan sehari-hari (*lifestyle*), sebagai mana telah ia lakukan sejak remaja kecil.

Salam sehat, bugar, cantik dan bahagia dengan jamu. (JM)





6 Tahun Jamu Brand Indonesia

Sejak dahulu, jamu sudah menjadi ciri di bidang sosial dan budaya. Industri jamu mulai dirintis dan berkembang sejak ribuan tahun silam terbukti dari beberapa peninggalan sejarah berupa prasasti. Prasasti tersebut banyak menuliskan tentang kemampuan masyarakat masa itu dalam meramu berbagai tanaman sebagai upaya untuk menyembuhkan penyakit dan merawat kecantikan.

Jamu (Djamoe) merupakan produk ramuan bahan alam asli Indonesia dalam bentuk rajangan maupun serbuk yang siap digunakan dengan cara diseduh. Jamu digunakan untuk pemeliharaan kesehatan, pencegahan penyakit, pengobatan penyakit, pemulihan kesehatan, kebugaran, dan kecantikan. Dalam definisi lain jamu dikatakan sebagai obat tradisional: bahan atau ramuan bahan yang berupa bahan tumbuhan, bahan hewan, bahan mineral, sediaan sarian (galenik) atau campuran bahan tersebut, yang secara turun-temurun telah digunakan untuk pengobatan berdasarkan pengalaman. Dalam pengertian jamu diatas, bahwa jamu terbatas sebagai obat untuk kesehatan dan kecantikan. Dengan kata lain masyarakat mengenal jamu sebagai obat (kesehatan dan kecantikan) belum pada tataran yang lebih luas lagi.

Adanya kesepakatan Jamu Brand Indonesia pada tanggal 4 Maret 2008 dilanjutkan dengan penancangan oleh Presiden RI Susilo Bambang Yudoyono pada 27 Mei 2008 pada gelar kebangkitan jamu Indonesia, telah menyadarkan semua pihak untuk mengembangkan industri dan usaha jamu. Pada kesempatan itu pula disampaikan pesan dalam pengembangan jamu :

1. Peningkatan produksi, mulai dari bahan baku hingga produk akhir.
2. Peningkatan peran jamu dalam kesehatan, kebugaran, dan kecantikan.
3. Bimbingan dan memudahkan terkait dengan standarisasi mutu jamu serta produksi dan distribusi jamu berkualitas.
4. Promosi dan pemasaran jamu.
5. Pengawasan atas produk-produk jamu.
6. Pengembangan penelitian jamu.
7. Integritas sistem kesehatan medis dan komplementer berbasis jamu, sebagai "sistem ganda", kedua sistem jangan dikotak-kotakkan.
8. Masukkan "Jamu Brand Indonesia" dalam

**KEBANGKITAN JAMU BELUM DIKUTI
KEBANGKITAN BAHAN BAKU DAN
KEBANGKITAN INDUSTRI**





"mainstream" strategi pemasaran Indonesia.

9. Kembangkan dan manfaatkan berbagai fasilitas usaha mikro, kecil, dan menengah jamu.

Pada 4 Mei 2010, Komisi IX DPR akan membentuk Panja Jamu dalam rangka mempercepat perkembangan jamu nasional. Dalam kurun waktu hingga saat ini, sudah ada peningkatan peran jamu untuk kesehatan, kebugaran, kecantikan, produk herbal terstandar, dan fitofarmaka, termasuk didalamnya upaya penjaminan kualitas jamu dan obat tradisional di masyarakat oleh pemerintah dan pihak-pihak terkait.

Cakupan Produk Jamu :

1. BAHAN BAKU JAMU
2. SIMPLISIA JAMU
3. JAMU OBAT TRADISIONAL
4. JAMU OBAT HERBAL TERSTANDAR
5. JAMU FITOFARMAKA
6. JAMU SUPPLEMEN
7. JAMU KOMPLEMENTER DAN ALTERNATIF
8. KOSMETIK (mangir, lulur, parem, bedak)
9. SPA (aromatik, dupa, parfum dll)
10. SNACK DAN BEVERAGES (beras kencur, kunyit asem, permen jahe, permen temulawak dll). **(Mus)**





Pengembangan Tanaman Rempah Berbasis Kawasan

Sebagaimana diketahui, komoditas rempah merupakan salah satu komoditas perkebunan yang strategis karena mempunyai peran tidak hanya dari aspek ekonomis akan tetapi juga aspek historis, sosiologis, geografis dan ekologis. Oleh sebab itu, pemerintah akan melaksanakan berbagai kegiatan untuk mendorong peningkatan produktivitas dan kualitas tanaman rempah Indonesia. Komoditas ini telah memiliki pangsa pasar tersendiri di luar negeri sehingga menjadi salah satu komoditas ekspor andalan yang memiliki nilai tambah.

Rempah-rempah Indonesia telah dikenal dunia sejak sekitar 1.500 sebelum Masehi. Pada saat itu, rempah merupakan komoditi yang sangat berharga, lebih tinggi nilainya dari emas dan dikonsumsi secara eksklusif. Begitu melimpahnya rempah di bumi nusantara ini sehingga bumi pertiwi dikenal dengan sebutan *"spices island country"*. Bahkan, dengan

keanekaragaman sumberdaya hayati yang ada sampai saat ini, plasma nutfah rempah Indonesia menjadi salah satu terbesar dunia, yang harus kita lestarikan bersama.

Sampai saat ini, rempah Indonesia, masih merupakan unggulan dunia. Dengan comparative advantages, keunggulan geografis dan kondisi iklimnya yang optimal telah menghasilkan cita rasa dan aroma rempah yang tidak dapat





digantikan dengan rempah dari negara lain, antara lain Lada Hitam (*Lampung Black Pepper*), Lada Putih (*Muntok White Papper*), Pala (*Banda Nutmeg*) dan Kayu Manis Kerinci (*Koerintji Cassiavera*). Produk tersebut juga berpotensi besar sebagai produk organik.

Kita patut berbangga bahwa pala kita menduduki posisi nomer 1 dunia, begitu juga kayu manis sedangkan cengkeh selain produsen sekaligus konsumen terbesar dunia. Lada sebagai *king of spices* pernah menduduki nomer 1 dan memasok 80% kebutuhan pasar dunia, namun saat ini menempati peringkat 3 dunia.

Dari sisi proyeksi ke depan, pengembangan rempah Indonesia memiliki prospek yang cerah sejalan dengan semakin meningkatnya permintaan dunia terhadap rempah yang antara lain disebabkan oleh beberapa hal yaitu :

- berkembangnya usaha makanan dan minuman yang menggunakan rempah sebagai bahan baku serta meningkatnya animo masyarakat untuk mengkonsumsi rempah.
- berkembangnya industri jamu, farmasi, aromaterapi dan kosmetika yang menggunakan rempah sebagai salah satu bahan bakunya.
- berkembangnya tuntutan masyarakat dunia yang menghendaki makanan dan

minuman yang aman/sehat, alami, nyaman dan *life style* untuk kembali ke alam (*back to nature*).

- meningkatnya konsumsi terhadap rempah sejalan dengan bertambahnya penduduk Indonesia dan dunia. Meskipun Indonesia memiliki berbagai keunggulan komparatif, kearifan lokal dan iklim yang optimal untuk pengembangan rempah, namun dalam pelaksanaannya masih dijumpai beberapa permasalahan antara lain :
 - rendahnya produktivitas tanaman karena banyaknya tanaman tua dan rusak, serangan hama penyakit, belum menggunakan benih unggul, kurangnya pemeliharaan tanaman;
 - mutu produk pada umumnya masih rendah, produk masih berbentuk primer dan pengolahannya masih tradisional;
 - rantai tata niaga belum efisien dan informasi pasar belum berkembang di sentra produksi;
 - kelembagaan petani belum optimal yang mengakibatkan posisi tawar lemah;
 - belum optimalnya kemitraan antara petani dengan lembaga usaha rempah.
 - terbatasnya permodalan dan fasilitas kredit untuk petani.

Berdasarkan potensi, prospek, dan permasalahan yang dihadapi





Mengembalikan Kejayaan Rempah Indonesia

tersebut maka kebijakan yang ditempuh pemerintah adalah mensinergikan seluruh potensi sumberdaya dalam rangka peningkatan daya saing, nilai tambah, produktivitas dan mutu produk melalui partisipasi aktif masyarakat, penerapan



organisasi modern yang berlandaskan kepada ilmu pengetahuan dan teknologi serta didukung dengan tata kelola pemerintah yang baik melalui: pengembangan komoditi tanaman rempah, peningkatan kemampuan SDM, pengembangan kelembagaan dan kemitraan, peningkatan investasi dan pengembangan sistem informasi pasar dan manajemen.

Sedangkan strategi yang dilakukan adalah melalui revitalisasi lahan, revitalisasi perbenihan, revitalisasi infrastruktur dan sarana, revitalisasi

SDM, revitalisasi pembiayaan petani, revitalisasi kelembagaan petani, serta revitalisasi teknologi dan industri hilir.

Dalam upaya memperoleh hasil tersebut secara optimal, maka kebijakan dan strategi yang ditempuh tersebut haruslah dalam suatu tatanan yang sistematik, holistik, terintegrasi dan berkelanjutan. Oleh karena itu, pendekatan yang digunakan adalah "pembangunan kawasan atau *cluster*" di sentra-sentra produksi yang mempunyai titik tumbuh tinggi agar dapat mengungkit percepatan pengembangan diwilayah lainnya.

Pendekatan kawasan juga mempunyai implikasi *multiyears*, berkelanjutan (sustain ekonomi, sosial dan ekologi), keterpaduan (horizontal dan vertikal) serta melibatkan seluruh para pelaku. Pendampingan dan asistensi dari seluruh pelaku terhadap petani juga merupakan kunci keberhasilan.

Ditulis Oleh
Agus Supriyanto, Ditjen Perkebunan,
diolah dari berbagai sumber.





Jamu Asam Urat

Formula Ekstrak Gabungan *Apium Graveolens* dan *Sida Rhombifolia* L. Sebagai Fitofarmaka Untuk Penyakit Asam Urat

Pusat Studi Bio Farmaka IPB

Asam urat (Uric Acid) secara alami dicerna oleh tubuh dan dikeluarkan melalui air seni. Menumpuknya asam urat di dalam tubuh (hyperuricemia) menyebabkan terbentuknya Kristal asam urat dan berkembang menjadi penyakit gout

Ekstrak gabungan antara flavonoid akar dan batang sidaguri, ekstrak etanol 100% akar seledri, ekstrak etanol 100% dari batang seledri dengan perbandingan 4 : 4 : 14 terbukti ampuh menjadi obat antigout.

foto: <http://www.packetseeds.com/>



Formulasi ini mencegah terbentuknya asam urat dengan cara menghambat aktivitas enzim Xanthin Oksidase bahkan lebih efektif dibandingkan allopurinol (Obat yang sering diberikan oleh dokter).

Formula ini juga telah diuji keamanannya atau uji toksisitas akut, artinya formula ini tidak beracun dan aman untuk dikonsumsi.

PERSPEKTIF

Flora Indonesia sangat beragam dengan banyak fungsi dan zat aktif yang belum dieksplorasi dengan maksimal. Selain eksplorasi, diperlukan juga proses ekstraksi dan penggabungan yang tepat untuk mendapatkan khasiat yang maksimal.

KEUNGGULAN INOVASI

- Bahan baku mudah diperoleh
- Proses mudah dilakukan
- Penggunaan kedua herbal sudah terbukti secara tradisional

POTENSI APLIKASI

Industri kesehatan, suplemen dan farmasi.

INOVATOR

Nama : Dyah Iswanti Pradono; Latifah K. Darusman; Min Rahminiwati; Rudi Heriyanto; Iskandar

Status Paten : GRANTED

Sumber : 100 Inovasi Indonesia



foto: <http://shetaputra.blogspot.com/>





Bebas Jerawat berkat Secang

Pembuatan Nanopartikel Lipid Padat (Sln) Brazilin Dari Ekstrak Kayu Secang Dan Formula Salep/Krim Antijerawat Berbasis Sln Brazilin

Pusat Studi Bio Farmaka IPB

Jerawat merupakan salah satu penyakit yang banyak diderita oleh masyarakat terutama di Indonesia yang merupakan negara tropis. Seiring dengan tren kembali ke alam dan kembali ke kearifan lokal, telah ditemukan bahwa secang (*Caesalpinia sappan*), memiliki aktivitas sebagai anti jerawat dan antioksidan.

Denga teknik nanopartikel, formula yang dihasilkan telah meningkatkan kemampuan ekstrak atau komponen bioaktif untuk berdifusi sehingga meningkatkan kemampuan secang sebagai anti jerawat. Selain itu, produk yang dibuat menggunakan secang-sln menghasilkan warna putih yang lebih diminati sebagai produk.

PERSPEKTIF

Secang merupakan tanaman obat Indonesia yang tersedia dalam jumlah berlimpah. Pemanfaatan secang dengan teknik yang tepat yaitu teknik nanopartikel yang meningkatkan

kemampuannya sebagai obat jerawat.

KEUNGGULAN INOVASI

- Bahan baku alami dan mudah didapat
- Warna krim disukai
- Merupakan teknologi sederhana, sehingga dapat diadopsi oleh industri kecil, menengah, dan besar
- Memberikan hasil efektivitas yang baik

POTENSI APLIKASI

Industri kosmetik, farmasi

INOVATOR

Nama : Irmanida Batubara; Rudi Heryanto; Latifah K. Darusman; Siti Sa'diah
Status paten : TELAH DIDAFTARKAN



foto: <http://koki.nyata.co.id/2014/08/kayu-secang/>

Tulisan kedua artikel tersebut disarikan dari buku 234 INOVASI IPB dalam 615 Inovasi Indonesia.





Helios

Nama Produk : HELIOS
Produsen : PT. GUJATI 59 UTAMA

Komposisi :

- Temulawak (Curcumae Rhizoma): secara turun menurun terbukti merangsang nafsu makan dan mengobati gangguan pencernaan pada anak, seperti perut kembung dan cacingan.
- Kunyit (Curcumae domesticae Rhizoma): sangat efektif menambah nafsu makan pada anak.
- Jahe (Zingiber officinale Rhizoma): melancarkan peredaran darah, sehingga makanan yang dicerna dapat dialirkan ke seluruh tubuh, terutama otak dengan sempurna sehingga pertumbuhan menjadi optimal.



Khasiat / kegunaan : Memelihara kesehatan anak (supaya tidak mudah sakit), membantu memperbaiki nafsu makan, membantu memelihara kesehatan, fungsi pencernaan (perut kembung, cacingan, dll).

Contact person :
Retno Ambarwati, SE (HP. 085799506211)
Telp. (0271) 659 4659
Fax. (0271) 659 4305

Nama Produk : Zulfa V Nature
Produsen : Vermindo Indonesia - Bekasi
Komposisi : 100% Ekstrak Kunir Putih
Contact Person : Harry Sadewo
GP Jamu Jabar
HP. 081807765519

Zulfa V Nature

Khasiat Kunir Putih (Curcuma Zedoaria) untuk Kesehatan dan Basmi Kanker Secara umum khasiat dan kegunaan kunir putih sebagai berikut:

1. mengurangi gejala sakit maag dan nyeri lambung
2. menambah nafsu makan
3. membantu menghambat pertumbuhan sel kanker (anti neoplastik)
4. menghentikan pendarahan

Kunir Putih atau curcuma zedoaria berkhasiat untuk menyembuhkan penyakit kembung dan anti oksidan atau obat kanker. Khasiat anti oksidan didapat dari imunomodulator, zat





ini mampu memperbanyak jumlah limfosit, meningkatkan toksitas sel pembunuh kanker dan sintesis antibodi spesifik. Penggunaan kunir putih dengan diparut lalu hasil parutan diperas dan airnya diminum.

Sebagai catatan penting! salah satu dampak negatif dari kunir putih adalah mengurangi kemampuan sel darah putih, juga kunir putih tidak baik untuk ibu hamil dan menyusui.

Pomaxy



Khasiat Pomaxy:

Mengandung antioksidan yang membantumeningkatkandayatahandan melindungi tubuh serta mencegah dari resiko timbulnya penyakit. Antioksidan ini berguna untuk menetralsir efek dari radikal bebas, meningkatkan imunitas dan mempercepat proses perbaikan sel. Tubuh terasa segar senantiasa.

Membantu menjaga kesehatan dan kecantikan kulit. Kulit terasa lembut, tampak cerah, sehat bersinar, dan tampak bagai muda kembali.

Mengandung Granatonine

zat aktif ekstrak kulit delima terstandar yang memiliki khasiat untuk mengurangi anti inflamasi dan menghindari iritasi berlebih pada kulit akibat eksposur radikal bebas dan kegiatan bakteri/jamur.

Mengandung Xanthone

zat aktif ekstrak kulit manggis yang kaya zat antioksidan yang tinggi. Xanthone dikenal secara ilmiah sebagai antioksidan tinggi yang bisa menangkal dan mencegah radikal bebas yang menyebabkan kerusakan sel-sel dalam tubuh yang berakibat kanker dan mengurangi kemungkinan adanya kontaminasi di kulit, jerawat dan memperlambat efek-efek pada proses penuaan.

Nama Produk : Pomaxy

Produsen : PT. Optimal Natural Efektif

Komposisi : Ekstrak kulit manggis dan ekstrak kulit delima

Contact Person : Taswan Wimalaputra

Mobile : +62-816702044

Telp. : +62-21-5383976, 70801512

Fax. : +62-21-5383976

Email : optimalnaturalefektif@yahoo.com

Website : www.one2big.com



AlangSari Plus

Nama Produk : Alang Sari Plus
 Produsen : PT. Sido Muncul
 Komposisi : ekstrak akar alang-alang pilihan, ekstrak daun cincau hijau
 Khasiat/Kegunaan : (ada di flyer)
 Contact Person : Herman Widiarto



Minuman Kesehatan dari ekstrak akar alang-alang, ekstrak daun cincau hijau yang berkhasiat mengatasi panas dalam.

Secara ilmiahnya akar alang-alang mengandung cilyndol A yang mempunyai aktivitas anti radang dan penghilang rasa sakit sehingga sangat baik untuk mengatasi sariawan dan panas dalam. Akar alang-alang juga mengandung imperarene yang dapat memperlancar peredaran darah. Sedangkan cincau berserat tinggi dan mengandung klorofil sebagai anti oksidan dan anti peradangan.

Purwoceng Xtra

Nama Produk : Purwoceng Xtra
 Produsen : PT. Jamu Jago
 Komposisi : (ada di flyer)
 Khasiat/Kegunaan : (ada di flyer)
 Contact Person : Anggrahito Pramono

PURWOCENG[®]
XXTRA

Purwoceng Xtra adalah suatu kombinasi dari akar tanaman purwoceng (dikenal dengan nama viagra jawa) dengan pasak bumi dan bahan-bahan alami lainnya. Kombinasi tersebut menjadikan suatu sinergi yang luar biasa bagi seorang pria yang mendambakan kejantanan dan keperkasaan.

Minumlah 1 kapsul sekitar 1 sampai 2 jam sebelum beraktifitas.



Ekstrak Pasak Bumi



Bahan Alami Lainnya



Daun Purwoceng



Akar Purwoceng



AMANI menggunakan 100% bahan herbal alami



Telah di setujui oleh BPOM (POM TR. 111 324 351) Bersertifikat Sebagai BKO (bahan kimia obat)



Jamu Jago dipercaya 96 tahun pengalaman dan terkenal mutunya



Harga lebih Terjangkau

www.purwocengxtra.com

Dewan Redaksi:

Penasehat: Direktur Jenderal Pengolahan dan Pemasaran Hasil Pertanian

Pemimpin Redaksi : Jamil Musanif

Sekretaris : Woro Palupi

Dewan Redaksi : Latifah K. Darusman

Musdalifah

Molide Rizal

Agus Supriyanto

Kurnia Nur

Dwi Ranny Pertiwi Zarman

Design, Gambar/Foto : Stanza, Januar Andi Lastanto, Erni Magdalena

Produksi : Erni Yuliarti

Iklan dan Promosi : Nurlaily, Nurmadiyah Fahmi

Sirkulasi dan Distribusi : Alfiansyah, Rico Simanjuntak

Alamat Redaksi:

Subdit PDN, Direktorat Pengembangan Usaha dan Investasi

Direktorat Jenderal Pengolahan dan Pemasaran Hasil Pertanian,

Kementerian Pertanian

Jl. Harsono RM No. 3 Ragunan, Jakarta Selatan 12550

Kotak Pos 83/1200/KBYPM Telp. 021-7816382

E-mail: spicesjamu@gmail.com



Januari

Mg	Sen	Sel	Rab	Kam	Jum	Sab
			1	2	3	
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Februari

Mg	Sen	Sel	Rab	Kam	Jum	Sab
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

Maret

Mg	Sen	Sel	Rab	Kam	Jum	Sab
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

April

Mg	Sen	Sel	Rab	Kam	Jum	Sab
		1	2	3	4	
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Mei

Mg	Sen	Sel	Rab	Kam	Jum	Sab
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Juni

Mg	Sen	Sel	Rab	Kam	Jum	Sab
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Juli

Mg	Sen	Sel	Rab	Kam	Jum	Sab
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Agustus

Mg	Sen	Sel	Rab	Kam	Jum	Sab
					1	
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

September

Mg	Sen	Sel	Rab	Kam	Jum	Sab
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Oktober

Mg	Sen	Sel	Rab	Kam	Jum	Sab
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

November

Mg	Sen	Sel	Rab	Kam	Jum	Sab
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Desember

Mg	Sen	Sel	Rab	Kam	Jum	Sab
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	



2015

1 Jan Tahun Baru 2015
 3 Jan Maulid Nabi Muhammad SAW
 19 Feb Tahun Baru Imlek
 21 Mar Nyepi
 3 Apr Wafat Yesus Kristus
 5 Apr Paskah
 1 Mei Hari Buruh Internasional
 14 Mei Kenaikan Yesus Kristus
 16 Mei Isra' Mi'raj Nabi Muhammad SAW
 2 Jun Waisak

16 Jul Libur Bersama sebelum Idul Fitri
 17 Jul Idul Fitri Hari 1
 17 Jul Idul Fitri Hari 2
 20 Jul Libur Bersama sesudah Idul Fitri
 21 Jul Libur Bersama sesudah Idul Fitri
 17 Ags Hari Kemerdekaan Indonesia
 24 Sep Idul Adha
 14 Okt Tahun Baru Islam
 25 Des Hari Natal



**KEMENTERIAN PERTANIAN REPUBLIK INDONESIA
DIREKTORAT JENDERAL PENGOLAHAN
DAN PEMASARAN HASIL PERTANIAN**

**SPICES AND JAMU CENTER
JL. Harsono RM No, 3 Ragunan, Jakarta Selatan
E-mail: spicesjamu@gmail.com**

